

УДК 338.48
ББК 75.81(2Рос-4Кр)

DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.466

Poddubnaya Tatyana Nikolaevna,
Doctor of Pedagogy,
Professor of the Department of Social
and Cultural Service and Tourism,
Kuban State University of Physical Education,
Sports and Tourism,
Russian Federation, Krasnodar,
e-mail: tpodd@mail.ru

Поддубная Татьяна Николаевна,
д-р пед. наук,
профессор кафедры социально-культурного
сервиса и туризма,
Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма,
Российская Федерация, г. Краснодар,
e-mail: tpodd@mail.ru

Zadneprovskaya Elena Leonidovna,
Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Social
and Cultural Service and Tourism,
Kuban State University of Physical Education,
Sports and Tourism,
Russian Federation, Krasnodar,
e-mail: ele-zadnepr@yandex.ru

Заднепровская Елена Леонидовна,
канд. экон. наук,
доцент кафедры социально-культурного
сервиса и туризма,
Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма,
Российская Федерация, г. Краснодар,
e-mail: ele-zadnepr@yandex.ru

Dzhum Tatyana Aleksandrovna,
Candidate of Engineering,
Associate Professor of the Department
of Public Catering and Service,
Kuban State Technological University,
Russian Federation, Krasnodar,
e-mail: tatalex7@mail.ru

Джум Татьяна Александровна,
канд. техн. наук,
доцент кафедры общественного питания и сервиса,
Кубанский государственный
технологический университет,
Российская Федерация, г. Краснодар,
e-mail: tatalex7@mail.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE CRUISE TOURISM IN THE KRASNODAR REGION

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством

08.00.05 — Economics and management of a national economy

В статье дано понятие круизного туризма, описана концепция круизного тура, представлены мировые лидеры круизного туризма. Актуальность статьи обусловлена возрастающей динамикой мирового рынка круизного туризма вследствие того, что морские круизы занимают нишу в числе самых быстрорастущих секторов мирового туристского рынка. В исследовании раскрыта концепция круизного тура. На базе анализа деятельности Сочинского морского порта раскрыты тенденции развития круизного туризма на Черном море, выявлены проблемы функционирования российского рынка черноморского круизного бизнеса.

В статье представлен теоретический обзор дефиниции «круизный туризм»; дана характеристика концепции современного круизного тура; представлены мировые лидеры круизного туризма; представлены результаты анализа деятельности Сочинского морского порта; выявлены проблемы функционирования российского рынка черноморского круизного бизнеса.

Ключевые выводы: круизный туризм позволяет побывать во время одной недолгой поездки в нескольких странах, увидеть известные достопримечательности, совмещая полученное пребывание на борту круизных судов с прекрасным интерьером и возможность путешествия; концепция круизного тура ориентирована на систему «все включено», а также на техническую оснащенность, комфортность, мобильность, престижность, насыщенность культурно-досуговых программ, упрощенный визовый режим; доминирующими

круизными регионами в мире являются Карибско-Флоридский и Средиземноморский (круизные компании Royal Caribbean International, Celebrity Cruises и др.); проблемами функционирования российского рынка черноморского круизного бизнеса являются: прямая зависимость от погодных условий, слабый рост региональных круизных мощностей и слабая круизная конкурентоспособность, подверженность геополитическим проблемам, влияющим на «круизную карту», относительно невысокий уровень сервиса при достаточно высокой стоимости круиза и др. Разработан ряд предложений по развитию рынка круизов в регионе: привлечение к обслуживанию транзитных заходов круизных судов, расширение занятости в сферах обслуживания круизного судоходства, рекламирование туристского потенциала региона для развития круизного судоходства, вовлечение инвестиций в развитие транспортной и туристской инфраструктуры. Это, в свою очередь, создаст предпосылки для развития рынка круизов в Краснодарском крае, сделав его более инвестиционно привлекательным.

The article gives the concept of cruise tourism, describes the concept of a cruise tour, and presents the world leaders of cruise tourism. The relevance of the article is due to the growing dynamics of the world cruise tourism market due to the fact that sea cruises occupy a niche among the fastest growing sectors of the world tourism market. The study revealed the concept of a cruise tour. Based on the analysis of the activities of the Sochi

seaport, the development trends of cruise tourism in the Black Sea are revealed, the problems of the functioning of the Russian market of the Black Sea cruise business are revealed.

The article provides a theoretical overview of the definition of “cruise tourism”; the characteristics of the concept of a modern cruise tour are given; the world leaders of cruise tourism are presented; the results of the analysis of the activities of the Sochi seaport are presented, problems of functioning of the Russian market of the Black Sea cruise business are revealed.

Key takeaways: cruise tourism allows visiting several countries during one short trip, seeing famous sights, combining the resulting stay on board of cruise ships with a beautiful interior and the opportunity to travel; the concept of a cruise tour is focused on the “all inclusive” system, as well as technical equipment, comfort, mobility, prestige, richness of cultural and leisure programs, simplified visa regime; the dominant cruise regions in the world are the Caribbean-Florida and Mediterranean (cruise companies Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, etc.); problems of functioning of the Russian market of the Black Sea cruise business are: direct dependence on weather conditions, weak growth of regional cruise capacities and weak cruise competitiveness, susceptibility to geopolitical problems affecting the “cruise card”, relatively low level of service at a sufficiently high cost of a cruise, etc. A number of proposals for development of the cruise market in the region: attracting cruise ships to the service of transit calls, expanding employment in the areas of cruise shipping, advertising the tourism potential of the region for development of the cruise shipping, attracting investments to development of the transport and tourism infrastructure. This, in turn, will create preconditions for development of the cruise market in the Krasnodar Territory, making it more attractive for investments.

Ключевые слова: круиз, туризм, круизный туризм, концепция круизного тура, круизные компании, круизный регион, круизный пассажирский потенциал, Краснодарский край, развитие круизного туризма в Краснодарском крае, рынок черноморского круизного бизнеса.

Keywords: cruise, tourism, cruise tourism, cruise tour concept, cruise companies, cruise region, cruise passenger potential, Krasnodar Territory, development of cruise tourism in Krasnodar Territory, Black Sea cruise business market.

Введение

Актуальность. Сегодня круизному туризму принадлежит место одного из перспективных быстроразвивающихся видов туризма, так как он может включать в себя широкий спектр туристских услуг, быть доступным для многих социальных групп населения, удовлетворять рамкам бюджета. Круизный туризм относят к уникальным видам путешествий, позволяющим побывать во время одной недолгой поездки в нескольких странах и увидеть известные достопримечательности, испытав удовольствие от пребывания на борту круизных судов с прекрасным интерьером, казино, клубами, барами, ресторанами. Круизные лайнеры по праву считают плавучим городом с разнообразным комплексом услуг, развлечений [1].

Изученность проблемы. Различные аспекты круизного туризма в мире рассматривали Г. А. Никифорова, Д. А. Гусева, Г. А. Гомилевская [2]. Тенденции развития круизного туризма в России изучены в исследованиях Г. А. Гомилевской,

Г. А. Петровой [3], Е. С. Ефремовой, А. М. Малышева [4]. Вопросы правового регулирования морского круизного туризма отражены А. С. Маковской [5]. Региональному развитию рынка круизных услуг посвящены работы С. Г. Нездойминова [6], П. В. Жукова, О. Н. Морозовой, С. Г. Шкуропат [7]. Между тем проблема круизного отдыха на Черноморском побережье Краснодарского края не является изученной в полной мере. Некоторые вопросы развития круизного туризма в Краснодарском крае отражены фрагментарно в исследовании К. К. Левченко [8].

Целесообразность разработки темы исследования заключается в том, что Краснодарский край обладает необходимым ресурсным потенциалом для развития рынка круизов в регионе (наличие морской акватории, портов, соответствующей инфраструктуры и пр.), что создает предпосылки для его большей его инвестиционной привлекательности.

Научная новизна исследования: выявлено место морских круизов как быстрорастущего сектора мирового туристского рынка; определены проблемы функционирования российского рынка черноморского круизного бизнеса в современных экономических условиях; обоснованы предложения по оптимизации развития регионального рынка круизного туризма на Черном море как фактора инвестиционной привлекательности Краснодарского края.

Цель исследования — на базе анализа деятельности Сочинского морского порта раскрыть тенденции развития круизного туризма на Черном море.

Задачи исследования: раскрыть сущность круизного туризма; охарактеризовать концепцию современного круизного тура; представить мировых лидеров круизного туризма; выявить проблемы функционирования российского рынка черноморского круизного бизнеса.

Теоретическая значимость работы заключается в выявлении причин несбалансированного функционирования российского рынка черноморского круизного бизнеса, обосновании предложений по совершенствованию развития рынка круизного туризма в регионе.

Практическая значимость работы состоит в возможности использования предложений для развития регионального рынка круизного туризма и инвестиционной привлекательности Краснодарского края.

Основная часть

Методология. Источниками информации послужили научные статьи по теме исследования, сведения из официальных сайтов крупнейших мировых круизных компаний. В ходе исследования применялись методы: анализ, синтез, сравнение, обобщение.

Результаты. Концепция круизного тура ориентирована на систему «все включено» (питание, пользование спортивным инвентарем и помещениями, развлекательные программы на борту). К немаловажным преимуществам круизных путешествий можно отнести техническую оснащенность, комфортность, мобильность, престижность, насыщенность культурно-досуговых программ, упрощенный визовый режим. Туристам круизных лайнеров предоставляется право в период стоянки лайнера в порту на посещение безвизовой экскурсий в течение 48—72 часов. Кроме того, многие круизные компании выставляют ограничения своим пассажирам, например по возрасту, в отношении будущих мам и малолетних детей, поскольку круизные лайнеры не всегда оснащены узкоспециализированным

медицинским оборудованием для оказания необходимой помощи в сложных экстренных ситуациях. Так, круизные компании Royal Caribbean International, Celebrity Cruises в зависимости от направления движения лайнера и времени путешествия не допускают на борт детей младше 6 месяцев на дату начала круиза, по другим направлениям — не менее 12 месяцев. Запрет распространяется на беременных женщин, срок беременности которых на дату окончания круиза менее 23 недель. Компании Norwegian Cruise Lines, Disney Cruise Line допускают на борт женщин со сроком беременности не более 24 недель на момент окончания

круизного путешествия, а для пассажиров младше 16 лет существует запрет на посещение фитнес-центра [9—11]. Для современного круизного флота свойственны усовершенствования конструкций пассажирских судов, рост их комфортабельности, разработка новых морских и океанских маршрутов [9].

Доминирующими круизными регионами в мире считаются Карибско-Флоридский, Азиатско-Тихоокеанский и Средиземноморский, о чем свидетельствуют данные годового отчета Cruise Industry News 2019. На них приходится более половины мирового пассажирооборота (табл.).

Рыночная доля мирового круизного пассажирского потенциала по регионам мира, %

Регионы	2018 г.	2017 г.	2016 г.	2015 г.	2014 г.	2013 г.
Карибско-Флоридский	38,4	38,9	38,4	39,9	42,2	39,5
Азиатско-Тихоокеанский	15,1	15,7	13,5	10,4	9,1	8,0
Средиземноморский	14,2	13,6	16,1	17,9	17,7	19,6
Северо-Западная Европа	9,4	9,0	9,2	8,5	9,0	9,4
Австралия	4,0	4,3	4,3	3,0	2,3	2,9
Аляска	4,0	3,9	4,0	4,1	4,2	4,6
Западное побережье США	3,3	3,3	3,7	4,2	3,5	2,2
Канарские острова	2,1	2,0	1,9	2,3	2,1	2,0
Южная Америка	2,1	2,0	1,5	2,6	2,6	3,3
Трансатлантический	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4	1,6
Бермудский	1,3	1,2	1,5	1,2	1,2	1,1
Канада/Новая Англия	1,2	1,2	1,0	1,1	1,1	1,3
Индийский океан/Красное море	1,2	1,2	1,2	1,0	1,0	1,4
Гавайи	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,2
Панамский канал	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,7
Африка	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6
Внутренние водные пути США	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Антарктика	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Мир	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

США принадлежит роль мирового лидера, генерирующего спрос на круизный туризм. Далее идет Китай и ФРГ. В европейском спросе на круизный туризм лидирует Германия, что обусловлено увеличением собственного флота и доли рынка немецких круизных линий AIDA и TUI. Второе место в числе лидеров круизного туризма принадлежит Великобритании, третье — Италии. Четвертое место по величине рынка — донора туристов, предпочитающих круизный отдых, принадлежит Франции и Испании. С 2014 г. наблюдается подъем Скандинавского рынка — 5,6 % [6]. В целом можно констатировать, что морские круизы занимают нишу в числе самых быстрорастущих секторов мирового туристского рынка и характеризуются периодом подъема, а мировая круизная индустрия демонстрирует хорошие результаты, о чем свидетельствуют статистические данные годового отчета Cruise Industry News 2019. В отчете зафиксировано рекордное количество заказов на строительство круизных лайнеров: так, с 2018 по 2026 г. будет

построено 91 круизное судно. Общий инвестиционный портфель строительных заказов оценивается в 58 млрд долл. Наибольшее количество судов планировалось вводить в строй в 2019 г. — 24 лайнера. Прогнозируется, что к 2027 г. число круизных пассажиров достигнет 40 млн человек, а показатель чистой годовой прибыли отрасли достигнет 9 млрд долл. В годовом отчете Cruise Industry News 2020 общий пассажиропоток отрасли в 2019 г. оценивался в 29,5 млн человек, т. е. рост пассажиропотока в 2027 г. должен увеличиться в 1,35 раза. По прогнозам Всемирной туристской организации (UNWTO), в 2020 г. объем международного туристского потока сократится на 60...80 %, а круизный трафик может составить 6...12 млн человек.

России принадлежат колоссальные природные и культурно-исторические ресурсы, которые могут использоваться в развитии и продвижении на международный морской и речной рынок круизного туризма. Между тем наша страна характеризуется явным отставанием

развития круизного туризма по сравнению с объемами крупных морских держав — Германией, Италией, что обусловлено рядом экономико-географических и социокультурных факторов: низкой долей оборудованных пассажирских портов, отвечающих современным требованиям для круизного судоходства, а также собственных круизных лайнеров, неудовлетворительным состоянием речных причалов, низким спросом граждан на данный вид туризма по причине его дороговизны, неосведомленностью клиентов и страхом перед неизвестным.

Для развития круизного туризма Черноморский регион в целом имеет достаточно большой потенциал. В советский период круизный туризм по Черному морю в нашей стране был особенно популярен. Ходили комфортабельные теплоходы «Россия», «Украина», «Победа», «Адмирал Нахимов», «Иван Франко», «Таджикистан», «Дмитрий Шостакович», функционирование которых после распада СССР прекратилось. Сегодня на долю Черноморского круизного рынка приходится лишь 1 % европейского круизного рынка.

С 2003 г. Сочинский морской торговый порт входит в Ассоциацию круизных портов Средиземного моря МЕД-КРУЗ, объединяющую 74 круизных порта 20 государств. В настоящее время Сочинский морской порт является современным пассажирским портом Черного моря, серьезно реконструированным в период зимней Олимпиады 2014 г. После масштабной реконструкции морского порта Сочи его гавань может вместить два круизных лайнера длиной до 300 м, на борту которых может быть до 3,5 тыс. пассажиров, а новый пассажирский терминал имеет пропускную способность до 1200 пассажиров.

Вместе с тем развитие круизного туризма на Черном море происходит довольно противоречиво. Ряд проектов был апробирован и не имел долговременного успеха. В их числе попытка возродить популярность круизного судоходства в 2013 г., когда в порты Крыма и Сочи заходило пассажирское судно «Адриана». В июле 2014 г. проект был закрыт вследствие введения санкционного режима к портам Крыма и Севастополя. В этом же году было осуществлено возобновление Крымско-Кавказской круизной линии по Черному морю на комфортабельном пассажирском пароме «Изабелла 1» под флагом Белиза, который анонсировала компания Paradise Cruise & Ferry. Программой предусматривались пятидневные круизы по Черному морю с заходом в Стамбул и Батуми. Однако трудности захода пассажирских паромов в порты Крыма и Одессы выступили главнейшими причинами закрытия этой круизной линии.

В ноябре 2016 г. в Сочи на Международном туристском форуме SIFT компанией «Интермарин» (Россия), Министерством транспорта Крыма, АНО «Единая транспортная дирекция» и АО «Сочинский морской торговый порт» обсуждался вопрос о развитии круизного туризма Черноморского побережья. Предполагалось открытие круизов по маршруту Крым — Сочи. В рамках этого проекта в будущем планируется формирование устойчивого пассажиропотока и закупки новых круизных судов при условии окупаемости финансовых вложений.

Анализ актуальных предложений турагентов показал, что морских туров вдоль побережья Черного моря предложено на рынке круизов крайне мало. С мая 2017 г. функционирует круиз из Сочи в Крым на лайнере «Князь Владимир» по маршруту: Сочи — Новороссийск — Ялта

(2 дня) — Севастополь — день в море — Сочи. Теплоход оснащен двумя бассейнами на открытых палубах, двумя ресторанами, четырьмя барами, караоке-баром, аква-зоной, спа-центрами, кинотеатром, дискотекой и концертным залом, имеет девять палуб, конференц-холл на 350 персон. Пассажироместимость лайнера «Князь Владимир» 600 человек. Стоимость тура включает проживание в каюте (категория каюты выбирается туристом), питание по типу «шведский стол», развлекательные программы на борту (вечерние шоу, ночные клубы, живая музыка, утренние спортивные мероприятия, мастер-классы, уроки танцев), участие детей в детских клубах, аква-зона на открытых палубах, кинопоказы на борту, портовые сборы, налоги и таксы. Дополнительно оплачиваются экскурсионные программы, напитки [12].

С июня 2018 г. в теплое время года функционирует комета Сочи — Батуми — скоростное судно на подводных крыльях, развивающее при хорошей погоде скорость до 65 км/ч. Вместительность судна 114 пассажиров, длительность поездки — около 5-6 часов при хорошей погоде и до 10-11 часов при плохой погоде.

Исследователь современного круизного рынка С. Г. Нездойминов выявил главнейший фактор успешности функционирования морского туризма — комплексный подход к развитию и продвижению компонентов круизного отдыха, а также создание соответствующей туристской инфраструктуры в регионах в рамках комплексного туристского обслуживания потенциальных потребителей. Благодаря круизному судоходству в течение сезона создаются условия для гарантированного пополнения местных бюджетов, так как в среднем почти каждый турист в период транзитной стоянки лайнера в порту тратит минимально 50—100 евро. В среднем в мире за круиз один пассажир тратит 1800 долл. США. Это гарантирует мультипликативный эффект круизного туризма для региональной экономики [6].

Между тем для российского рынка черноморского круизного бизнеса характерны следующие проблемы:

- прямая зависимость от погодных условий (акватория Черного моря характеризуется штормами, что является прямой угрозой пассажирским круизным лайнерам);
- слабый и противоречивый рост региональных круизных мощностей, обусловленный отсутствием современной туристской инфраструктуры для комплексного обслуживания клиентов, позволяющей за кратчайшие сроки (15—20 минут) доставить на берег до шести тысяч пассажиров, распределить их в наземный транспорт, обеспечить паспортный и таможенный контроль;
- слабая круизная конкурентоспособность Черноморского региона (морские суда приходится закупать за границей, что связано с большими капиталовложениями);
- подверженность круизного рынка геополитическим проблемам, которые прямым образом способны влиять на «круизную карту», ограничивая возможность воспользоваться услугами круизов по Черному морю некоторыми странами (например, дорогие авиабилеты через акваторию Атлантического океана являются одним из препятствий для граждан стран Северной Америки в покупке морских и речных круизов по территории России; глобальные изменения способствовали пополнению европейского рынка круизных перевозок туристами из Азии);
- не всегда высокий уровень сервиса при достаточно высокой стоимости круиза;

– международные санкции, которые делают заходы американских и европейских круизных судов маловероятными [13, 14].

Все это выступает мощным фактором, тормозящим развитие круизного туризма в Краснодарском крае. Позиционирование Черноморского побережья Краснодарского края как ресурса для развития круизного туризма требует учета глобальных тенденций мирового круизного бизнеса, а также реальных возможностей региона. Совершенствование черноморского рынка круизного туризма является главным фактором инвестиционной привлекательности портовой инфраструктуры, судостроения, судоремонта, а также других составляющих сферы гостеприимства (транспортного обслуживания, предприятий индустрии размещения, питания, культурно-досуговой деятельности), что в целом может создать эффект мультипликации.

Заключение

Актуальность развития рынка круизного туризма по Черному морю не вызывает сомнения. В числе предложений можно порекомендовать разработку новых направлений круизных маршрутов по более доступным ценам, усовершенствовать круизный парк более комфортабельными судами. Богатый историко-культурный и природный рекреационный потенциал региона выступает главнейшим условием продвижения рынка круизного отдыха в Краснодарском крае. Современная круизная индустрия на Черном море может трансформироваться в привлекательный и перспективный вид туризма и региональной сектор экономики. Внедрение доступных круизных туров в будущем может стать востребованным на внутреннем рынке туристских услуг, а туроператоры смогут придать уникальность новому турпродукту, повысив таким образом свою конкурентоспособность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Жиленко В. Ю., Удалых С. К. Особенности развития круизного туризма на байкальской территории // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2015. № 3. С. 10—17.
2. Никифорова Г. А., Гусева Д. А., Гомилевская Г. А. Методологические основы идентификации понятия наземного обслуживания морских круизных туристов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4. С. 294—298.
3. Гомилевская Г. А., Петрова Г. А. Формирование туристской идентичности г. Владивостока в контексте бренда: «Владивосток — морские ворота России» // Территория новых возможностей. Вестник Владивосток. гос. ун-та экономики и сервиса. 2016. № 1. С. 142—153.
4. Ефремова Е. С., Малышев А. М. Продвижение бренда Санкт-Петербурга на международном рынке событийного и круизного туризма // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2015. № 4. С. 21—24.
5. Маковская А. С. Некоторые вопросы правового регулирования морского круизного туризма в России // Океанский менеджмент. 2019. № 1. С. 30—34.
6. Нездойминов С. Г. Морской круизный туризм в контексте регионального развития // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. № 3. С. 41—50.
7. Жуков П. В., Морозова О. Н., Шкуропат С. Г. Современные проблемы и тенденции развития водного туризма в Санкт-Петербурге // Сервис plus. 2018. № 2. С. 14—23.
8. Левченко К. К. Черноморские круизы как дополнительный фактор развития въездного и внутреннего туризма // Интернет-журнал «Наукведение». 2016. Т. 8. № 6. URL: <http://naukovedenie.ru>.
9. Морские и речные круизы. URL: <http://www.vipcruise>.
10. Norwegian Cruise Line. URL: <https://www.ncl.com/fr/en>.
11. Royal Caribbean International. URL: <https://www.royalcaribbean.com>.
12. Единственный в России круиз по Черному морю на лайнере «Князь Владимир». URL: <https://bscruises.ru/broning>.
13. Круизные перспективы. URL: <http://portnews.ru/comments/2038>.
14. Перспективы открытия круизной линии на Черном море обсудили на турфоруме в Сочи. URL: <http://tass.ru/turizm-v-rossii/381161> <http://tass.ru/turizm-v-rossii/381161>.

REFERENCES

1. Zhilenko V. Yu., Udalykh S. K. Features of development of the cruise tourism in the Baikal territory. *Scientific result. Business and service technologies*, 2015, no. 3, pp. 10—17. (In Russ.)
2. Nikiforova G. A., Guseva D. A., Gomilevskaya G. A. Methodological bases of identification of the concept of ground handling of the sea cruise tourists. *Azimuth of scientific research: economics and management*, 2016, vol. 5, no. 4, pp. 294—298. (In Russ.)
3. Gomilevskaya G. A., Petrova G. A. Formation of the tourist identity of Vladivostok in the context of the brand: “Vladivostok is the sea gate of Russia”. *Territory of new opportunities. Bulletin of the Vladivostok State University of Economics and Service*, 2016, no. 1, pp. 142—153. (In Russ.)
4. Efremova E. S., Malyshev A. M. Promotion of the St. Petersburg brand on the international market of event and cruise tourism. *Theory and practice of service: economics, social sphere, technologies*, 2015, no. 4, pp. 21—24. (In Russ.)
5. Makovskaya A. S. Some issues of legal regulation of the sea cruise tourism in Russia. *Ocean management*, 2019, no. 1, pp. 30—34. (In Russ.)
6. Nezdoyminov S. G. Sea cruise tourism in the context of regional development. *Modern problems of service and tourism*, 2015, no. 3, pp. 41—50. (In Russ.)
7. Zhukov P. V., Morozova O. N., Shkuropat S. G. Modern problems and trends of development of the water tourism in St. Petersburg. *Service plus*, 2018, no. 2, pp. 14—23. (In Russ.)

8. Levchenko K. K. Black Sea cruises as an additional factor of development of the inbound and domestic tourism. *Inter-net-journal "Science studies"*, 2016, vol. 8, no. 6. (In Russ.) URL: <http://naukovedenie.ru>.
9. *Sea and river cruises*. (In Russ.) URL: <http://www.Vipcruise.ru>.
10. *Norwegian Cruise Line*. URL: <https://www.ncl.com/fr/en>.
11. *Royal Caribbean International*. URL: <https://www.royalcaribbean.com>.
12. *The only Russian Black Sea cruise on the Prince Vladimir liner*. (In Russ.) URL: <https://bscruises.ru/broning>.
13. *Cruise Prospects*. (In Russ.) URL: <http://portnews.ru/comments/2038>.
14. *Prospects of opening of a cruise line on the Black Sea were discussed at a travel forum in Sochi*. (In Russ.) URL: <http://tass.ru/turizm-v-rossii/3811611> <http://tass.ru/turizm-v-rossii/3811611>.

Как цитировать статью: Поддубная Т. Н., Заднепровская Е. Л., Джум Т. А. Тенденции развития круизного туризма в Краснодарском крае // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 4 (53). С. 58–63. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.466.

For citation: Poddubnaya T. N., Zadneprovskaya E. L., Dzhum T. A. Trends of development of the cruise tourism in the Krasnodar region. *Business. Education. Law*, 2020, no. 4, pp. 58–63. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.466.

УДК 338.45:620.9
ББК 65.04

DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.473

Dmitriev Nikolay Dmitrievich,
Post-graduate student of the Higher School
of Engineering and Economics,
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
Russian Federation, Saint Petersburg,
e-mail: ndmitriev1488@gmail.com

Дмитриев Николай Дмитриевич,
аспирант Высшей инженерно-экономической школы,
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого,
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург,
e-mail: ndmitriev1488@gmail.com

Zaytsev Andrey Aleksandrovich,
Doctor of Economics,
Professor of the Higher School
of Engineering and Economics,
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University,
Russian Federation, Saint Petersburg,
e-mail: andrey_z7@mail.ru

Зайцев Андрей Александрович,
д-р экон. наук,
профессор Высшей инженерно-экономической школы,
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого,
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург,
e-mail: andrey_z7@mail.ru

Zhiltsov Sergey Alekseevich,
Assistant of the Department
of Innovation Management in Industries,
Peoples' Friendship University of Russia,
Russian Federation, Moscow,
e-mail: zhiltsovsa@mail.ru

Жильцов Сергей Алексеевич,
ассистент Департамента инновационного менеджмента
в отраслях промышленности,
Российский университет дружбы народов,
Российская Федерация, г. Москва,
e-mail: zhiltsovsa@mail.ru

О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЭНЕРГЕТИКИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

ECONOMIC ASPECTS OF THE NEED TO DEVELOP GREEN ENERGY

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством
08.00.05 — Economics and management of national economy

Энергетические потребности человечества возрастают с каждым годом, что связано не только с увеличением численности населения, но и с активным развитием промышленности. В XXI веке промышленное производство набирает небывалые обороты и потребляет свыше 90 % всей мировой энергии, в то же время возникают проблемы качества используемых энергетических ресурсов и их влияния на устойчивое положение территорий. Для решения данных глобальных проблем необходимо совершить переход к зеленой экономике, основой которой является использование возобновляемых источников энергии. Одновременно с необходимостью совершения такого перехода образуется ряд трудностей в области определения экономической целесоо-

бразности развития зеленой энергетики как части энергопроизводящей системы национальной экономики. Цель данной работы заключается в проведении анализа экономических аспектов развития зеленой энергетики. Предлагается определить основные направления и перспективы развития возобновляемой энергии, а также проработать особенности и проблемы формирования стратегий перехода России к зеленой энергетике. В частности, в статье охарактеризованы преимущества внедрения инновационных технологий в энергетической отрасли, которые могут существенно снизить негативное влияние на окружающую среду; предотвратят истощение природных ресурсов и создадут плацдарм для возрастания конкурентоспособности национальной