

10. Pierce B. *Brief Introduction to the Theory of Sense-making Management*. URL: http://www.russcomm.ru/rca_biblio/p/pearce_r.shtml.
11. Gotlob F. *Selected works*. Translation from German. Moscow, Intellectual Book House, 1997, 160 p. (In Russ.)
12. Husserl E. *Ideas to pure phenomenology and phenomenological philosophy*. Translation from German. Moscow, Academic Project, 2017. 489 p. (In Russ.)
13. Schrader Y. Sense. In: *New philosophical encyclopedia: in 4 volumes*. Vol. 3. H—C. Moscow, Mysl', 2015. (In Russ.)
14. Leontiev D. A. *Sense Psychology*. Moscow, Smysl, 2019. 584 p. (In Russ.)
15. *Interviews with the heads of organizations*. (In Russ.) URL: <https://docs.google.com/forms>.

Как цитировать статью: Рябина Е. В., Иванова О. Э. Исследование смыслов профессиональной деятельности руководителей организаций // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 4 (53). С. 102–108. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.476.

For citation: Ryabinina E. V., Ivanova O. E. Study on the meaning of professional activity of senior managers. *Business. Education. Law*, 2020, no. 4, pp. 102–108. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.476.

УДК 338.3
ББК У497.4

DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.482

Shamray-Kurbatova Lidia Viktorovna,
Candidate of Economics, Assistant Professor,
Vice Rector for Academic Affairs
and Quality Management,
Volgograd Institute of Business,
Russian Federation, Volgograd,
e-mail: shamraylv@yandex.ru

Шамрай-Курбатова Лидия Викторовна,
канд. экон. наук, доцент,
проректор по учебной работе
и управлению качеством,
Волгоградский институт бизнеса,
Российская Федерация, г. Волгоград,
e-mail: shamraylv@yandex.ru

Ledeneva Marina Viktorovna,
Doctor of Economics, Associate Professor,
Professor of the Department of Economy and Management,
Volgograd Institute of Business,
Russian Federation, Volgograd,
e-mail: mledenjova@yandex.ru

Леденева Марина Викторовна,
д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры экономики и управления,
Волгоградский институт бизнеса,
Российская Федерация, г. Волгоград,
e-mail: mledenjova@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАРТАПОВ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF EDUCATIONAL START-UPS IN THE VOLGOGRAD REGION

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством
08.00.05 — Economics and national economy management

Статья посвящена оценке условий для создания и развития образовательных стартапов в Волгоградской области, выявлению основных проблем и ключевых факторов. Основным методом исследования явилось анкетирование 65 человек из числа сотрудников образовательных организаций, создателей/участников инновационных проектов в сфере образования, сотрудников органов управления образованием, студентов и сотрудников инфраструктурной площадки. Среда для появления и развития новых образовательных проектов/стартапов была оценена как удовлетворительная. Удовлетворительные оценки получила инфраструктура для реализации образовательных стартапов и ее доступность. Значительное количество опрошенных отметили положительную реакцию общества на образовательные стартапы. Большинство опрошенных оценили финансовую поддержку образовательных стартапов из всех источников как неблагоприятную. Несколько лучше складывается ситуация с мотивационной поддержкой. На среднем уровне находится организационная и информационная поддержка.

Мало распространены такие виды стимулирования инновационной активности персонала образовательных организаций, как предоставление гибкого графика работы, улучшение условий труда, признание в экспертном сообществе. Факторами, лежащими в основе инновационного развития организации, выступают заинтересованность и открытость сотрудников организации и администрации, а также системный подход к инновационному развитию организации. Ключевым барьером, тормозящим инновационное развитие организации, по мнению опрошенных, выступает нехватка инфраструктуры для инноваций. Конкуренентность среды для появления и реализации образовательных проектов и стартапов оценивается на среднем уровне. Целесообразно увеличить финансовую поддержку образовательных стартапов на региональном уровне, усовершенствовать информационную поддержку, например, систему информирования образовательных организаций о региональных и федеральных конкурсах грантов, деятельности бизнес-акселератора социальных проектов, который с 2019 г. стартовал

в г. Волгограде, шире применять новые формы мотивации персонала, а также продолжить развитие инновационной инфраструктуры региона.

The article is devoted to assessing the conditions for creating and developing educational startups in the Volgograd region, identifying the main problems and key factors. The main research method was a questionnaire survey of 65 people from among employees of educational organizations, creators/participants of innovative projects in the field of education, employees of educational authorities, students and employees of the infrastructure site. The environment for the emergence and development of new educational projects/startups was assessed as satisfactory. The infrastructure for the implementation of educational startups and its accessibility received satisfactory marks. A large majority of those surveyed noted a positive public reaction to educational startups. The majority of those surveyed assessed financial support for educational startups from all sources as unfavorable. The situation with motivational support is somewhat better: Organizational and informational support is at a medium level. Such types of stimulation of innovative activity of the personnel of educational organizations as providing flexible working hours, improving working conditions, and recognition in the expert community, are not very common. The factors underlying the innovative development of the organization are the interest and openness of the organization's employees and administration, as well as a systematic approach to the innovative development of the organization. The key barrier hindering the innovative development of the organization, according to the respondents, is the lack of infrastructure for innovation. The competitiveness of the environment for the emergence and implementation of educational projects and startups is estimated at a medium level. It is advisable to increase financial support for educational startups at the regional level, improve informational support, for example, the system of informing educational organizations about regional and federal grant competitions and the activities of the business accelerator of social projects, which was launched in Volgograd in 2019, apply new forms of motivating personnel, as well as continue the development of the innovative infrastructure of the region.

Ключевые слова: образование, стартап, инновации, бизнес, государственная поддержка, инфраструктура, Волгоградская область, конкурентность среды, образовательные организации, факторы инновационного развития организации.

Keywords: education, start-up, innovation, business, government support, infrastructure, Volgograd region, competitive environment, educational organizations, factors of innovative development of an organization.

Введение

Одним из общеизвестных явлений в современной экономике является непосредственное влияние стартап-компаний на траекторию инновационного развития страны. Исследователи отмечают, что инновации культивируются и осуществляются небольшой группой новых стартап-компаний, в то время как большая часть предприятий играет незначительную роль [1, с. 227].

Термин «стартап» (с англ. «стартовый») означает компанию с короткой историей операционной деятельности. Под стартапами понимают небольшие молодые компании, имеющие, как правило, ограниченные ресурсы, цель

которых — быстрое развитие и получение прибыли. Основным принципом стартапа является его новизна — услуга/продукт/технология, которых раньше не существовало.

Особенностью современных образовательных стартапов является то, что они находятся на стыке двух областей — образования и информационных технологий. Бум образовательных стартапов в мире, по мнению специалистов, пришелся на 2012 г., когда компании Coursera, Udemy и Udacity, ставшие в настоящее время широко известными компаниями Edtech (Edutech, Education Technology), привлекли в сферу образования первые крупные венчурные инвестиции. Уже в 2015 г. общий объем инвестиций в этот сектор составлял более 2,2 млрд долл. [2, с. 261]. Следует отметить, что организация стартапа в сфере образования, в отличие от других отраслей, требует сравнительно меньшего объема стартового капитала, что обуславливает большую популярность таких стартапов.

Среди наиболее перспективных образовательных стартапов можно отметить сервис «Курсометр», который помогает собирать отзывы на онлайн-курс от учащихся, просматривать, куда они кликают, на что обращают внимание, какие блоки игнорируют или случайно пропускают, после каких тем забрасывают обучение. Все эти шаги помогают выявить слабые места и доработать как сам курс, так и технические детали; приложение Vuju's, предназначенное для адаптации контента к индивидуальному темпу и стилю обучения учащегося; платформа VIP Kid для преподавания английского языка детям и др. [3]. В списке наиболее перспективных российских образовательных проектов — интеллектуальный клуб 4Brain, bnomads, Алгоритмика, AllRight и др. [4].

Изученность проблемы. Исследование проблемы стартапов концентрируется на изучении проблем организации и развития стартапов, факторов и мер государственной поддержки, включая создание инновационной экосистемы, нахождение источников финансирования. Среди исследователей стартапов можно выделить С. Бланка, Т. Г. Бондаренко, П. Грэхема, Б. Дорфа, Е. А. Исаеву, Л. В. Нефедову, М. В. Пашковскую и др.

Значительный вклад в исследование инновационной инфраструктуры внесли Г. Стивенс и Дж. Берли в своей работе «3000 RawIdeas = 1 Commercial Success» [5], в которой они проанализировали семь этапов инновационного процесса от концептуальной идеи до коммерческого успеха и пришли к выводу, что из 3000 идей коммерчески реализуются через производство и реализацию инновационного продукта лишь 1,7 и лишь одна идея приносит коммерческий успех. Генри Ицкович [6] разработал концепцию «тройной спирали», которая заключается в тесном взаимодействии университетов, власти и бизнеса для генерации инноваций. Институты приобретают новые функции, в частности, университеты трансформируются из образовательных и научно-исследовательских учреждений в предпринимательские.

Концепция инновационной экосистемы была предложена Чарльзом В. Весснером в 2004 г. и являет собой инструмент для создания условий, повышающих конкурентоспособность организаций в *национальных и региональных экономиках* [7]. Значительный вклад в исследования построения и функционирования инновационных систем, помогающих развиваться стартапам, внесли Н. Бекетов, А. Дынкин, Н. Иванов, И. Иванова, В. Келле, Л. Копейкина, Ю. Яковец, А. Яковлева и др. Вопросы инновационной

инфраструктуры и инновационной экосистемы на уровне региона исследованы П. А. Сухановой, В. С. Зубенковой, Д. Д. Доржиевой, С. Д. Проскурниним.

Информационно-эмпирическую базу исследования составляют данные, полученные авторами в результате анкетирования 65 респондентов Волгоградской области из числа сотрудников образовательных организаций, создателей/участников инновационных проектов в сфере образования, сотрудников органов управления образованием, студентов и сотрудников инфраструктурной площадки.

Актуальность исследования обусловлена тем, что уровень развития образования во многом определяет прогресс науки и технологии, экономическое развитие страны, конкурентоспособность ее продукции на внутреннем и внешнем рынке, востребованность национальной рабочей силы на рынке труда. Все это определяет важность образовательных стартапов.

Научная новизна исследования заключается в выявлении проблем развития образовательных стартапов в Волгоградской области.

Целью исследования является разработка направлений стимулирования развития образовательных стартапов в Волгоградской области.

Задачи: на основе анкетирования выявить степень поддержки инноваций в образовательных организациях Волгоградской области, качество и доступность имеющейся инфраструктуры для реализации образовательных проектов/стартапов, условия реализации образовательных стартапов в Волгоградской области.

Методология. В работе на основе системного подхода применялись методы анкетирования, сравнительного, статистического анализа, графического представления данных. Обработка данных проводилась в программе MS Excel.

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в том, что полученные результаты могут быть использованы как государственными и муниципальными организациями и органами власти, так и представителями бизнеса, желающими реализовать образовательный стартап.

Основная часть

В рейтинге инновационных регионов РФ, разработанном ассоциацией инновационных регионов России, Волгоградская область в 2018 г. вошла в группу «средне-слабых инноваторов» (58-е место в рейтинге) [8]. Для сравнения, в 2017 г. Волгоградская область находилась на 51-м месте в данном рейтинге. По значению российского регионального инновационного индекса (РРИИ), складывающегося из субиндексов «Социально-экономические условия инновационной деятельности», «Научно-технический потенциал», «Инновационная деятельность» и «Качество инновационной политики», в 2017 г. Волгоградская область находилась на 56-м месте, входя в III группу регионов, распределенных на основе кластерного анализа по четырем группам (в порядке убывания РРИИ) (для сравнения, в 2015 г. она занимала 39-е место) [9, с. 24]. Таким образом, Волгоградская область занимает нижние строки в инновационных рейтингах, причем ее позиции ухудшаются.

В последние годы в Волгоградской области была проведена работа по формированию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, включая инновационные стартапы. В настоящее время в области действует бизнес-инкубатор, региональный центр инжиниринга, инжиниринговый центр при ВолГТУ, региональный микрофинансовый центр,

региональный гарантийный фонд [10, с. 488]. Количественная оценка эффективности мер государственной поддержки МСП и инновационного предпринимательства в Волгоградской области позволяет определить рассмотренные инструменты стимулирования (субсидии на поддержку МСП, поручительства НП «Региональный гарантийный фонд» субъектам МСП и займы ГФ «Региональный микрофинансовый центр», предназначенные для субъектов МСП) как условно эффективные, при этом тяготеющие к эффективным инструментам государственного стимулирования [11, с. 214].

Волгоградская область является регионом-экспортером абитуриентов и молодых специалистов. Вузы региона не востребованы среди выпускников школ и работают на внешний и локальный рынки труда (показатель востребованности 0,9; показатель послевузовской миграции 0,37) [12, с. 10, 16].

В 2019 г. Волгоградской области в рамках нацпроекта «Образование» выделяют 455 млн рублей. Всего планируется реализовать восемь региональных программ, в их числе «Современная школа», «Успех каждого ребенка», «Цифровая образовательная среда», «Учитель будущего», «Молодые профессионалы» и др. Комплексная работа предполагает возведение детских садов и школ, модернизацию образовательных организаций. Существенный рывок планируют сделать в области дополнительного образования и досуга: расширение сети детских технопарков «Кванториум», создание в регионе Центра выявления и поддержки одаренных детей на базе лагеря «Зеленая волна» [13].

В области реализуется ряд образовательных стартапов. Так, мобильный технопарк «Кванториум» был создан с целью решить проблему доступности дополнительного образования детей для удаленных регионов, реализовать научно-технический интерес детей, а также для повышения престижа научных профессий. Мобильный технопарк «Кванториум» — это передвижной комплекс, оснащенный высокотехнологичным оборудованием для занятий по направлениям/квантумам, каждый из которых соответствует ключевому направлению инновационного развития Российской Федерации. Это новая форма дополнительного образования, уникальная среда для ускоренного развития ребенка по актуальным научно-исследовательским и инженерно-техническим направлениям.

В рамках приоритетного национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» Комитетом образования, науки и молодежной политики Волгоградской области реализуется проект «Популяризация предпринимательства». В рамках проекта предусмотрено проведение ряда мероприятий, направленных на выявление и развитие предпринимательских навыков и мотивации к предпринимательской деятельности, а также формирование бизнес-сообщества в регионе и формирование системы наставничества. За последние три года около 3000 молодых людей прошли обучение и получили полный комплекс знаний, необходимых для открытия и ведения собственного дела; 270 участников программы зарегистрировали собственный бизнес в сфере IT-технологий, сельского хозяйства, промышленного производства, торговли, социального и инновационного предпринимательства.

Центром «Мой бизнес» в рамках регионального проекта «Популяризация предпринимательства», обеспечивающего достижение целей и показателей национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» при

поддержке Министерства экономического развития РФ и Комитета экономической политики и развития Волгоградской области, реализуется новый образовательный проект «Путь в бизнес» для школьников и студентов. Лучшие участники проекта представляют свои стартапы экспертной группе для экспресс-аудита. Им помогут посмотреть на будущий бизнес со стороны и проработать слабые стороны. Самые перспективные участники получают готовый бизнес-проект. Им помогут с регистрацией, оформят Интернет-магазин, а также оплатят расходы на рекламу [14].

Активно реализуют образовательные стартапы вузы Волгоградской области. Так, в Волгоградском филиале РЭУ им. Г. В. Плеханова реализуется образовательный стартап «Капитаны России». Он финансируется благотворительным фондом поддержки образовательных программ «Капитаны». Уже на первом курсе студенты программы «Капитаны» создают бизнес-проекты, развивая которые закрепляют на практике знания, полученные в вузе. Студенты получают базовые знания на лекциях не только преподавателей вуза, но и владельцев крупных предприятий, предпринимателей и профессиональных коучей. Вместе с теоретическим обучением студент проходит различные управленческие и бизнес-модули, что позволяет ему быстрее адаптироваться к рынку и успешнее трудоустроиться, имея необходимые навыки.

В Волгоградском государственном университете работает платформа «Стартап как диплом», которая позволяет обучающимся создать собственный проект и представить его на защиту в качестве выпускной квалификационной работы. Платформа «Стартап как диплом» способствует активному вовлечению студентов в инновационную и предпринимательскую деятельность, развитию научно-творческой атмосферы в университете. Студенты самостоятельно генерируют идеи, создают команду для ее разработки. Как правило, это мультидисциплинарные исследования, к которым привлекаются студенты и преподаватели из разных институтов [15].

В Волгоградском государственном техническом университете в 2017 г. прошла бесплатная неделя Стартап-школы. 10 лучших бизнес-идей были поддержаны грантами на сумму от 100 до 300 тыс. рублей из общего фонда в 1,5 млн рублей. Занятия в Стартап-школе проводили представители одного из ведущих вузов страны — университета ИТМО (Санкт-Петербург).

С целью выявления условий и факторов развития образовательных стартапов на территории Волгоградской области было проведено анкетирование. В анкетировании приняли участие 65 человек из числа сотрудников образовательных организаций, создателей/участников инновационных проектов в сфере образования, сотрудников органов управления образованием, студентов и сотрудников инфраструктурной площадки. Анкетный опросник был разработан Лабораторией инноваций в образовании НИИ ВШЭ (Д. О. Королева, Т. О. Науширванов, А. А. Андреева) в сотрудничестве с представителями пяти российских вузов (М. А. Догадина, Л. М. Корнилова, И. Ю. Сергеева, С. Ю. Прохорова, Л. В. Шамрай-Курбатова.). Эмпирические данные собраны авторами данной статьи.

На вопрос «Как Вы считаете, насколько благоприятна среда для появления и развития новых образовательных проектов/стартапов в Вашем регионе?» были получены следующие результаты: как малоблагоприятную среду ее оценивают 18,46 % опрошенных, 43,08 % — на удовлетворительном уровне, 38,46 % — как достаточно благоприятную. При этом опрошенные более молодого возраста в целом более негативно оценивали среду для появления и развития новых образовательных проектов/стартапов (рис. 1).

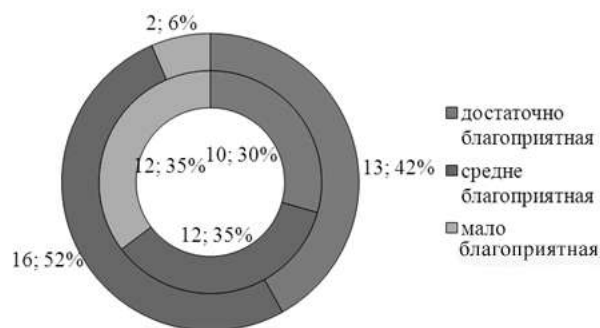


Рис. 1. Структура респондентов по оценке ими среды для появления и развития новых образовательных проектов/стартапов в их регионе (внутренний круг — опрошенные в возрасте до 35 лет, внешний — 36 лет и старше)

Результаты оценки качества имеющейся инфраструктуры для реализации образовательных проектов/стартапов представлены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты оценки качества имеющейся инфраструктуры для реализации образовательных проектов/стартапов (1 — очень низкое, 5 — очень высокое)

Инфраструктура	В России						В Вашем регионе					
	1*	2*	3*	4*	5*	Нет ответа	1*	2*	3*	4*	5*	Нет ответа
Физическая (помещения, коворкинги и т. д.)	2	6	23	18	14	2	8	8	24	17	7	1
Телекоммуникационная (связь, Интернет...)	1	5	15	17	26	1	1	7	20	16	18	3
Возможности для развития (акселераторы, конкурсы...)	3	6	25	17	14	0	5	10	24	18	6	2
Инструменты финансовой поддержки (гранты, программы поддержки...)	7	8	15	20	14	1	9	20	18	13	5	0
Человеческие ресурсы (поиск команды, уровень квалификации...)	2	6	17	19	21	0	3	9	21	19	12	1
Правовая поддержка (лицензирование, юридические нормы)	3	8	22	17	15	0	2	10	26	17	8	2

Респонденты в целом удовлетворительно оценили качество инфраструктуры как в России, так и в Волгоградской области. При оценке инфраструктуры в России по всем пунктам в сумме преобладали высокие оценки (4 и 5). В целом, качество инфраструктуры в РФ было оценено выше, чем в Волгоградской области, где количество удовлетворительных оценок (3) примерно равно количеству высоких оценок (4 и 5). Выше всего были оценки телекоммуникационной инфраструктуры и человеческих ресурсов, ниже всего — инструментов финансовой поддержки.

Результаты оценки доступности инфраструктуры, необходимой для реализации образовательных проектов/стартапов, представлены в табл. 2.

Похожие выводы можно сделать и по доступности инфраструктуры. По всем пунктам преобладали высокие оценки (4 и 5) над низкими (1 и 2) и удовлетворительными (3), при этом доступность инфраструктуры РФ была оценена в целом выше, чем в Волгоградской области. Наиболее доступной явилась телекоммуникационная инфраструктура, наименее доступными — и инструменты финансовой поддержки.

Только шесть опрошенных (9,2 %) считают, что в Волгоградской области условия для реализации стартапов лучше, чем в большинстве других регионов, 26 человек (40 %) придерживаются мнения, что условия везде одинаковые, 25 человек (38,4 %) считают, что условия лучше в других регионах, восемь человек (12,3 %) затрудняются ответить.

Таблица 2

Результаты оценки доступности инфраструктуры, необходимой для реализации образовательных проектов/стартапов (1 — очень низкая, 5 — очень высокая)

Инфраструктура	В России						В Вашем регионе					
	1*	2*	3*	4*	5*	Нет ответа	1*	2*	3*	4*	5*	Нет ответа
Физическая (помещения, коворкинги и т. д.)	4	10	20	19	12	0	4	11	26	13	10	1
Телекоммуникационная (связь, Интернет...)	3	4	17	24	17	0	4	5	23	21	11	1
Возможности для развития (акселераторы, конкурсы...)	3	7	21	20	14	0	5	11	25	13	10	1
Инструменты финансовой поддержки (гранты, программы поддержки...)	6	8	23	17	11	0	8	15	25	9	7	1
Человеческие ресурсы (поиск команды, уровень квалификации...)	1	7	25	15	15	2	1	10	26	15	12	1
Правовая поддержка (лицензирование, юридические нормы)	5	8	20	17	14	1	3	12	24	15	8	3

Значительное большинство опрошенных (93,8 %) отметили положительную реакцию общества на образовательные стартапы.

Большинство опрошенных оценили финансовую поддержку из всех источников как неблагоприятную (1—3 балла из 5 возможных). Относительно лучше дела обстоят с мотивационной поддержкой (3—4 балла). На среднем уровне находится организационная и информационная поддержка.

Самыми доступными видами поддержки инноваций в образовательной организации являются: поощрения (благодарности, награды, доска почета), различные стимулирующие выплаты, премии, внутренние гранты,

благодарности и награды (рис. 2). Мало распространены такие виды поддержки, как предоставление гибкого графика работы, улучшение условий труда, признание в экспертном сообществе.

Факторами, лежащими в основе инновационного развития организации, по мнению большинства опрошенных, являются заинтересованность и открытость сотрудников организации и администрации, а также системный подход к инновационному развитию организации (рис. 3).

Ключевым барьером, тормозящим инновационное развитие организации, по мнению опрошенных, выступила нехватка инфраструктуры для инноваций (например, бизнес-акселераторы, технобизнеспарки и др.) (рис. 4).



Рис. 2. Доступные в организации виды поддержки инноваций, чел.

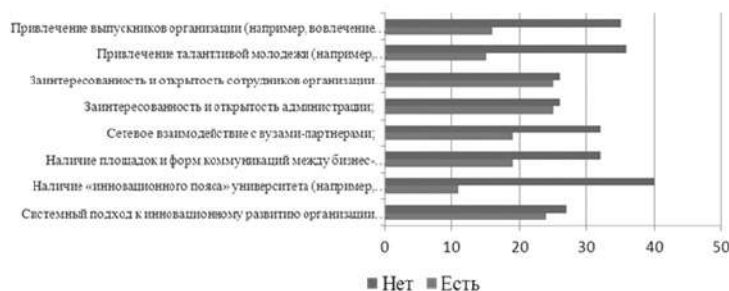


Рис. 3. Факторы, лежащие в основе инновационного развития организации, чел.

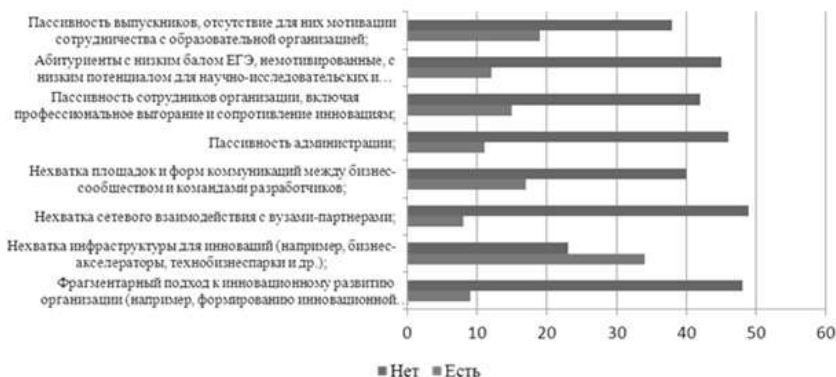


Рис. 4. Ключевые барьеры, тормозящие инновационное развитие организации, чел.

Описывая свою роль в развитии образовательной организации, опрошенные наиболее часто выбрали следующие ответы: «Участвую в переподготовке и повышении квалификации, занимаюсь самообразованием», «Участвую в создании и управлении бизнес-инфраструктурой», «Участвую в создании и управлении имиджа организации» (рис. 5).

50,9 % опрошенных отметили, что за последние три года сотрудниками их организации были созданы новые образовательные проекты (стартапы). При этом 42,1 % затруднились ответить на этот вопрос, что говорит о недостаточном интересе к данному вопросу.

На вопрос о количестве созданных стартапов четыре человека указали ответ «от 1 до 3», пять человек — «от 4

до 7», три человека — «от 8 до 10», шесть человек — «более 10». 47 человек оставили данный вопрос без ответа. В качестве конкретных примеров созданных стартапов прозвучали «Онлайн-марафон „Читаем не для скуки“» и «Цифровая образовательная среда».

Конкурентность среды для появления и реализации образовательных проектов и стартапов большинством опрошенных была оценена на среднем уровне.

Наиболее существенный уровень поддержки среды для развития/появления новых образовательных проектов/стартапов был отмечен со стороны международных организаций и государства (федеральный уровень) (табл. 3). При этом была отмечена также поддержка на региональном и муниципальном уровнях.

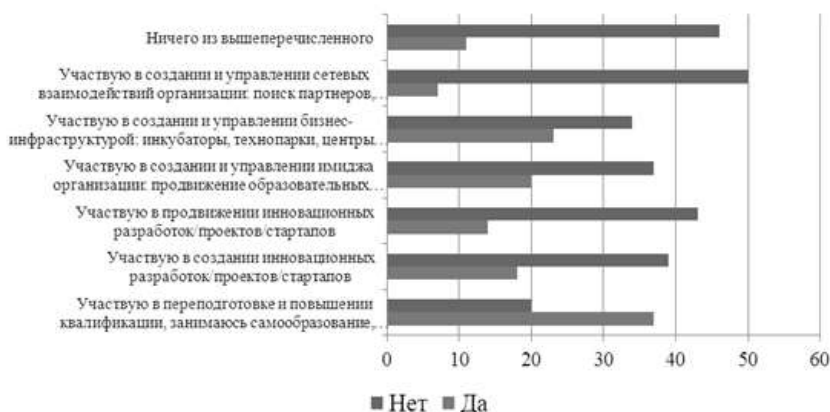


Рис. 5. Роли опрошенных в развитии образовательной организации, чел.

Таблица 3

Оценка уровня поддержки среды для развития/появления новых образовательных проектов/стартапов на разных уровнях управления (1 — поддержка полностью отсутствует, 5 — существенная поддержка)*

Уровень управления	Уровень поддержки					Нет ответа
	1*	2*	3*	4*	5*	
Международные организации (программы международной поддержки, мобильности и т. д.)	12	10	17	22	2	2
Государство (федеральный уровень)	6	6	28	18	5	2
Региональные власти	3	10	23	20	9	0
Муниципалитет/район	6	14	23	12	8	2
Организация, в которой работаю	—	—	—	—	—	—

Большинство опрошенных (41 человек) считают, что региональные органы управления образованием, скорее, заинтересованы в развитии образовательных проектов/стартапов, 12 человек считают, что они «безусловно заинтересованы», 12 человек отметили отсутствие заинтересованности со стороны данных органов.

Результаты

Таким образом, в целом условия реализации образовательных стартапов в Волгоградской области следует оценить как удовлетворительные. Наиболее слабым местом является финансовая поддержка со стороны органов власти. В качестве аргумента о важности такого рода поддержки следует отметить тот факт, что образовательные проекты, при всей их важности и востребованности, часто сталкиваются с проблемой недостатка платежеспособного спроса, особенно в небогатых регионах с низким уровнем доходов населения, как Волгоградская область. Выход видится в увеличении финансирования инноваций со стороны как федеральных, так и региональных и местных уровней власти. При этом проблемой является недостаток средств местного и регионального бюджета. На муниципальном уровне необходимо субсидирование стоимости услуг по образовательным проектам для социально незащищенных лиц, например учащихся из многодетных семей.

Целесообразно увеличить финансовую поддержку образовательных стартапов на региональном уровне. Например, регулярно организовывать конкурсы грантов образовательным организациям на образовательные стартапы; увеличить финансирование по государственным научным грантам Волгоградской области.

Представляется важным усовершенствовать информационную поддержку, например систему информирования образовательных организаций о региональных и федеральных конкурсах грантов, деятельности бизнес-акселератора социальных проектов, который с 2019 г. стартовал в г. Волгограде.

Говоря о мотивации, следует уделить особое внимание таким видам поддержки инновационной активности сотрудников, как предоставление гибкого графика работы, возможности удаленной работы, улучшение условий труда. Не секрет, что работники образовательных организаций (учителя, преподаватели вузов) чрезвычайно загружены, что самым негативным образом влияет на их мотивацию к реализации нового образовательного проекта. Их участие в организации нового образовательного проекта должно быть не в дополнение к уже существующим должностным

обязанностям с минимальной доплатой или даже вовсе без нее, а в качестве замены некоторых из них.

Пассивность выпускников может быть связана с отсутствием у них стремления жить и работать в Волгоградской области (так, около половины выпускников волгоградских вузов покидают регион проживания). Также пассивность может быть связана с невозможностью применить полученные знания в регионе проживания (отсутствие качественных, перспективных рабочих мест).

Пассивность сотрудников, их профессиональное выгорание, усталость связаны с высокой загруженностью и низкой оплатой труда, подразумевающей необходимость поиска дополнительных источников дохода, например работы по совместительству в других образовательных организациях.

Выходом являются системные меры по развитию бизнеса в регионе, организации новых рабочих мест, повышению заработной платы сотрудникам образовательных организаций региона. На федеральном уровне необходима работа по изменению процедуры аккредитации вузов, снижению «бумажной» работы у учителей и преподавателей с целью предотвращения профессионального выгорания и высвобождения времени на творческую работу.

Необходимо отметить важность совместной работы региональной администрации, местных органов власти и образовательных организаций в области организации стартапов, привлечения бизнеса с целью определения необходимых ему знаний, навыков у обучающихся, а также софинансирования.

Заключение

Таким образом, организация и развитие образовательных стартапов могут повысить инновационный потенциал Волгоградской области, снизить стремление покинуть регион у молодежи и будут способствовать развитию предпринимательской, инновационной и творческой активности молодежи.

Для стимулирования организации и развития образовательных стартапов необходима государственная поддержка на всех уровнях, как финансовая, так и информационная. Необходимо дальнейшее развитие инновационной инфраструктуры в регионе.

Важными мотивационными факторами, помимо материального стимулирования, являются предоставление гибкого графика работы, возможности удаленной работы, улучшение условий труда. К сожалению, такие виды поддержки мало распространены.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бурдуковский В. Н. Проблемы развития стартапа // Вопросы студенческой науки. 2019. № 12(40). С. 227—232.

2. Пашковская М. В. Перспективы развития стартапов в высшем образовании // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2020. Т. 9. № 1(30). С. 261—263.
3. Романов С. Десять наиболее перспективных образовательных стартапов. URL: <https://vc.ru/services/151620-10-naibolee-perspektivnyh-obrazovatelnyh-startapov>.
4. Хрисанфова Е. Объявлены 100 лучших стартапов в сфере образовательных технологий. URL: <https://rb.ru/news/100-best-startups>.
5. Stevens G., Burley J. 3,000 Raw Ideas = 1 Commercial Success // *Research Technology Management*. 1997. No. 40(3). Pp. 16—27.
6. Ицкович Г. Модель тройной спирали // *Инновации*. 2011. № 4(150). С. 5—10.
7. Проскурнин С. Д. Создание самоорганизуемой инновационной экосистемы в зонах особого территориального развития // *Региональная экономика и управление: электронный научный журнал*. 2017. № 4(52). URL: <https://eee-region.ru/article/5206>.
8. Рейтинг инновационных регионов России. URL: <http://www.i-regions.org/reiting/rejting-innovatsionnogo-razvitiya>.
9. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Вып. 6 / Г. И. Абдрахманова, С. В. Артемов, П. Д. Бахтин и др. ; под ред. Л. М. Гохберга. М. : НИУ ВШЭ, 2020. 264 с.
10. Леденева М. В., Плаксунова Т. А. Формирование инновационной экосистемы в регионах РФ (на примере Волгоградской области) // *Вестник Воронеж. гос. ун-та инженер. технологий*. 2018. Т. 80. № 4. С. 484—492.
11. Леденева М. В., Парфенова М. В. Инновационный ваучер как инструмент развития инновационного предпринимательства в Волгоградской области : моногр. Краснослободск : ИП Головченко Е. А., 2017. 244 с.
12. Козлов Д. В., Платонова Д. П., Лешуков О. В. Где учиться и где работать: межрегиональная мобильность студентов и выпускников университетов. М. : НИУ ВШЭ, 2017. 32 с. (Современная аналитика образования. № 4(12)).
13. Систему образования совершенствуют в Волгоградской области. URL: <https://gorvesti.ru/education/sistemu-obrazovaniya-sovershenstvuyut-v-volgogradskoy-oblasti-67236.html>.
14. «Путь в бизнес»: школьников и студентов Волгограда готовят к открытию своего дела. URL: <https://economics.volgograd.ru/vo-project/news/305203>.
15. Студенты ВолГУ создают стартапы в качестве выпускной работы. URL: https://volsu.ru/index.php?ELEMENT_MAIN_ID=35606.

REFERENCES

1. Burdukovsky V. N. Startup development problems. *Questions of student science*, 2019, no. 12(40), pp. 227—232. (In Russ.)
2. Pashkovskaya M. V. Prospects for the development of startups in higher education. *Azimuth of scientific research: economics and management*, 2020, vol. 9, no. 1(30), pp. 261—263. (In Russ.)
3. Romanov S. *Ten most promising educational startups*. (In Russ.) URL: <https://vc.ru/services/151620-10-naibolee-perspektivnyh-obrazovatelnyh-startapov>.
4. Khrisanfova E. *Announced 100 best startups in the field of educational technologies*. (In Russ.) URL: <https://rb.ru/news/100-best-startups>.
5. Stevens G., Burley J. 3,000 Raw Ideas = 1 Commercial Success. *Research Technology Management*, 1997, no. 40(3), pp. 16—27.
6. Itskovich G. Model of the triple helix. *Innovations*, 2011, no. 4(150), pp. 5—10. (In Russ.)
7. Proskurnin S. D. Creation of a self-organizing innovation ecosystem in zones of special territorial development. *Regional Economics and Management: electronic scientific journal*, 2017, no. 4(52). (In Russ.) URL: <https://eee-region.ru/article/5206>.
8. *Rating of innovative regions of Russia*. (In Russ.) URL: <http://www.i-regions.org/reiting/rejting-innovatsionnogo-razvitiya>.
9. Abdrakhmanova G. I., Artemov S. V., Bakhtin P. D. et al. *Rating of innovative development of constituent entities of the Russian Federation*. Iss. 6. Ed. by L. M. Gokhberg. Moscow, NRU HSE, 2020. 264 p. (In Russ.)
10. Ledeneva M. V., Plaksunova T. A. Formation of an innovation ecosystem in the regions of the Russian Federation (on the example of the Volgograd region). *Bulletin of the Voronezh State University of Engineering Technologies*, 2018, vol. 80, no. 4, pp. 484—492. (In Russ.)
11. Ledeneva M. V., Parfenova M. V. *Innovation voucher as a tool for the development of innovative entrepreneurship in the Volgograd region. Monograph*. Krasnoslobodsk, IE Golovchenko E. A., 2017. 244 p. (In Russ.)
12. Kozlov D. V., Platonova D. P., Leshukov O. V. *Where to study and where to work: interregional mobility of university students and graduates*. Moscow, NRU HSE, 2017. 32 p. (Modern education analytics. No. 4(12)). (In Russ.)
13. *The education system is being improved in the Volgograd region*. (In Russ.) URL: <https://gorvesti.ru/education/sistemu-obrazovaniya-sovershenstvuyut-v-volgogradskoy-oblasti-67236.html>.
14. *“Way to business” : schoolchildren and students of Volgograd will be prepared to start their own business*. (In Russ.) URL: <https://economics.volgograd.ru/vo-project/news/305203>.
15. *VolSU students create startups as their graduation work*. (In Russ.) URL: https://volsu.ru/index.php?ELEMENT_MAIN_ID=35606.

Как цитировать статью: Шамрай-Курбатова Л. В., Леденева М. В. Проблемы и перспективы развития образовательных стартапов в Волгоградской области // *Бизнес. Образование. Право*. 2020. № 4 (53). С. 108—115. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.482.

For citation: Shamray-Kurbatova L. V., Ledeneva M. V. Problems and prospects of educational start-ups in the Volgograd region. *Business. Education. Law*, 2020, no. 4, pp. 108—115. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.482.