

Somga Bitchoga Nicolas Francois,
Applicant of the Institute of Industrial Management,
Economics and Trade,
Peter the Great Saint Petersburg
Polytechnic University,
Russian Federation, Saint Petersburg,
e-mail: francksomga@yahoo.fr

Сомга Бичога Николя Франсуа,
соискатель Института промышленного менеджмента,
экономики и торговли,
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого,
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург,
e-mail: francksomga@yahoo.fr

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМ В КАМЕРУНЕ

CONDITIONS FOR BUSINESS ECOSYSTEM FORMATION IN CAMEROON

08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством

08.00.05 — Economics and management of national economy

Статья посвящена условиям применения экосистемного подхода как инструмента организации и развития бизнеса и структурной перестройки экономики в развивающихся странах. Изложены основы экосистемного подхода. Макроэкономические условия создания и ведения бизнеса в Республике Камерун анализируются с использованием PEST-модели. Результаты PEST-анализа характеризуют политическую, экономическую и социальную ситуацию в стране и уровень ее технологического развития. На основе результатов PEST-анализа сделаны выводы об особенностях формирования бизнес-экосистем в Камеруне и сформулированы предложения по обеспечению благоприятных условий развития бизнеса. Сделан вывод о перспективности экосистемного подхода к развитию бизнеса в ключевых секторах экономики — сельском хозяйстве и промышленности. Выявлены отрасли, экосистемы которых способны оказывать наиболее сильное воздействие на общий уровень развития национальной экономики. Особое внимание уделено роли и задачам государства в создании и функционировании экосистем бизнеса. Выявлено, что высокий уровень коррупции является системным препятствием, преодоление которого — необходимое условие успешного функционирования экосистем бизнеса. Показано, что связи участников экосистемы реализуются в процессе обмена материальными и информационными потоками. Выявлено, что современный уровень технологий в значительной мере позволяет формировать бизнес-экосистемы, которые будут способствовать устранению неравномерности развития регионов страны и сглаживанию имеющихся диспропорций. Развитие экосистем бизнеса увязано с решением исторически обусловленных проблем в сфере занятости, характерных для большинства стран Африки. Результаты анализа могут представлять интерес для исследователей, занимающихся изучением стран африканского континента и проблемами структурной перестройки экономик развивающихся государств. Сформулированные выводы и рекомендации могут быть приняты во внимание при разработке программ развития.

The article is devoted to the conditions for the application of the ecosystem approach as a tool for organizing and developing business and restructuring the economy in developing countries. The basics of the ecosystem approach are outlined. Macroeconomic conditions for creating and doing business in the Republic of Cameroon are analyzed using the PEST model. The results of the PEST analysis characterize the political, economic and social

situation in the country and the level of its technological development. Based on the results of the PEST analysis, conclusions were drawn about the peculiarities of the formation of business ecosystems in Cameroon and proposals were formulated to ensure favorable conditions for business development. It is concluded that the ecosystem approach to business development is promising in key sectors of the economy — agriculture and industry. The industries, ecosystems of which are able to exert the strongest impact on the general level of development of the national economy, were identified. Particular attention is paid to the role and tasks of the state in the creation and functioning of business ecosystems. It was revealed that a high level of corruption is a systemic obstacle, overcoming which is a necessary condition for the successful functioning of business ecosystems. It is shown that the connections of the ecosystem participants are realized in the process of material and information flows exchange. It was revealed that the modern level of technology to a large extent allows the formation of business ecosystems that will help to eliminate the uneven development of the country's regions and smooth out the existing imbalances. The development of business ecosystems is tied to the solution of historically conditioned employment problems that are characteristic of most African countries. The results of the analysis may be of interest to researchers studying the countries of the African continent and the problems of structural reorganization of the economies of developing countries. The formulated conclusions and recommendations can be taken into account when developing development programs.

Ключевые слова: развивающиеся страны, экономическое развитие, экосистема бизнеса, PEST-анализ, экономическая среда бизнеса, социальная среда бизнеса, структура экономики, экономическая политика, технологическое развитие, африканские страны, Камерун.

Keywords: developing countries, economic development, business ecosystem, PEST analysis, economic environment of business, social environment of business, economic structure, economic policy, technological development, African countries, Cameroon.

Введение

Актуальность. Создание и успешное развитие бизнеса, независимо от его масштаба, требует выбора бизнес-модели и разработки стратегии развития. Создаваемому бизнесу приходится вписываться в сложившуюся систему отношений между хозяйствующими субъектами. Этот процесс

начинается с анализа потенциального круга клиентов на стадии проектирования бизнеса. Процесс продолжается после начала деятельности, когда созданная компания выбирает поставщиков, и в дальнейшем, когда расширяются каналы распределения, появляются конкуренты, возникает необходимость в финансовых услугах и т. п. В число субъектов, с которыми приходится взаимодействовать компании, входят физические и юридические лица. Последние, в свою очередь, могут иметь разные организационно-правовые формы и различаться по формам собственности.

Понимание законов функционирования бизнес-среды, эффективная организация бизнеса и правильный выбор модели его развития позволят решить многие макроэкономические и социальные проблемы африканских стран, на преодоление которых направлена деятельность национальных органов власти и международных организаций. Исходя из этого, можно утверждать, что изучение условий организации и ведения бизнеса на основе экосистемного подхода является актуальным.

Степень изученности проблемы. Основы экосистемного подхода заложил Мур [1], который определил бизнес-экосистему как экономическое сообщество, поддерживаемое совокупностью взаимодействующих организаций и отдельных лиц — организмов делового мира. Клиенты, для которых товары и услуги, производимые экономическим сообществом, представляют ценность, становятся членами экосистемы. В экосистему входят также поставщики, ведущие производители, конкуренты и другие заинтересованные стороны. Со временем участники развивают свои возможности и роли и стремятся присоединиться к направлениям, установленным одной или несколькими центральными компаниями. Те компании, которые занимают ведущие позиции, могут со временем меняться, но функция лидера экосистемы представляет ценность для сообщества, так как позволяет участникам приходить к общему мнению при согласовании инвестиций и поиске взаимоподдерживающих ролей [1].

Таким образом, бизнес-экосистема формируется как сеть организаций, участвующих в предоставлении потребителю определенного продукта, конкурирующих или сотрудничающих между собой. Согласно определению Хэйеса, «идея заключается в том, что каждая сущность в экосистеме влияет на других и оказывает на них влияние, создавая постоянно развивающиеся отношения, в которых каждая сущность должна быть гибкой и адаптируемой, чтобы выживать, как в биологической экосистеме» [2].

Госсэйн и Кандиах [3] пишут, что бизнес-экосистема — это не просто способ ведения бизнеса. Это изменение парадигмы, позволяющее понять основные компетенции организации и переосмыслить способ ведения бизнеса.

Экосистемный подход быстро завоевал популярность и хорошо себя зарекомендовал в отраслях высоких технологий. Фуллер, Якобидес и Ривз [4] утверждают, что экосистемное мышление более заметно в быстрорастущих компаниях, и указывают, что рост экосистем требует нового взгляда на бизнес-перспективы экосистем.

В работе [5] дан обзор текущих исследований бизнес-экосистем и определены аспекты, которые являются ключевыми для бизнес-экосистемы, а именно: участники, взаимосвязи, производительность и управление.

Следует отметить, что современные модели развития бизнеса опираются преимущественно на опыт европейских и североамериканских стран. Пригодность и полезность

этого опыта, в частности экосистемного подхода, и возможности его адаптации для африканских стран, чье историческое прошлое во многом предопределило современное состояние и структуру их экономик, в настоящее время остаются недостаточно изученными.

Целесообразность разработки темы. Разработка темы, ориентированной на исследование возможностей применения экосистемного подхода в развивающихся странах, в частности странах Африки, представляется целесообразной в связи с тем, что экономики этих стран находятся в состоянии структурной перестройки, и от того, насколько правильно будет выбрана модель развития бизнеса, будет зависеть их дальнейшее развитие.

Цель настоящей работы заключается в оценке условий формирования бизнес-экосистем в Камеруне.

В ходе исследования были поставлены и решены следующие **задачи**:

1) анализ политических, экономических, социальных и технологических предпосылок применения экосистемной модели бизнеса в масштабах страны;

2) выявление препятствий для формирования эффективных экосистем;

3) выявление факторов, которые должны быть приняты во внимание в процессе формирования стратегии развития бизнеса;

4) разработка рекомендаций, адресованных государственным органам и субъектам бизнеса, заинтересованным в развитии экономики Камеруна.

Научная новизна. В рамках исследования получен ряд результатов, обладающих научной новизной:

1) продемонстрирована возможность применения экосистемного подхода к стратегическому развитию бизнеса в национальном масштабе и решению задач структурной перестройки экономики;

2) выявлены особенности состава бизнес-экосистем, обусловленные специфическими условиями функционирования бизнеса в африканских странах.

Теоретическая значимость исследования состоит в расширении научных представлений об условиях применения экосистемного подхода в стратегическом развитии бизнеса.

Практическая значимость результатов заключается в возможности их использования при формировании стратегии экономического развития Камеруна и разработке мероприятий по поддержке бизнеса.

Основная часть

Методы исследования. Анализ базируется на официальных материалах правительственных организаций Республики Камерун, результатах исследований международных организаций, научных публикаций, посвященных экономике и бизнесу Камеруна. Источником статистических данных об экономике и социальной среде Камеруна являются сайт онлайн-статистики Statista (<https://www.statista.com/statistics/446622/unemployment-rate-in-cameroon>) и сайт Национального института статистики Камеруна (<http://www.statistics-cameroon.org>).

Для анализа и диагностики проблем формирования экосистем бизнеса в Камеруне в работе использована PEST-модель [6], которая предполагает оценку макросреды по четырем параметрам: политическому, экономическому, социокультурному и технологическому (табл. 1). PEST-модель позволяет выявить факторы,

мешающие реализации государственных экономических проектов в Камеруне, а также формировать долгосрочные стратегии развития отраслей и секторов экономики. PEST-анализ позволяет на макроэкономическом уровне исследовать взаимодействие разных источников инвестиций и определять потребности бизнеса в финансовых

и реальных инвестициях, в том числе инфраструктурных. Факторы, идентифицируемые в рамках PEST-анализа, воздействуют на внутрифирменную среду организаций бизнеса, а результаты PEST-анализа должны приниматься во внимание при формулировании целей и путей их достижения.

Таблица 1

Модель PEST

<p>Р — политика Политические факторы, отражающие влияние государства на развитие экономики или промышленности: государственная стабильность, фискальная и налоговая политика, внешнеторговая политика, трудовое право, тарифы, регулирование конкуренции, взаимоотношения государства и профсоюзов, защита интеллектуальной собственности, защита потребителей торговли, социальная защита, законодательное регулирование загрязнения окружающей среды</p>	<p>Е — экономика Экономические факторы определяют экономические показатели и оказывают непосредственное влияние на компании и отрасли в долгосрочной перспективе: экономические циклы, модель экономического роста, рост ВВП, ставка кредита, кредитно-денежная политика, инфляция, безработица, покупательная способность, курс обмена валют</p>
<p>S — социокультурная среда Социокультурные факторы включают в себя: демографию, распределение дохода, социальная мобильность, общественную активность, стиль жизни, потребности и потребительское поведение, уровень образования, принятие обществом новых технологий, тенденции в культуре (религия, образование, язык) и т. д.</p>	<p>T — технологии Технологические факторы включают в себя: уровень используемых технологий, инновации в технологиях, влияющие на развитие промышленности, в том числе автоматизацию процессов и НИОКР, новые открытия, прогнозирование устаревания продуктов, затраты на НИОКР</p>

PEST-анализ используется как для оценки текущего состояния, так и для определения стратегических перспектив компании в стадии разработки и в процессе реализации стратегии. Кочешков пишет, что «PEST не только выявляет значимые факторы окружающей среды, но и анализирует силу их влияния на бизнес, принимаемое решение, проект, в интересах которого проводят исследование» [7]. Результатам PEST-анализа дается интерпретация с позиций формирования бизнес-экосистем.

Результаты анализа. Бизнес-экосистема каждой новой компании развивается в определенной макросреде, с условиями которой ей приходится считаться, а компании, ведущие деятельность в определенный период времени, сталкиваются с воздействием сходных факторов и условий. Понятие бизнес-экосистемы применимо к компаниям различного размера. В определенной степени понятие бизнес-экосистемы преодолевает ограниченность отраслевого анализа, так как в экосистему, как правило, входят участники, относящиеся к разным отраслям.

Процесс создания и развития бизнеса требует благоприятной среды, которая должна обеспечивать достаточное количество и качество физических, финансовых, человеческих, информационных и коммуникационных ресурсов. По мнению авторов исследования [8], бизнес-среда в Африке и нехватка ресурсов являются основными причинами низкой конкурентоспособности африканских экономик, поэтому перед государственными органами стоит задача модернизации существующей бизнес-среды.

Результаты PEST-анализа отражают ключевые характеристики политической, экономической и социальной ситуации в стране и характеризуют уровень ее технологического развития.

Политика (P)

В отчете Всемирного банка [9] констатируется, что бюджетная политика Камеруна и бюджетный учет не соответствуют международным стандартам. Например, капитальные затраты часто приравниваются к государственным инвестициям, а расходы на товары и услуги классифицируются в бюджете как трансфертные средства.

Принятая правительством Камеруна в 2009 г. стратегическая программа развития Vision 2035 направлена на то, чтобы сделать Камерун переходной экономикой и новым рынком. Среднесрочные цели программы: 1) борьба с бедностью; 2) выход в число стран со средним уровнем дохода; 3) становление новой индустриальной страны; 4) укрепление демократии и национального единства при сохранении разнообразия. В отчете Всемирного банка [9, с. 33] описаны основные цели, которые Камеруну предстоит достичь к 2020 г.: стимулировать диверсификацию экономики, обеспечить рост экономики на 5,5 %, снизить уровень безработицы с 75 до 50 % и уровень бедности с 39,9 до 28,7 %.

В ряде работ, посвященных государственным расходам и инвестиционной политике Камеруна, указывается, что с 1980 по 2002 г. правительство Камеруна слабо справлялось с реализацией собственных проектов [10—12]. В [10] отмечается, что высокий уровень коррупции — фундаментальная причина, мешающая развитию проектов в Камеруне. С целью построения инфраструктуры государство берет крупные займы у иностранных финансовых организаций, однако из-за коррупции эти средства не всегда вкладываются в выполнение проектов; в результате последние реализуются медленно, финансовых средств оказывается недостаточно, и правительство делает новые займы [9, с. 24].

При оценке уровня коррупции в Камеруне из опрошенных руководителей 105 компаний 49 % признались, что вынуждены подкупать чиновников, когда приходит время платить налоги. Индекс коррупции за 2018 г. ставит Камерун на 152 позицию в рейтинге 175 стран [12]. Государственный аппарат, работающий в условиях системной коррупции, не способен справиться с выплатой долгов и в целом продвигать развитие бизнеса и экономики [10].

В период 2013—2015 гг. 52 % государственных расходов на приобретение товаров и услуг в Камеруне были связаны с представительской деятельностью, дипломатическими миссиями, церемониями и внешними услугами [9, с. 36]. Причем две трети этих ресурсов — это расходы на участие в ярмарках, выставках и миссиях на территории страны. Сравнительный анализ расходов Камеруна и других стран

Африки показывает, что Камерун тратил в два-четыре раза больше на общее и финансовое управление, чем страны, не экспортирующие нефтяные продукты. Показатель Камеруна существенно выше даже по сравнению с другими странами-экспортерами нефти [9, с. 40]. На выплату заработной платы госслужащим и процентов по кредитам, а также на субсидии и трансферты Камерун тратит меньше средств,

чем другие африканские страны, но на товары и услуги расходы страны больше [9, с. 35].

Экономика (E)

Камерун имеет самую большую экономику в Центральной Африке. Количественные и структурные характеристики ВВП Камеруна показаны в табл. 2, а его секторная структура в 2018 г. представлена на рис.

Таблица 2

Характеристики экономики Камеруна¹

Показатель	Значение	Период
ВВП	38,5 млрд долл. США	2018
Годовой темп роста ВВП	4,2 %	2 кв./19
ВВП на душу населения	1498 долл. США	2018
ВВП в сопоставимых ценах	4328 млрд франков КФА (7,27 млрд долл. США)	2 кв./19
ВВП на душу населения ППС	3352 USD	2018
ВВП сельского хозяйства	347 млрд франков КФА (0,58 млрд долл. США)	2 кв./19
ВВП строительства	273 млрд франков КФА (0,46 млрд долл. США)	2 кв./19
ВВП государственного сектора	491 млрд франков КФА (0,82 млрд долл. США)	2 кв./19
ВВП транспорта	253 млрд франков КФА (0,43 млрд долл. США)	2 кв./19

На первичный сектор приходится более 15 % ВВП и почти 46 % активного населения. Основными сельскохозяйственными культурами в Камеруне являются бананы, какао-бобы, кофе, картофель, ямс, маниока, кукуруза и масличная пальма на юге, арахис, просо и маниока на севере. Камерун является крупным мировым производителем этих товаров. С середины 20 века в сельскохозяйственную культуру введен хлопок, который выращивается в основном частными фермерами. Диверсификация сельскохозяйственного производства происходит также за счет таких продуктов, как пальмовое масло, каучук и сахар.

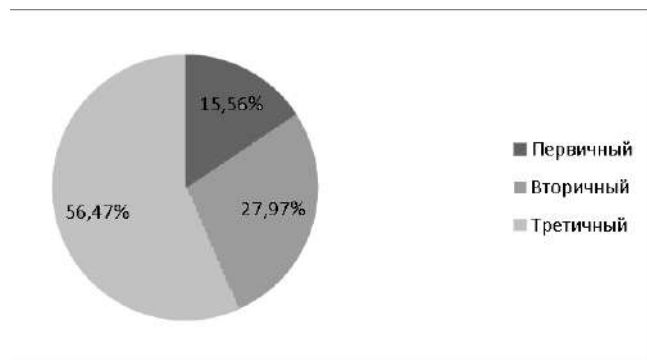


Рис. Секторная структура ВВП Камеруна в 2018 г.²

Рыболовство и лесное хозяйство являются двумя дополнительными значимыми видами деятельности в стране. Рыбный промысел ограничен в развитии небольшими размерами района, доступного для эксплуатации, и относительно низкими запасами рыбы в этих водах. В стране имеются ценные породы древесины.

Около половины территории страны занято лесами, но только около трети лесных ресурсов используется. При этом экспорт пиломатериалов обеспечивает более

10 % экспортной выручки. Лесное хозяйство в значительной степени ограничено доступными районами вдоль железной дороги, связывающей два крупнейших города, — Дуалу и Яунде, и основными дорогами.

По мере роста населения увеличивается объем производства продуктов питания, и в целом с точки зрения продовольственного обеспечения страна самодостаточна. Внутреннее потребление мяса является достаточно высоким по сравнению с другими странами Африки к югу от Сахары. Продукция животноводства экспортируется в близлежащие страны. Большую часть экспорта сельскохозяйственных товаров обеспечивают мелкие фермерские хозяйства.

С 1980 г. в стране начался рост нефтяной промышленности, который постепенно привел к снижению долей сельского хозяйства, лесоводства и рыболовства в ВВП, но роль этих отраслей в экономике страны остается значимой.

В настоящее время самым важным экспортным товаром и основным источником валютного дохода страны является нефть. Однако старение месторождений становится фактором снижения добычи нефти в последние годы.

Камерун наделен минеральными богатствами, но их эксплуатация идет медленно. Обнаруженные месторождения природного газа не получили промышленного использования, так как необходимые инвестиционные затраты слишком высоки. В стране имеются значительные запасы сырья для алюминиевой промышленности — кианита и бокситов, имеющиеся запасы кобальта позволяют сделать страну крупным мировым производителем. Разработка запасов бокситов и кобальта находится в стадии становления. Страна обладает также запасами железной руды, золота, урана, рутила, никеля и марганца. Имеются запасы известняков для производства цемента.

На вторичный сектор приходится более четверти ВВП и занято 14 % рабочей силы. Вклад обрабатывающей промышленности в экономику существенно вырос в конце

¹ Источник: <https://take-profit.org/statistics/gdp/cameroon>.

² Источник: построено автором на основе данных ресурса <https://www.statista.com/statistics/446567/cameroon-gdp-distribution-across-economic-sectors>.

20-го века, и в начале 2000-х гг. он составлял почти одну пятую часть ВВП. Промышленность сосредоточена преимущественно на переработке сельскохозяйственных продуктов, производимых внутри страны: производстве сахара, текстиля, табачной продукции и пиломатериалов.

На третичный сектор приходится более половины ВВП и около 40 % активного населения. Он извлекает выгоду из экономической деятельности, созданной вокруг крупных энергетических проектов. Сектор услуг находится на подъеме благодаря секторам телекоммуникаций, воздушного транспорта и транспорта.

Электроснабжение в Камеруне осуществляется главным образом за счет гидроэлектроэнергии и частично за счет тепловых электростанций. Можно отметить, что энергетический сектор обладает большим потенциалом, однако его развитие до настоящего времени было ограниченным, в результате чего отрасль неспособна удовлетворять растущие потребности в электроэнергии. Значительный дефицит энергии усугубляется в периоды засухи из-за проблем энергораспределительной инфраструктуры.

Планы развития экономики Камеруна соответствуют «пяти основным приоритетам группы Африканского банка развития: осветить Африку и обеспечить ее электроэнергией, накормить Африку, интегрировать Африку, индустриализовать Африку и улучшить качество жизни африканцев» [13]. Генеральный план индустриализации (PDI), принятый в Камеруне, призван превратить страну в «фабрику новой индустриальной Африки к 2050 году». План опирается на «три столпа»: пищевая, энергетическая и цифровая промышленность.

На оперативном уровне в энергетическом секторе предусмотрено строительство максимального количества энергетической инфраструктуры на Санаге, чтобы использовать эту реку, на которой находится 75 % гидроэнергетического потенциала Камеруна. Это также касается ускорения развития других видов возобновляемой энергии (биомасса, природный газ, солнечная энергия) для обеспечения доступной и экологически чистой энергии для наших местных отраслей промышленности, и, наконец, выход на рынок, который представляет соседняя Нигерия, энергетические потребности которой в 2020 г. оцениваются в 88 800 мегаватт.

В программе Vision 2035 отмечается срочность инвестирования в проекты строительства крупных гидроэлектростанций, термальных и газовых станций, электроснабжение в деревнях [9, с. 33]. Правительство должно увеличить долю капитальных вложений в общих расходах с 20 % до 30 % (12,2 млрд долл. США в период 2010—2020 гг.) для увеличения объема производства энергии.

В сфере пищевой промышленности приоритет отдан развитию агропромышленных технополисов (технических центров), чтобы превратить Камерун в «хлебную корзину» 10 стран Экономического сообщества государств Центральной Африки и 150 млн граждан Нигерии, с которой Камерун имеет 1500 км границы.

При наличии больших агроэкологических возможностей страны Камерун в 2015 г. импортировал 1,388 млн т продовольственных товаров на сумму более 800 млрд франков КФА, впервые превысив объемы импорта углеводов (1,294 млн т) и клинкера (1,332 млн т). В состав продовольственного импорта вошли рис (730 000 т), рыба (217 000 т), поваренная соль (139 000 т) и другие пищевые продукты (301 000 т). Такая ситуация может и должна быть исправлена.

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН [14], в Камеруне имеются серьезные проблемы с сохранением сельскохозяйственной продукции. Выявлена связь между величиной потерь для ряда пищевых продуктов, выбранных в связи с их важностью в рационе питания и наличием современных данных о питательных веществах, и потерей питательных веществ в рационе населения [14].

Ссылаясь на результаты исследования, посвященного будущему сельского хозяйства Камеруна, проводившегося путем опросов государственных чиновников, организаций гражданского общества, ученых, фермеров, частных предприятий и потребителей, Болл указывает, что основными препятствиями для сельского хозяйства являются отсутствие финансирования, неадекватные факторы производства и плохое управление [15].

Важнейшими проектами текущего периода являются также ремонт и асфальтирование 5500 км дорог, строительство 1000 км железных дорог, строительство глубоководных портов в Криви и Лимбе.

Что касается развития цифровой экономики, то правительство Камеруна при участии Министерства связи и телекоммуникаций разработало план, требующий финансирования в размере приблизительно 600 млрд франков КФА.

Для реализации крупных инфраструктурных проектов, закупки современного сельскохозяйственного оборудования, технологий для переработки природных ресурсов в полуфабрикаты и готовые продукты предполагается привлекать иностранные инвестиции [12].

Распространено мнение о высоком уровне безработицы в Камеруне. По некоторым оценкам, он составляет вплоть до 90 %. По оценкам [16], уровень безработицы среди молодых людей в возрасте с 15 до 24 лет составляет 84,8 %; уровень безработицы среди людей от 15 до 34 лет составляет 73,1 %. 92 % молодых людей работают в неформальных предприятиях, тогда как 8 % работают в формальных организациях. Заработная плата составляет 51,50...63,04 долл. США.

Национальный институт статистики Камеруна указывает, что показатель безработицы составляет около 3,8 %, что составляет примерно 350 тыс. человек. Указывается, что средний возраст безработных составляет 27 лет: приблизительно 28 лет для мужчин и около 27 лет для женщин.

Национальный институт статистики Камеруна признает, что уровень 3,8 % не отражает реального состояния и не является хорошим индикатором давления на рынке труда. При отсутствии пособий безработными могут оставаться только те, кто живет в относительно благополучных семьях, а занятость даже в неформальном секторе уже не позволяет человеку считаться безработным.

Отмечается, что, как и в большинстве развивающихся стран, именно неполная занятость лучше раскрывает реалии безработицы в Камеруне и дает более четкое представление о недостаточности или неадекватности предложений о трудоустройстве. Неполная занятость касается людей, которые невольно работают менее 40 часов в неделю. Это затрагивает 14,8 % экономически активного населения, включая работников, чье вознаграждение ниже гарантированной почасовой минимальной заработной платы (эквивалент 36 270 франков КФА в месяц при 40-часовой рабочей неделе).

Для борьбы с безработицей среди молодежи правительство Камеруна разработало программу предоставления рабочих мест для молодых людей на 2016—2020 гг.

и совершенствования институционального окружения бизнеса (облегчения условий ведения бизнеса, уменьшения количества документов для открытия собственного предприятия и т. п.). Среди факторов, влияющих на состояние рынка труда в стране, можно отметить слабую система информирования о вакансиях для молодежи и низкий уровень предпринимательской активности среди молодых людей [16].

Социокультурная среда (S)

С 1976 г. население Камеруна выросло более чем в три раза и в настоящее время составляет около 25 млн человек, а к 2035 г. прогнозируется рост численности населения почти до 34 млн человек. Женщины составляют 50,6 %, а мужчины 49,4 % населения. Молодежь до 15 лет составляет 43,60 % от всего населения; из них 39,2 % — жители города и 47,8 % — жители деревни. Доли людей в возрасте от 15 до 24 лет и от 15 до 34 лет составляют 20,70 и 34,70 % соответственно [16].

Уровень грамотности всей молодежи (% людей в возрасте 15—24 лет) составляет 85,08 %, а уровень грамотности всего взрослого населения в возрасте 15 лет и старше — 77,07 %. Государственные расходы на образование составляют 15,47 % от государственного бюджета и 3,07 % от ВВП страны.

Результаты четвертого обследования домохозяйств в Камеруне (ЕСАМ 4), проведенного Национальным институтом статистики Камеруна в 2014 г., показали, что из оценочной численности населения Камеруна, составлявшей в тот период 21 657 488 человек, 37,5 % являлись бедными [17]. Это означает, что 8 088 876 человек жили за чертой бедности, что соответствует доходу 339 715 франков КФА в год. В 2014 г. сумма, которая была предназначена из бюджета, чтобы вывести людей из бедности, оценивалась в 775,1 млрд франков КФА, или 23,4 % государственного бюджета. 56 % бедных людей находится в крайней северной части Камеруна, что показывает неравенство между регионами (север, крайний север, северо-восток). Напротив, в Дуале, Яунде, Литгорале, на западе и юго-западе наблюдается более высокий уровень потребления и меньший процент бедности.

Исследование зависимости между состоянием рынка труда, экономическим ростом и сокращением бедности в Камеруне показало, что связь между уровнем занятости и общеэкономическим и отраслевым ростом наиболее высока в третичном секторе, за которым следует первичный сектор [18].

Занятость во вторичном секторе менее чувствительна к экономическому росту. В отличие от экономического роста, который оказывает значительное влияние на сокращение масштабов бедности в Камеруне, уровень занятости не влияет. Это отсутствие эффекта может быть связано с характером созданных рабочих мест, поскольку в экономике Камеруна велика доля неформальных рабочих мест.

Авторы [18] приходят к выводу о том, что, хотя в последние годы в Камеруне, безусловно, наблюдалось оживление экономического роста, этот рост, стимулируемый динамикой непромышленных секторов, оказался недостаточным для создания достойных рабочих мест и уменьшения бедности. Рост стимулировал создание рабочих мест, но в большей степени оно было сконцентрировано в неформальном секторе и оказало очень незначительное влияние на сокращение бедности.

Технологии (T)

Как пишут Дмитриев и Тамно [19], «Республика Камерун переживает научно-техническую и информационную революцию, которая уже заметно изменила условия и характер экономического развития страны». Цифровая рево-

люция представляет собой целый ряд новых возможностей и стала основным рычагом роста и создания рабочих мест. Компании всех секторов увеличивают использование и обновляют свои цифровые активы.

Для поддержки цифрового развития очень важна передача результатов исследований и разработок из университетов, колледжей и исследовательских центров предприятиям и пользователям. Кроме того, необходимо рассмотреть вопрос об использовании камерунскими предприятиями полного потенциала электронной коммерции для преодоления отставания в этой области, а также необходимость повышения конкурентоспособности компаний в секторе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Имеет место также проблема адекватности навыков рабочей силы и их соответствия потребностям бизнеса в контексте перехода на цифровые технологии. С ее решением тесно связаны вопросы наличия и доступности качественной цифровой инфраструктуры для предприятий и домашних хозяйств по всей стране.

Для решения задач цифровой экономики необходима оценка ее развития в административных и эксплуатационных аспектах. Внедрение платформы бизнес-аналитики для формирования и оценки ключевых показателей эффективности в сфере ИКТ и энергетики является критически важной потребностью Камеруна. В рамках принципов, норм, правил, процессов и программ развития и использования цифровых технологий необходимо развитие государственно-частного партнерства, наряду с гражданским обществом. Важным направлением развития страны является совместное научно-техническое творчество с развитыми странами и их корпорациями в интересах экономического и научно-технического развития.

В Камеруне реализуются современные проекты, направленные на повышение эффективности сельского хозяйства. Например, команда камерунских предпринимателей тестирует платформу на основе искусственного интеллекта, чтобы помочь африканским фермерам бороться с вредителями сельскохозяйственных культур и болезнями растений из своего источника. Выпуск коммерческой версии платформы запланирован на 2020 г.

Национальная стратегия по достижению прогресса в сельском хозяйстве включает эксперименты с генетически модифицированными организмами (ГМО), которые Камерун планировал коммерциализировать в 2019 г. Возражения против технологии ГМО включают риск для здоровья человека, потерю суверенитета в сельском хозяйстве и снижение качества сельскохозяйственных культур. Однако правительство страны оправдывает использование технологии ГМО необходимостью увеличения производства сельскохозяйственных культур в целях обеспечения продовольственной безопасности [15].

Актуальной остается осуществляемая в стране программа ирригации земель, которая должна способствовать улучшению условий сельскохозяйственного производства. В рамках этой программы осуществляется массовое обучение сельского населения [20]. Внедряются технологии, способствующие снижению потерь сельскохозяйственной продукции на всех стадиях ее производства, транспортировки и хранения.

Выводы

Наличие в Камеруне стратегических программ развития, например Vision-2035, с понятными целями, которые

соответствуют интересам населения страны, должно стимулировать бизнес к включению государственных органов в состав своих экосистем, например в качестве инвесторов и клиентов. Препятствием на пути реализации государственных программ развития становится коррупция. В настоящее время реальное положение дел таково, что наличие в бизнес-экосистемах коррупционных элементов становится неизбежным. Безусловно, широкомасштабная борьба с коррупцией в существующих условиях должна проводиться государством. Для компаний важно, чтобы стратегия развития бизнеса не делала его критически зависимым от коррупционных элементов и минимизировала коррупционные взаимосвязи. Исключение таких элементов и связей может рассматриваться в бизнес-экосистеме как своего рода «санитарное мероприятие».

Преимущества в части «встраивания» в государственные программы имеют бизнес-субъекты, осуществляющие деятельность в приоритетных областях, — сельском хозяйстве, создании инфраструктуры и цифровизации. Формирование бизнес-экосистем в этих областях имеет свою специфику, потому требует дополнительного изучения, что должно способствовать вовлечению в состав бизнес-экосистем образовательных и исследовательских организаций. По нашему мнению, важно то, что в состав экосистем будут входить иностранные участники (поставщики технологий, инвесторы), субъекты «цифровой» сферы будут становиться участниками все большего числа все более разнообразных бизнес-экосистем.

Бизнес-экосистемы сельскохозяйственных компаний должны строиться на основе сотрудничества в области освоения новых технологий, транспортировки, хранения и переработки продукции. Организации инфраструктуры становятся участниками бизнес-экосистем широкого круга компаний. В настоящее время государство должно разработать политику регулирования конкуренции, не допускающую монополизации доступа к ограниченным ресурсам инфраструктуры.

Масштаб неформальной занятости в стране очень велик и не может игнорироваться при формировании бизнес-экосистем. Государству необходима гибкая политика в отношении

неформального бизнеса, направленная на то, чтобы его участие в бизнес-экосистемах не сводилось исключительно к роли «жертвы» легальных бизнесов, но стимулировало процессы его качественной трансформации, в том числе путем слияний и присоединений к легальному бизнесу и легализации.

Социальная среда в Камеруне такова, что в экосистемах бизнеса велика доля взаимоотношений на основе индивидуального найма, когда представители бедных слоев населения легально или неформально вступают в трудовые отношения с бизнесом, довольствуясь при этом небольшой заработной платой. Такая ситуация, с одной стороны, искажает картину занятости, а с другой — не способствует сокращению бедности.

Уровень грамотности населения, особенно молодежи, позволяет осваивать новые технологии, но при этом необходимо постоянное и активное обучение, что подтверждает сформулированный выше вывод о необходимости включения в бизнес-экосистемы образовательных организаций.

Информационно-коммуникационные технологии придают бизнес-экосистемам виртуальный характер. Взаимосвязи участников экосистемы не предусматривают их территориальной близости и/или наличия между ними материальных потоков, однако предполагают использование общих информационных ресурсов.

Заключение

Правильный выбор модели развития бизнеса позволит странам Африки занять достойное место в мировой хозяйственной системе, решить ряд острых социальных проблем и открыть широким слоям населения доступ к современным экономическим благам.

Экосистемный подход к стратегическому развитию бизнеса в Камеруне должен способствовать осознанию взаимозависимостей между развитием компаний разных сфер деятельности и, как следствие, может быть положен в основу формирования стратегической модели сбалансированного развития экономики страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Moore J. F. Predators and prey: a new ecology of competition // *Harv. Bus. Rev.* 1993. 71(3). Pp. 75—86.
2. Hayes A. Business Ecosystem. 2019. URL: <https://www.investopedia.com/terms/b/business-ecosystem.asp>.
3. Gossain S., Kandiah G. Reinventing value: The new business ecosystem // *Strategy & Leadership.* 1998. 26(5). Pp. 28—33.
4. Fuller J., Jacobides M. G., Reeves M. The Myths and Realities of Business Ecosystems. 2019. URL: <https://sloanreview.mit.edu/article/the-myths-and-realities-of-business-ecosystems>.
5. Anggraeni E., Hartigh E., Zegveld M. Business ecosystem as a perspective for studying the relations between firms and their business networks. 2007.
6. Gupta A. Environment and PEST Analysis: An Approach to External Business Environment // *International Journal of Modern Social Sciences.* 2013. 2(1). Pp. 34—43.
7. Кочешков А. PEST-анализ: что это и как провести. 2019. URL: <https://www.fd.ru/articles/158338-kak-provesti-pest-analiz-qqq-16-m12>.
8. SME Development Challenges in Cameroon: An Entrepreneurial Ecosystem Perspective / J. St-Pierre, L. Foleu, G. Abdounour, S. Nomo, M. Fouda // *Transnational Corporations Review.* 2015. No. 7. Pp. 441—447.
9. World Bank, 2018. Cameroon Public Expenditure Review: Aligning Public Expenditures with the Goals of Vision 2035. URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/501141543353309471/pdf/124725-REVISED-Cameroon-public-expenditure-review-2018-FINAL.pdf>.
10. Egbeyong B. E. Corruption in Cameroon: Public Perception on the Role and Effectiveness of the Different Anti-Corruption Agencies // *Review of Public Administration and Management.* 2018. 6(1). P. 235. DOI: 10.4172/2315-1000235.
11. OECD/AfDB, 2002. Cameroon. African Economic Outlook. Pp. 71—81. URL: <https://www.oecd.org/countries/cameroon/1823923.pdf>.
12. Mbemap M. Investment Climate Statements: Cameroon. 2019. URL: <https://www.state.gov/reports/2019-investment-climate-statements/cameroon>.
13. Business in Cameroon, 2017. Cameroon plans to become “the factory of the new Industrial Africa by 2050”. URL: <https://www.businessincameroon.com/public-management/2501-6839-cameroon-plans-to-become-the-factory-of-the-new-industrial-africa-by-2050>.

14. FAO, 2019. *The State of Food and Agriculture 2019. Moving forward on food loss and waste reduction*. Rome. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. URL: <http://www.fao.org/3/ca6030en/ca6030en.pdf>.
15. Ball A. *The Future of Agriculture in Cameroon in the Age of Agricultural Biotechnology. Independent Study Project (ISP) Collection*. 2016. 2287. URL: https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/2287.
16. Republique du Cameroun & Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, 2015. *International Plan d'action pour l'emploi des jeunes (PANEJ) 2016—2020*. URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---africa/---ro-addis_ababa/---sro-yaounde/documents/genericdocument/wcms_451650.pdf.
17. INS du Cameroun, 2015. *Quatrième enquête camerounaise auprès des ménages (ECAM 4)*. URL: http://slmp-550-104.sl.westdc.net/~stat54/downloads/2016/Rapport_tendances_profil_determinants_pauvrete_2001_2014.pdf.
18. Talla Fokam D. N. D., Fotso Koyeu F. P., Ningaye P. *Economic Growth and Poverty in Cameroon: the role of Employment*. 2019. URL: https://mpr.aub.uni-muenchen.de/92254/1/MPPA_paper_92254.pdf.
19. Дмитриев В. Н., Тамно А. Анализ экономического развития и прогнозирование развития инфокоммуникаций Республики Камерун // Вестник Астрахан. гос. техн. ун-та. Сер. : Управление, вычислит. техника и информатика. 2010. № 1. С. 49—53.
20. Republique du Cameroun & Ministère de l'Environnement, de la Protection de la Nature et du Développement Durable, 2015. *Plan National d'Adaptation aux Changements Climatiques du Cameroun*. URL: https://www4.unfccc.int/sites/NAPC/Documents/Parties/PNACC_Cameroun_VF_Valid%C3%A9e_24062015%20-%20FINAL.pdf.

REFERENCES

1. Moore J. F. Predators and prey: a new ecology of competition. *Harv. Bus. Rev.*, 1993, 71(3), pp. 75—86.
2. Hayes A. *Business Ecosystem*. 2019. URL: <https://www.investopedia.com/terms/b/business-ecosystem.asp>.
3. Gossain S., Kandiah G. Reinventing value: The new business ecosystem. *Strategy & Leadership*, 1998, 26(5), pp. 28—33.
4. Fuller J., Jacobides M. G., Reeves M. *The Myths and Realities of Business Ecosystems*. 2019. URL: <https://sloanreview.mit.edu/article/the-myths-and-realities-of-business-ecosystems>.
5. Anggraeni E., Hartigh E., Zegveld M. *Business ecosystem as a perspective for studying the relations between firms and their business networks*, 2007.
6. Gupta A. Environment and PEST Analysis: An Approach to External Business Environment. *International Journal of Modern Social Sciences*, 2013, 2(1), pp. 34—43.
7. Kocheshkov A. *PEST analysis: what it is and how to carry it out*. 2019. (In Russ.) URL: <https://www.fd.ru/articles/158338-kak-provesti-pest-analiz-qqq-16-m12>.
8. St-Pierre J., Foleu L., Abdounour G., Nomo S., Fouda M. SME Development Challenges in Cameroon: An Entrepreneurial Ecosystem Perspective. *Transnational Corporations Review*, 2015, no. 7, pp. 441—447.
9. *World Bank*, 2018. *Cameroon Public Expenditure Review: Aligning Public Expenditures with the Goals of Vision 2035*. URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/501141543353309471/pdf/124725-REVISED-Cameroon-public-expenditure-review-2018-FINAL.pdf>.
10. Egbeyong B. E. Corruption in Cameroon: Public Perception on the Role and Effectiveness of the Different Anti-Corruption Agencies. *Review of Public Administration and Management*, 2018, 6(1), p. 235. DOI: 10.4172/2315-1000235.
11. *OECD/AfDB*, 2002. *Cameroon. African Economic Outlook*. Pp. 71—81. URL: <https://www.oecd.org/countries/cameroon/1823923.pdf>.
12. Mbemapa M. *Investment Climate Statements: Cameroon*. 2019. URL: <https://www.state.gov/reports/2019-investment-climate-statements/cameroon>.
13. *Business in Cameroon*, 2017. *Cameroon plans to become “the factory of the new Industrial Africa by 2050”*. URL: <https://www.businessincameroon.com/public-management/2501-6839-cameroon-plans-to-become-the-factory-of-the-new-industrial-africa-by-2050>.
14. FAO, 2019. *The State of Food and Agriculture 2019. Moving forward on food loss and waste reduction*. Rome. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. URL: <http://www.fao.org/3/ca6030en/ca6030en.pdf>.
15. Ball A. *The Future of Agriculture in Cameroon in the Age of Agricultural Biotechnology. Independent Study Project (ISP) Collection*. 2016. 2287. URL: https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/2287.
16. Republique du Cameroun & Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, 2015. *International Plan d'action pour l'emploi des jeunes (PANEJ) 2016—2020*. URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---africa/---ro-addis_ababa/---sro-yaounde/documents/genericdocument/wcms_451650.pdf.
17. INS du Cameroun, 2015. *Quatrième enquête camerounaise auprès des ménages (ECAM 4)*. URL: http://slmp-550-104.sl.westdc.net/~stat54/downloads/2016/Rapport_tendances_profil_determinants_pauvrete_2001_2014.pdf.
18. Talla Fokam D. N. D., Fotso Koyeu F. P., Ningaye P. *Economic Growth and Poverty in Cameroon: the role of Employment*. 2019. URL: https://mpr.aub.uni-muenchen.de/92254/1/MPPA_paper_92254.pdf.
19. Dmitriev V. N., Tamno A. Analysis of economic development and forecasting the development of infocommunications in the Republic of Cameroon. *Bulletin of the Astrakhan State Technical University. Series: Management, computer technology and informatics*, 2010, no. 1, pp. 49—53. (In Russ.)
20. Republique du Cameroun & Ministère de l'Environnement, de la Protection de la Nature et du Développement Durable, 2015. *Plan National d'Adaptation aux Changements Climatiques du Cameroun*. URL: https://www4.unfccc.int/sites/NAPC/Documents/Parties/PNACC_Cameroun_VF_Valid%C3%A9e_24062015%20-%20FINAL.pdf.

Как цитировать статью: Сомга Бичога Н. Ф. Условия формирования бизнес-экосистем в Камеруне // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 4 (53). С. 204—211. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.434.

For citation: Somga Bitchoga N. F. Conditions for business ecosystem formation in Cameroon. *Business. Education. Law*, 2020, no. 4, pp. 204—211. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.434.