

УДК 37.01
ББК 74.0

DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.433

Shalashova Marina Mikhailovna,
Doctor of Pedagogy, Professor,
Director of the Institute of Continuing Education,
Moscow City Pedagogical University,
Russian Federation, Moscow,
e-mail: ShalashovaMM@mgpu.ru

Шалашова Марина Михайловна,
д-р пед. наук, профессор,
директор Института непрерывного образования,
Московский городской педагогический университет,
Российская Федерация, г. Москва,
e-mail: ShalashovaMM@mgpu.ru

Larionova Diana Vladimirovna,
Post-graduate Student of the Department
of Pedagogical Technologies of Continuing Education,
Moscow City Pedagogical University,
Russian Federation, Moscow,
Teacher of Additional Education
of Children and Youth Center,
Russian Federation, Pushchino,
e-mail: diana886@yandex.ru

Ларионова Диана Владимировна,
аспирант кафедры педагогических технологий
непрерывного образования,
Московский городской педагогический университет,
Российская Федерация, г. Москва,
педагог дополнительного образования
МБУДО ДЮЦ «Радуга»,
Российская Федерация, г. о. Пушкино,
e-mail: diana886@yandex.ru

РОЛЬ МЕДИАРЕСУРСОВ И МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

THE ROLE OF MEDIA RESOURCES AND MEDIA EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE INDIVIDUALIZATION OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION

13.00.01 — Общая педагогика, история педагогики и образования

13.00.01 — General pedagogy, the history of pedagogy and education

Ключевая тенденция развития современного образования — массовое внедрение в работу педагогов электронно-го обучения, дистанционных образовательных технологий, образовательных медиаресурсов. В статье рассмотрены такие понятия, как «медиаресурс», «медиаобразование», охарактеризованы их образовательные возможности и перспективы. Особое внимание уделено трактовке понятия «медиаобразовательная среда». Актуализированы виды учебного видео, определены основные виды медиаресурсов, используемые в настоящее время педагогами-практиками. Как медиаобразование становится инструментом для формирования медиаобразовательной среды, так и медиаресурсы становятся инструментами работы педагогов. Тематика знакомства и взаимодействия педагога с медиаресурсами представлена сквозь призму выбора индивидуального образовательного маршрута в дополнительном профессиональном образовании. Определена роль медиаресурсов и медиаобразовательной среды в проектировании и реализации индивидуальных образовательных маршрутов педагогов в системе дополнительного профессионального образования. Теоретическую базу работы составляют результаты анализа научно-педагогической литературы, посвященной данным вопросам. Эмпирическая база работы — анализ структуры предлагаемых программ на официальных сайтах организаций дополнительного профессионального образования на предмет включения разделов, посвященных работе с медиаресурсами. При возрастающем интересе к перспективам использования в образовании медиаресурсов уровень и темпы изменения соответствующих разделов в программах дополнительного профессионального образования часто не соответствуют тем возможностям, которые предоставляет внедрение образовательных медиаресурсов. Анализ существующей практики

в дополнительном профессиональном образовании выявляет дефицит в подготовке педагогов в части изучения основ применения медиаресурсов. При анализе содержания программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации выявляются пробелы в наличии разделов, связанных с реализацией потенциала медиаресурсов.

The key trend in the development of modern education is the massive introduction of e-learning, distance learning technologies, and educational media resources into the work of teachers. The article considers such concepts as “media resource”, “media education”; their educational opportunities and prospects are characterized. Particular attention is paid to the interpretation of the concept of “media environment”. The types of instructional videos are updated; the main types of media resources currently used by practitioners are identified. As media education becomes a tool for the formation of a media educational environment, so media resources become tools for educators. The topic of acquaintance and interaction of the teacher with media resources is presented through the prism of choosing an individual educational route in additional professional education. The role of media resources and the media environment in the design and implementation of individual educational routes of teachers in the system of additional professional education is determined. The theoretical basis of the work is the analysis of scientific and pedagogical literature on these issues. The empirical base of work is an analysis of the structure of the proposed programs on the official websites of organizations of additional professional education for the inclusion of sections devoted to working with media resources. With growing interest in the prospects of using media resources in education, the level and pace of changes in the relevant sections in continuing education programs often do not correspond to the opportunities provided

by the introduction of educational media resources. An analysis of existing practice in additional professional education reveals a shortage in the training of teachers in studying the basics of using media resources. When analyzing the content of professional retraining and continuing education programs, gaps are identified in the presence of sections related to the realization of the potential of media resources.

Ключевые слова: медиаресурс, медиаобразование, медиаобразовательная среда, медиапродукт, педагог, индивидуальный образовательный маршрут, дополнительное профессиональное образование, программы профессиональной переподготовки, программы повышения квалификации, структура программы.

Keywords: media resource, media education, media educational environment, media product, teacher, individual educational route, additional professional education, professional retraining programs, continuing education programs, program structure.

Введение

Одной из актуальных тенденций развития современного образования является внедрение электронного обучения разных видов, дистанционных образовательных технологий, образовательных медиаресурсов. Обладание все большими возможностями в информационном поле, доступ к информации, потенциал к формированию информационных потоков и их направленности — те реалии, игнорировать которые сегодня невозможно.

Актуальность исследования обусловлена тем, что неправильная оценка или неприятие существующих медиаресурсов в работе педагога, открытых источников медиаконтента, возможностей дистанционных технологий не позволяют в полной мере использовать дополнительный учебный или иллюстративный материал, потенциал медиаресурсов, а репродуктивная работа с медиаресурсами, основанная только на поиске информации, снижает эффективность проводимых занятий. Восприятие педагогом себя в качестве единственного источника знаний и использование медиаресурса только как средства передачи этой истины также трактуется исследователями как пагубное [1]. **Целесообразность** разработки темы продиктована тем, что данные противоречия приводят педагога к осознанию необходимости построения собственного образовательного маршрута с учетом возникшей потребности в освоении существующих медиаресурсов и платформ. Роль медиаресурсов и медиаобразовательной среды в проектировании и реализации индивидуальных образовательных маршрутов педагогов в системе дополнительного профессионального образования недостаточно изучена, поэтому **целью** исследования стало изучение поля медиаобразования — не только отдельных курсов повышения квалификации, но и модулей или разделов в рамках программ повышения квалификации. **Задачи** исследования: определить роль медиаобразования и медиаобразовательной среды при проектировании образовательных маршрутов, проанализировать структуру программ дополнительного профессионального образования, уделяя особое внимание наличию и содержанию разделов, посвященных медиаресурсам.

Теоретическая значимость исследования заключается в обосновании целесообразности включения изучения основ работы с медиаресурсами с целью последующего использования их образовательных возможностей в рамках

реализации педагогами индивидуальных образовательных маршрутов. **Практическую значимость** подчеркивает то, что используемые в исследовании подходы и методы при их определенной корректировке могут быть использованы для любых специалистов с учетом специфики целевой группы.

Научная новизна исследования заключается в раскрытии роли медиаресурсов и медиаобразовательной среды в дополнительном профессиональном образовании педагога. При возрастающем интересе к перспективам использования в образовании медиаресурсов уровень и темпы изменения соответствующих разделов в программах ДПО часто не соответствуют тем возможностям, которые предоставляется внедрение образовательных медиаресурсов.

Основная часть

Медиаресурсы как явление рассматривают как «совокупность накопленных на носителях записи информационных продуктов СМИ с целью их дальнейшего использования» [2]. Медиаресурс в широком смысле трактуют как материальную основу функционирования СМИ в Интернете, в узком — как аудиовизуальный фрагмент дискурса, которых зафиксирован с помощью современных технических средств. Так, к их числу относят эпизоды фильмов, фрагменты телеэфиров, видеозаписей.

Основные виды учебного видео:

- видеолекции (хроникальные видеолекции, снятые в учебной аудитории, или студийные записи с монтажом);
- видеопрезентации — представление как педагога, так и дисциплины, которую он ведет, электронного курса, созданного в поддержку обучения;
- видеопубликации — это видео, записанные в студии и обработанные с помощью специальных программ. Видеопубликации обычно сопровождаются: графическими изображениями, презентациями и иными фрагментами, которые позволяют сделать продукт более наглядным, повысить его образовательную ценность [3].

Дополним этот перечень следующими видами медиаресурсов, используемыми в настоящее время:

- видеоролики (анимации) с дикторским и музыкальным сопровождением (их использование характерно в рамках медиауроков);
- лонгрид — представляет не сплошной массив текста: комплекс состоит из текста, видео, инфографики, цитат, фоновой музыки, иллюстраций и т. д.; структурные элементы «встроены» в текст, являясь полноправными партнерами;
- веб-квест — специальным образом организованный вид самостоятельной исследовательской деятельности, для выполнения которой реализуется поиск информации в Интернете по указанным адресам [4]; его реализация базируется на применении Интернет-ресурсов;
- онлайн-тесты — платформы для обучения в игровой форме, с их помощью можно создать тест, опрос, учебную игру или устроить марафон знаний;
- приложения — возможности мобильных персональных средств доступа к мультимедийной информации (появляется все больше программ образовательного характера, методических разработок, указаний, к примеру, для смартфонов).

В связи с изменениями, происходящими в информационной среде, внедряются новые инструменты обучения с использованием информационных технологий. Это симуляторы, онлайн-курсы, игровые виртуальные миры и т. д. Большое внимание уделяется сетевым формам реализации

программ, все шире используются возможности дистанционного обучения [1]. Организация работы с медиаресурсами позволяет включать такие форматы, как реализация учебных проектов, поиск информации для ответов на вопросы, компьютерные обучающие игры, задания на изучение темы с привлечением аккаунтов социальных сетей.

Как отмечает в своем исследовании С. В. Кувшинов, новейшие аудиовизуальные, интерактивные, коммуникационные технологии, все глубже проникая в образование, культуру и науку, позволяют:

- перейти от обучения в классах к обучению в любом месте и в любое время;
- заменить регулятивные занятия индивидуальными;
- превратить учащихся из потребителей электронных ресурсов в создателей новых образовательных медиа-порталов;
- широко использовать электронный документооборот вместо технологии мела и бумаги;
- сделать каждое учебное заведение элементом единого мультимедиа образовательного портала [5].

В настоящее время использование медиаресурсов включает не только просмотр видео или иных материалов, но и зачастую интерактивное участие, обратную связь, а это позволяет повысить эффективность проводимых занятий. Эффективное использование медиаресурсов позволяет проектировать медиаобразовательную среду. Это понятие В. В. Гура трактует как культурно-образовательную среду, где главным носителем информации для индивида является электронный образовательный ресурс различной модальности (текст, изображение, звук, видео) [6]. Таким образом, понятие медиаобразовательной среды соединяет в себе идею компьютеризированного обучения, которое осуществляется с помощью электронных образовательных ресурсов, насыщенных мультимедиа, и медиаобразования, т. е. получения знания в процессе взаимодействия с произведениями СМИ как информационно-культурной средой человека. Отметим, что дистанционное обучение, столь динамично развивающееся в последнее время, — это только одна из составляющих медиаобразовательной среды, а созданные на основе медиаресурсов электронные образовательные ресурсы — ключевые структурные элементы медиаобразовательной среды.

Инструмент для эффективного проектирования медиаобразовательной среды — медиаобразование. Оно позволяет ориентироваться в потоке информации и выделять лучшие образцы медиапродукции, узнавать особенности медиапроизводства и медиаторчества, выяснять специфику функционирования системы [7]. Это возможность доступа, анализа и осуществления коммуникации в широком диапазоне форм [8]. Обучение не просто с помощью медиа, а с помощью создания медиа делает образовательный процесс качественно иным. Так формируется культура целесообразного использования контента медиа, развиваются творческие, коммуникативные способности обучающихся, навыки критического мышления, умения полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиа-текстов.

Таким образом, так же как медиаобразование становится инструментом для формирования медиаобразовательной среды, так и медиаресурсы становятся инструментами работы педагогов. Цель современного педагога, осваивающего программы для будущей работы, не просто в освоении работы с тем или иным медиаресурсом. Цель эффективного использования возможностей, предоставляемых медиаресурсами, —

реализация их функций в процессе педагогического творчества. Следует также учитывать, что использование большого количества медиаресурсов не приводит априори к повышению качества образования, не является самоцелью. И поэтому сегодня педагогу необходимо не просто быть знакомым с различными видами медиаресурсов и медиапродуктов, их вариантами использования, но и самому суметь пройти путь от подготовки текстового наполнения для медиа до работы с видео в рамках как можно более полного охвата широких возможностей.

Медиаобразование — процесс, который продолжается на протяжении всей жизни человека, и это приобретает особую актуальность в структуре востребованного сейчас непрерывного образования. Необходимость сочетания информационных и коммуникационных наук в качестве важнейших ресурсов для саморазвития граждан подчеркивает в своем исследовании Р. Опертти, специалист программы по наращиванию потенциала в разработке учебных программ Международного бюро образования ЮНЕСКО. Разработка учебных программ и оценки больше не являются вопросами, интересующими только исследователей и преподавателей: они определяют варианты будущего и требуют стратегий, которыми можно обмениваться, тестировать и принимать в духе социальных изменений, считает Дивина Фрау-Майгс, профессор, медиасоциолог, директор магистерской программы «Проектирование электронного обучения и медиаобразования», Сорбонна, Парижский университет, а также Джорди Торрент, специалист программы медиаграмотности, Организация Объединенных Наций (ООН) — Альянс цивилизаций [9].

Еще одной стратегической линией, обеспечивающей оптимальное развитие медиакомпетентностей при использовании медиаобразования и медиаресурсов, мы считаем выбор индивидуального образовательного маршрута. Направление, которое сейчас называется в мировых и российских исследованиях стратегическим, поддерживается инициативой субъекта обучения — педагога. Индивидуальный образовательный маршрут, рассматриваемый нами в рамках непрерывного образования, не сводится к подбору для личности дисциплин, вызывающих наибольший интерес, темпа деятельности и порядка действий. Многофакторная проектная деятельность, которая может сопровождаться консультированием и организационной поддержкой специалистов, помогает субъекту определять и прогнозировать целевые компоненты своего обучения [10]. Это процесс становления субъекта обучения и научно-исследовательской деятельности, общения и профессионально-личностного саморазвития. Н. В. Бордовская предлагает оценивать выбор цели образовательного маршрута по трем параметрам. Это субъективная ценность выбранного набора компетенций обучающимся; субъективная вероятность значимости цели и содержания подготовки для настоящего и будущего; субъективные затраты на овладение избранной группой компетенций [11].

Технология выбора разделяется на несколько этапов. Первый — анализ компетенций, необходимых современному специалисту, второй — конструирование стратегий выбора и наполнение их конкретным содержанием, третий — разработка критериев для оценки альтернатив, четвертый — постановка перед обучающимся задачи определить смысл своего обучения и профессиональной подготовки [12]. Особую роль в проектировании и реализации индивидуальных образовательных маршрутов в наше

время играет тьюторское сопровождение. Оно обеспечивает создание условий для принятия субъектом оптимальных решений в ситуации образовательного выбора [13].

Проектируемый маршрут педагога в системе дополнительного профессионального образования может носить как компенсаторный характер (он включает деятельность по восполнению недостаточных компетентностей), так и развивающий характер. В каждом случае он разрабатывается исходя из ряда факторов, которые обязательно включают стаж работы педагога, структуру образовательных интересов, личные достижения и т. д.

Разнообразные возможности для самостоятельного выбора субъектом образовательных программ и услуг представляет современная система повышения квалификации. В нее входят различные образовательные программы (профессиональная переподготовка, повышение квалификации, стажировка), формы (модульное, дистанционное, очно-заочное обучение, накопительная система). Разнятся они и по срокам. Выстраивание индивидуального маршрута в системе дополнительного профессионального образования реализуется при информационно-методическом, психолого-педагогическом и андрагогическом сопровождении профессионального развития субъекта [14].

Кроме того, в рамках поиска и проектирования индивидуального образовательного маршрута педагог учится управлять своим взаимодействием с медиаресурсами, быть субъектом в медиасреде, осуществлять выбор наиболее эффективного медиаресурса для своих проектов и своего развития, критично оценивать поступающую информацию, осознанно подходить к прогнозу влияния проектируемого медиаресурса на аудиторию.

Методология

В контексте перспектив развития современной медиаобразовательной среды принципиальным является вопрос включения в программы дополнительного профессионального образования разделов, посвященных работе с медиаресурсами. Для оценки состояния сферы в настоящее время были проанализированы структуры программ (форматы обучения: очный, очно-заочный, дистанционный) нескольких вузов, для анализа использованы как количественные, так и качественные методы (изучено содержание курсов). При взятии за основу учета взаимосвязи компонентов, выбора и организации деятельности обучающегося с позиции субъекта основной подход к теме исследования — системно-деятельностный. Учитывая то, что рассматриваемые медиаресурсы — часть принадлежащей к современной культуре медиакультуры (как совокупности материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенной системы их воспроизводства и функционирования в социуме [15]), еще один подход к теме исследования — культурологический. Изучение медиаресурсов, в совокупности являющихся частью медиакультуры, оказывает влияние на развитие личности человека, способность анализировать медиатекст, опробовать новые компетенции в области медиа.

Анализ коснулся содержания программ профессиональной подготовки и повышения квалификации, которые предложены семью вузами, имеющими в числе профилей подготовки педагогическое направление. Для выбора учебных заведений для анализа был использован рейтинг мировых университетов Times Higher Education (THE) на 2020 г. [16]. Кроме того, исследование включило ряд

крупных педагогических вузов, а также вузов Москвы, имеющих педагогические направления. В анализируемом поле учтен тот факт, что в программы дополнительного профессионального образования (за редким исключением) не включаются именно курсы по знакомству с медиаресурсами, зачастую они являются частью модулей и разделов, посвященных современным информационным технологиям.

Анализируя программы, представленные на сайтах, мы обращаем внимание не на увеличение их коммерческой привлекательности при помощи включения разделов, посвященных медиаресурсам, а на содержательное наполнение, способное раскрыть механизмы дидактического использования медиа в образовании, обеспечить интеллектуальное развитие слушателей, выявить преемственность реализации потенциала медиаресурсов на разных ступенях образования. Медиаресурсы отвечают личностно-ориентированной направленности обучения, поскольку делают возможным выбор индивидуального темпа обучения за счет адаптации содержания и объема изучения медиаресурсов к особенностям обучающегося (причем корректировать содержание и объем изучения медиаресурса имеет возможность и сам обучающийся), контроля над каждым его действием и операцией при решении конкретных задач. Это позволяет обучающемуся работать достаточно эффективно, в необходимое для себя время, а интерактивность медиаресурсов позволяет получить реакцию на учебное действие. Это не только способствует неформальному образованию педагогов при последующем воплощении полученных компетенций в медиапроектах, но и позволяет им убедиться, что освоение основ работы с медиаресурсами не самоцель, а только инструмент для медиаторства. Впоследствии работа педагога с медиаресурсами переносится в практику медиаобразования их учеников.

В свою очередь, учреждения, реализующие дополнительные профессиональные программы, системным внедрением в курсы разделов, посвященных медиаресурсам и современным информационным технологиям, демонстрируют экспертную позицию, неформализованный подход и глубокое погружение в исследуемую область.

Результаты

На сайте МГУ им М. В. Ломоносова под направлением «Образование и педагогические науки» значится более 40 программ ДПО. Включают направления, подразумевающие использование медиаресурсов и обучение работе с ними, следующие: «Информационно-коммуникационные технологии для учителя химии», «Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в вузе», «Сервисы Веб 2.0 в научной и педагогической работе преподавателя», «Интеграция мобильных технологий в преподавание иностранных языков», «Интерактивные технологии в обучении иностранным языкам», «Информационно-коммуникационные технологии в лингводидактике: теория и практика», «Креативные технологии в современном образовании» и т. д. [17]. Программы, имеющие своей целью изучение медиаресурсов, информационно-коммуникационных технологий, представлены. Стоит отметить и предметную направленность таких курсов. Так, к примеру, спецификой программ повышения квалификации «Креативные технологии в современном образовании» и «Информационно-коммуникационные технологии в лингводидактике: теория и практика» являются следующие подходы к медиаресурсам: преимущественно практический аспект реализации

наиболее востребованных современных креативных технологий, нацеленность на выработку у слушателя потребности к самостоятельному осмыслению знаний и готовности к внедрению инновационных подходов к педагогическим технологиям. Акцент сделан на дидактических свойствах медиаресурсов (в том числе видеосервисов Интернета), частично — на разработке авторских учебных материалов с использованием приложений и веб-сервисов Веб 2.0.

В НИУ ВШЭ в числе 30 программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации, указанных на сайте (направление «Педагогическое образование»), есть программы «Московская электронная школа: эффективное применение, возможности педагогического дизайна, конструирование уроков по иностранным языкам (Дистанционный курс)», «Онлайн-взаимодействие на уроках иностранного языка с использованием ИКТ как средство мотивации учащихся к обучению», «Цифровая трансформация школы (управленческий аспект)». Тематика использования медиаресурсов прослеживается в содержании курсов: «Проектная деятельность учителя (на иностранном языке) как ресурс межпредметного взаимодействия, обеспечивающий метапредметные и личностные результаты учащихся в соответствии с ФГОС», «Теория и практика разработки тестов оценки знаний», «Создание моделей Компьютерного тестирования» [18]. Так, программа «Онлайн-взаимодействие на уроках иностранного языка с использованием ИКТ как средство мотивации учащихся к обучению» содержит не только знакомство с медиаресурсом, но и направленность по эффективному использованию полученных компетенций — раздел «Создание собственной образовательной среды для обучения иностранному языку на платформе Moodle».

Система дополнительного профессионального образования РУДН представляет 81 курс педагогической направленности. К сожалению, не во всех из них представлены содержания программ (либо учебные планы), поэтому структуру курсов и уровень включения в них основ работы с медиаресурсами оценивать сложно. Однако такие программы, как «Реализация проектной деятельности в рамках стандартов нового поколения (экономическая география, мировая экономика)», «Современные компетенции в работе с электронной информацией в образовательной и научной деятельности», «Подготовка, оформление и защита научного исследования (диссертации)», «Профессиональный стандарт учителя географии», «Современные компетенции в работе с электронной информацией в образовательной и научной деятельности», «Современные онлайн-технологии в образовании» и т. д. (всего 18 программ), содержат в своем описании позиции, указывающие на работу с современными информационными технологиями [19]. Это говорит о том, что тематика знакомства с медиаресурсами представлена достаточно широко. Специфика отдельных программ повышения квалификации — ИКТ и медиаресурсы в современных педагогических и иных исследованиях. При этом и в более традиционных курсах, к примеру «Профессиональный стандарт учителя географии», содержатся разделы, по сути аналогичные следующему: «Интерактивные и информационные технологии в организации проектной деятельности при изучении тем».

Институт непрерывного образования МГПУ предлагает более 100 программ повышения квалификации и более 70 программ профессиональной переподготовки педагогов основного общего и начального общего, дошкольного и дополнительного образования, руководителей образовательных

учреждений. При анализе структуры программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации, предлагаемых Институтом непрерывного образования МГПУ, следует отметить строгую классификацию. Так, и в структуре программ повышения квалификации, и в структуре дистанционных программ, и в структуре программ профессиональной переподготовки на сайте выделены разделы «ИКТ» (13, 5 и 1 предлагаемых программ соответственно). При этом и в описании, и в учебных планах предлагаемых дисциплин, не относящихся к вкладке «ИКТ», подчеркнуты разделы «Использование современных информационных технологий в процессе изучения...», в описании указано, что слушатель сможет научиться применять современные технологии, стимулирующие интерес школьников к изучаемому предмету [20]. Особенность программ — их направленность не на освоение основ работы с медиаресурсами как самоцель, речь идет о создании интерактивного рабочего пространства и использовании его в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.

Рассматривая содержание структуры ДПО МГПУ (67 программ профессиональной переподготовки, более 200 программ повышения квалификации), следует отметить, что на сайте вуза есть возможность доступа к описанию программ. Это позволяет сделать выводы о содержании программ в части знакомства с основами работы с медиаресурсами в курсах, которые не посвящены этому направлению напрямую. В части программ присутствует дисциплина «Современные педагогические и информационные технологии» (или аналог). Программы повышения квалификации, посвященные использованию медиаресурсов, сконцентрированы в основном в рамках Института журналистики, коммуникации и медиаобразования («Медиаобразование в педагогической сфере», «Создание медиатекста для web-контента» «Основы медиаграмотности руководителей общественных объединений», «Медийно-информационная грамотность педагога»). Специфика подхода к медиаресурсам в этом случае — совершенствование у обучающихся профессиональных компетенций в сфере медиаобразования, повышение уровня медийно-информационной грамотности, развитие критического восприятия информации, умения эффективно и безопасно работать в медиасреде, а также формирование способности на профессиональном уровне вести педагогическую деятельность в организациях общего и дополнительного образования, используя приобретенные медиакомпетенции [21].

В РГГУ в рамках Института дополнительного образования педагогические работники могут получить услуги по программам ДПО, таким как «Психология и педагогика в образовании». Так, курс «Современные педагогические технологии преподавания иностранного языка в контексте реализации ФГОС» включает модуль «Современные технологии». Стоит отметить выделенные в структуре сайта РГГУ вкладки «Повышение квалификации школьных учителей» и «Повышение квалификации преподавателей и сотрудников РГГУ». Здесь реализуются такие программы, как «Мультимедийные сценарии и интерактивные задания: структурирование, электронная поддержка и размещение на платформе МЭШ»; «Методика проектирования и создания электронного учебного пособия сложной структуры (ЭУП СС)»; «Концепция и разработка мультимедийных дидактико-технологических карт с использованием коммуникационных технологий»; «Реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образователь-

ных технологий»; «Современные тенденции развития медиа в условиях информационного общества». Специфика работы с медиаресурсами в данном случае простирается от обучения способам и методам корректного отбора дидактического и научного материала в сети Интернет с целью его интеграции в мультимедийные дидактико-технологические карты до формирования у слушателей компетенций, необходимых для проектирования и практической разработки электронных учебных пособий сложной структуры. Отметим, что направление подготовки «Журналистика» предлагает такое направление повышения квалификации, как «Создание мультимедийного ресурса», а «Прикладная информатика» — «Создание Web-сайтов» [22].

Несмотря на наличие в списке направлений факультета дополнительного профессионального образования РГСУ направления «Педагогика», тематика использования медиаресурсов и формирования медиаобразовательной среды прослеживается слабо. Так, в мае 2020 г. вуз предлагал 13 курсов на дневном, 1 на вечернем, 6 на дистанционном. Среди программ педагогам предлагается курс повышения квалификации «Особенности преподавания учебных предметов гуманитарного цикла в высокотехнологичной информационной среде» (содержит тему «Особенности работы с электронными контентом учебных дисциплин гуманитарного цикла»); «Воспитатель дошкольного образования, педагогика и психология дошкольного образования» («Современные информационные технологии в образовании»), «Менеджмент образовательных услуг» («Информационные технологии в образовании») [23]. Это свидетельствует о традиционном подходе к медиаресурсам в работе программ ДПО, при этом учреждение со вниманием подходит к проблеме повышения эффективности обучения в высокотехнологичной среде.

Стоит отметить, что далеко не все педагоги ставят своей целью обучение в рамках программ ДПО, целью которых является изучение медиаресурсов и работы в медиаобразовательной среде (зачастую причиной тому становится неуверенность в собственных силах в овладении необходимыми медиакомпетенциями, а также в их значимости). Именно поэтому на сегодняшний день особенно актуальным становится введение не отдельных курсов повышения квалификации, а модулей или разделов в рамках программ повышения квалификации. Примером может послужить опыт Института непрерывного образования МГПУ. В рамках дистанционных обучающих интерактивных семинаров и стажировочных практикумов/наставнических сессий «Основы тьюторской деятельности при работе с тьюторантами 55+», «Организационно-методическое сопровождение студентами МГПУ — тьюторами обучающихся «Серебряного университета» и «Основы наставнической деятельности при работе со студентами» слушатели в рамках апробации при реализации государственной работы 2019—2020 учебного года познакомились с информацией комплекса дистанционных занятий. После изучения ключевых видов

медиаресурсов они выразили готовность использовать их возможности в своей работе. Особенно интересными и перспективными для себя слушатели сочли технологии веб-квестов.

Выводы

Анализ программ дополнительного профессионального образования (МГУ им. М. В. Ломоносова, НИУ ВШЭ, РУДН, МГПУ, МПГУ, РГСУ, РГГУ) позволяет сделать вывод о том, что практика внедрения курсов (разделов), в которые входит изучение основ работы с медиаресурсами, подтверждает свою значимость. Однако знакомство с описаниями программ позволяет сделать вывод о том, что возможности данного направления используются недостаточно, особенно если речь идет о не всецело ориентированных на изучение медиаресурсов программах. При возрастающем интересе к перспективам использования в образовании медиаресурсов уровень и темпы изменения соответствующих разделов в программах ДПО часто не соответствуют тем возможностям, которые предоставляет внедрение образовательных медиаресурсов. Также анализ содержания программ показывает, что в большей степени курсы организованы традиционно, без учета медиаобразовательной и медиаресурсной специфики, не хватает проектов, производимых на основе или при использовании медиаресурсов. Если рассматривать тематику шире и учитывать не только указанные вузы, к проблемам объективного характера можно отнести нехватку высококвалифицированных специалистов в сфере медиаобразования, которые обладают необходимыми компетенциями для преподавания соответствующих дисциплин на курсах дополнительного профессионального образования.

Заключение

Анализ существующей практики в дополнительном профессиональном образовании выявляет дефицит в подготовке педагогов в части изучения основ применения медиаресурсов. При знакомстве с содержанием программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации выявляются пробелы в наличии разделов, связанных с использованием медиаресурсов. Необходимо последовательное и системное внедрение в программы ДПО изучения вопросов тематики применения медиаресурсов для более полного и эффективного использования их образовательных возможностей и перспектив. Так как в современном обществе стратегически важно обучение детей не только на основе медиаресурсов, но и на основе создания медиапродуктов, для формирования культуры целесообразного использования контента медиа, развития творческих, коммуникативных способностей обучающихся, навыков критического мышления, умения полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиа-текстов педагогам необходимо знакомство с медиаресурсами и эффективное их использование.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ключевые механизмы обеспечения преемственности образования на основе использования новых возможностей медиаресурсов / Ю. С. Тюнников, Т. П. Афанасьева, М. А. Мазниченко, И. С. Казаков // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2018. № 2. С. 90—99.
2. Психология общения : энцикл. слов. / Под общ. ред. А. А. Бодалева. М. : Когито-центр, 2011. 598 с.
3. Учебные медиаресурсы: что нужно знать о них современному преподавателю вуза / О. А. Кашина, И. С. Ермолаев, В. Н. Устюгова, Р. Е. Архипов // Образовательные технологии и общество. 2018. Т. 21. № 2. С. 459—467.

4. Фролова М. И. Формирования общекультурных компетенций и толерантности студентов в процессе художественного образования с применением веб-квест технологий // Проблемы современного педагогического образования. Сер. : Педагогика и психология. 2017. Вып. 56. Ч. 7. С. 227—235.
5. Кувшинов С. В. Цифровые образовательные технологии и медиаресурсы в современном учебном процессе // Школьные технологии. 2010. № 1. С. 118—120.
6. Гура В. В. Системный подход при педагогическом проектировании медиаобразовательной среды // Известия ТРТУ. № 2(57). 2006. С. 118—122.
7. Рыжих Н. П. Использование медиаобразования в воспитании детей. Таганрог : Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2011. 232 с.
8. Tyner K. *Literacy in a Digital World*. Lawrence Erlbaum Assoc. Publishers, Mahwah, New Jersey, London, 1998. 304 p.
9. *Mapping Media Education Policies in the World: Visions, Programs and Challenges* / Ed. by Divina Frau-Meigs, Jordi Torrent. United Nations Alliance of Civilizations UNESCO European Commission Grupo Comunicar, 2009. 261 p.
10. Александрова Е. Индивидуализация образования: учиться для себя // Народное образование. 2008. № 7. С. 243—250.
11. Бордовская Н. В. Технологии выбора индивидуального образовательного маршрута // *Universum: Вестник Герценовского ун-та*. 2012. № 1. С. 40—44.
12. Бордовская Н. В., Розум С. И. Психология и педагогика : учеб. для вузов. СПб. : Питер, 2011. 624 с.
13. Котова С. А., Цветков В. В. Технология проектирования индивидуального образовательного маршрута // Школьные технологии. 2017. № 3. С. 69—77.
14. Губанова М. И. Послевузовское обучение специалистов: индивидуальный подход и личностный продукт // Вестник КемГУКИ. 2011. № 17. С. 147—151.
15. Федоров А. В. Киноискусство в структуре современного российского художественного воспитания и образования. Таганрог : Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 1999.
16. World University Rankings 2020. URL: https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2020/world-ranking#!/page/0/length/-1/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats.
17. Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. Дополнительное образование. URL: <https://www.msu.ru/dopobr/programs>.
18. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Каталог программ ДПО. URL: <https://busedu.hse.ru/catalog/page1.html?tab=creative&direction=181582096>.
19. ДПО в РУДН — курсы. URL: <https://www.dpo.rudn.ru/courses>.
20. Институт непрерывного образования МГПИУ. Профессиональное обучение. URL: <https://ino.mgpiu.ru/chemu-uchim>.
21. Дополнительное образование МПГУ. URL: <http://mpgu.su/obrazovanie/dopolnitelnoe-obrazovanie>.
22. Российский государственный гуманитарный университет. Профессиональная переподготовка. URL: <http://ipk.rggu.ru>.
23. Российский государственный социальный университет. Факультет дополнительного профессионального образования. URL: <https://fdpo.rgsu.net>.

REFERENCES

1. Tyunnikov Yu. S., Afanasyeva T. P., Maznichenko M. A., Kazakov I. S. Key mechanisms for ensuring the continuity of education through the use of new opportunities of media resources. *Vocational education in Russia and abroad*, 2018, no. 2, pp. 90—99. (In Russ.)
2. *Psychology of communication. Encyclopedic dictionary*. Under the general editorship of A. A. Bodalev. Moscow, Kogito Center, 2011. 598 p. (In Russ.)
3. Kashina O. A., Ermolaev I. S., Ustyugova V. N., Arkhipov R. E. Educational media resources: what a modern university teacher needs to know about them. *Educational Technologies and Society*, 2018, vol. 21, no. 2, pp. 459—467. (In Russ.)
4. Frolova M. I. Formation of general cultural competencies and tolerance of students in the process of art education using web-quest technologies. *Problems of modern pedagogical education. Series: Pedagogy and psychology*, 2017, iss. 56, part 7, pp. 227—235. (In Russ.)
5. Kuvshinov S. V. Digital educational technologies and media resources in the modern educational process. *School technologies*, 2010, no. 1, pp. 118—120. (In Russ.)
6. Gura V. V. Systematic approach to pedagogical design of a media educational environment. *News of TRTU*, no. 2(57), 2006, pp. 118—122. (In Russ.)
7. Ryzhikh N. P. *The use of media education in children bringing-up*. Taganrog, Publ. house of Taganrog State Pedagogical Institute, 2011. 232 p. (In Russ.)
8. Tyner K. *Literacy in a Digital World*. Lawrence Erlbaum Assoc. Publishers, Mahwah, New Jersey, London, 1998. 304 p.
9. *Mapping Media Education Policies in the World: Visions, Programs and Challenges*. Ed. by Divina Frau-Meigs, Jordi Torrent. United Nations Alliance of Civilizations UNESCO European Commission Grupo Comunicar, 2009. 261 p.
10. Aleksandrova E. Individualization of education: to study for yourself. *Public education*, 2008, no. 7, pp. 243—250. (In Russ.)
11. Bordovskaya N. V. Technologies of selection of an individual educational route. *Universum: Bulletin of Herzen University*, 2012, no. 1, pp. 40—44. (In Russ.)
12. Bordovskaya N. V., Rozum S. I. *Psychology and pedagogy. Textbook for universities*. Saint Petersburg, Peter, 2011. 624 p. (In Russ.)
13. Kotova S. A., Tsvetkov V. V. Technology of designing an individual educational route. *School technologies*, 2017, no. 3, pp. 69—77. (In Russ.)

14. Gubanova M. I. Post-graduate training of specialists: an individual approach and a personal product. *Bulletin of KemGUKI*, 2011, no. 17, pp. 147—151. (In Russ.)
15. Fedorov A. V. *Cinema art in the structure of contemporary Russian art upbringing and education*. Taganrog, Publ. house of Taganrog State Pedagogical Institute, 1999. (In Russ.)
16. *World University Rankings 2020*. URL: https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2020/world-ranking#!/page/0/length/-1/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats.
17. *Lomonosov Moscow State University. Additional education*. (In Russ.) URL: <https://www.msu.ru/dopobr/programs>.
18. *National Research University Higher School of Economics. The catalog of APE programs*. (In Russ.) URL: <https://busedu.hse.ru/catalog/page1.html?tab=creative&direction=181582096>.
19. *APE in RUDN University — Courses*. (In Russ.) URL: <https://www.dpo.rudn.ru/courses>.
20. *Institute of Continuing Education of Moscow City Pedagogical University. Professional education*. (In Russ.) URL: <https://ino.mgpu.ru/chemu-uchim>.
21. *Additional education in MGPU*. (In Russ.) URL: <http://mpgu.su/obrazovanie/dopolnitelnoe-obrazovanie>.
22. *Russian State University for the Humanities. Professional retraining*. (In Russ.) URL: <http://ipk.rgggu.ru>.
23. *Russian State Social University. Department of additional professional education*. (In Russ.) URL: <https://fdpo.rgsu.net>.

Как цитировать статью: Шалашова М. М., Ларионова Д. В. Роль медиаресурсов и медиаобразовательной среды в индивидуализации дополнительного профессионального образования // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 4 (53). С. 365–372. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.433.

For citation: Shalashova M. M., Larionova D. V. The role of media resources and media educational environment in the individualization of additional professional education. *Business. Education. Law*, 2020, no. 4, pp. 365–372. DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.433.

УДК 37.01
ББК 74.04

DOI: 10.25683/VOLBI.2020.53.449

Skorobogatov Andrey Valerievich,
Doctor of History, Associate Professor,
Professor of the Department of Theory of State and Law,
and Public Law Disciplines,
Kazan Innovative University
named after V. G. Timiryasov (IEML),
Russian Federation, Republic of Tatarstan, Kazan,
e-mail: av.skorobogatov@mail.ru

Скоробогатов Андрей Валерьевич,
д-р ист. наук, доцент,
профессор кафедры теории государства и права
и публично-правовых дисциплин,
Казанский инновационный университет
имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП),
Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Казань,
e-mail: av.skorobogatov@mail.ru

Skorobogatova Anna Ildarovna,
Candidate of Pedagogy, Associate Professor,
Head of the Department
of Pedagogical Psychology and Pedagogics,
Kazan Innovative University
named after V. G. Timiryasov (IEML),
Russian Federation, Republic of Tatarstan, Kazan,
e-mail: a.i.skorobogatova@mail.ru

Скоробогатова Анна Ильдаровна,
канд. пед. наук, доцент,
заведующий кафедрой
педагогической психологии и педагогики,
Казанский инновационный университет
имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП),
Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Казань,
e-mail: a.i.skorobogatova@mail.ru

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF EDUCATIONAL ACTIVITY MANAGEMENT

13.00.01 — Общая педагогика, история педагогики и образования

13.00.01 — General pedagogy, history of pedagogy and education

Статья посвящена междисциплинарному исследованию концептуальных основ управления образовательной деятельностью. На основе анализа педагогической доктрины и образовательного законодательства управление образовательной деятельностью рассматривается как комплексная категория, включающая в себя социальную, педагогическую и философскую составляющую. Авторы отмечают, что эффективность как образовательной деятельности, так и социального развития зависит от

телеологической составляющей управления этой сферой. Междисциплинарный подход к изучению управления образовательной деятельностью и акцент не только на онтологическом контексте, но также на аксиологическом и праксиологическом, позволил, с одной стороны, детально проанализировать принципы, на которых основана эта деятельность, а с другой — выявить ее значение для решения практических задач модернизационного характера. В статье сделан вывод, что в условиях транзитивного общества