

2. Baker A., Haslam C., Leaver A. et al. *Against hollow firms: repurposing the corporation for a more resilient economy. Report. Centre for Research on Accounting and Finance in Context (CRAFiC)*. University of Sheffield. 2020. 33 p. URL: <https://eprints.whiterose.ac.uk/163163/1/Against-Hollow-Firms%20%281%29.pdf>.
3. Gluzova T. Consolidation exemptions under IFRS. *Cogent Economics & Finance*, 2019, vol. 25, pp. 32—40.
4. Graham J. R., Lemmon M. L., Wolf J. G. Does Corporate Diversification Destroy Value? *The Journal of Finance*, 2020, vol. 57, iss. 2, pp. 695—720. DOI: <https://doi.org/10.1111/1540-6261.00439>.
5. Rhodes-Kropf M., Robinson D. T., Viswanathan S. Valuation waves and merger activity: The empirical evidence. *Journal of Financial Economics*, 2005, vol. 77, iss. 3, pp. 561—603. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2004.06.015>.
6. Aveh F. K., Awunyo-Vitor D. Firm-specific determinants of stock prices in an emerging capital market: Evidence from Ghana Stock Exchange. *Cogent Economics & Finance*, 2017, vol. 5, iss. 1, pp. 5—26. DOI: <https://doi.org/10.1080/23322039.2017.1339385>.
7. Krimppann A. *Principles of group accounting under IFRS*. John Wiley & Sons Ltd, Padstow, UK, 2015, 856 p.
8. Lakis V. Causes and Consequences of International Distortions in financial reporting. *Proceedings of the International Conference on Accounting, Auditing and Taxation (ICAAT 2014)*, Tallinn, 2014, pp. 96—104. (In Russ.)
9. *Non-controlling interests and other comprehensive income. Technical Accounting Alert*. Grant Thornton Australia. August 2010. 8 p. URL: https://www.grantthornton.com.au/globalassets/1.-member-firms/australian-website/technical-publications/local-technical-financial-alerts/gtal_2010_ta-alert-2010-44-non-controlling-interests-and-other-comprehensive-income.pdf
10. *Business combinations and non-controlling interests. Global Edition. PricewaterhouseCoopers LLP*. 511 p. URL: <https://www.pwc.nl/nl/audit-assurance/assets/documents/pwc-guide-business-combinations-noncontrolling-interests.pdf>
11. Min D., Hirshleifer D., Richardson S., Theo S. H. Does Investor Misvaluation Drive the Takeover Market? *Journal of Finance*, 2006, vol. 61, iss. 2, pp. 725—762. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.2006.00853.x>
12. Campanier Brian Phiri. The size and volume of financial fraud statements. *Forensic Accounting Electronic Journal*, 2020, vol. 1, pp. 448—480.
13. Yazykova S. V. Monitoring the effectiveness of the internal control system for accounting and reporting. *International journal of economy and business*, 2015, no. 12-4(65), pp. 792—794. (In Russ.)
14. Harford J. What drives merger waves? *Journal of Financial Economics*, 2005, vol. 77, pp. 529—560.

Статья поступила в редакцию 30.09.2022; одобрена после рецензирования 08.10.2022; принята к публикации 16.10.2022.
The article was submitted 30.09.2022; approved after reviewing 08.10.2022; accepted for publication 16.10.2022.

Научная статья

УДК 338.46

DOI: 10.25683/VOLBI.2022.61.460

Aleksandra Aleksandrovna Eliseeva

Postgraduate of the Department of Regional,
Municipal Economy and Management,
Ural State University of Economics
Ekaterinburg, Russian Federation
eliseeva_aa@usue.ru

Александра Александровна Елисеева

аспирант кафедры региональной,
муниципальной экономики и управления,
Уральский государственный экономический университет
Екатеринбург, Российская Федерация
eliseeva_aa@usue.ru

Elena Borisovna Dvoryadkina

Doctor of Economics,
Professor of the Department of Regional,
Municipal Economy and Management,
Director of the Institute of Economy and Finance,
Ural State University of Economics
Ekaterinburg, Russian Federation
elena.dvoryadkina@yandex.ru

Елена Борисовна Дворядкина

д-р экон. наук,
профессор кафедры региональной,
муниципальной экономики и управления,
директор института экономики и финансов,
Уральский государственный экономический университет
Екатеринбург, Российская Федерация
elena.dvoryadkina@yandex.ru

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ТЕНДЕНЦИЙ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ

5.2.3 — Региональная и отраслевая экономика

Аннотация. Развитие сферы услуг определяется различными факторами, в том числе результатами функционирования сектора персональных услуг, в структуре которого большое значение принадлежит региональному рынку персональных услуг (далее — РРПУ). Большинство исследовательских методических подходов, используемых для анализа и оценки тенденций формирования и развития рынков услуг, направлены на определение их эффективности. Статья посвящена разра-

ботке авторского методического подхода, используемого для анализа и оценки тенденций формирования и развития РРПУ. Методологический каркас исследования включает в себя обзор работ, посвященных региональному потребительскому рынку, а также работ, посвященных региональному рынку услуг. Предлагаемая авторская методика основана на пяти блоках показателей: 1) блок оценки показателей предложения; 2) блок оценки показателей спроса; 3) блок оценки показателей

развития отдельных видов персональных услуг (с отдельными видами персональных услуг в соответствии с ОКВЭД); 4) блок оценки показателей развития персональных услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее — ОВЗ); и 5) блок оценки показателей цифровых персональных услуг. Выбор последних обуславливается содержательными аспектами, характеризующими РРПУ, и является базой для расчета таких частных индексов, как индекс спроса, индекс предложения, «видовой» индекс развития, «инклюзивный» индекс развития, «цифровой» индекс развития, а также для расчета интеграль-

ного индекса. Интерпретация индексов проводится с учетом дополнительных показателей, учитывающих специфику конкретного региона и результаты рейтингования регионов по уровню развития РРПУ, что позволяет выявлять тенденции и траектории функционирования и развития РРПУ.

Ключевые слова: сфера услуг, региональный рынок персональных услуг, тенденции, методика, индекс предложения РРПУ, индекс спроса РРПУ, «видовой» индекс развития РРПУ, «инклюзивный» индекс развития РРПУ, «цифровой» индекс развития РРПУ, сводный индекс РРПУ

Для цитирования: Елисеева А. А., Дворядкина Е. Б. Методический подход к оценке тенденций формирования и развития регионального рынка персональных услуг // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 4(61). С. 152—158. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.61.460.

Original article

METHODOLOGICAL APPROACH TO ASSESSING TRENDS IN THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE REGIONAL PERSONAL SERVICES MARKET

5.2.3 — Regional and sectoral economy

Abstract. The development of the services sector is determined by various factors, including the results of the personal services sector, in the structure of which the regional personal services market (hereinafter — RPSM) is of great importance. Most of research methodological approaches used for the analysis and evaluation of trends in the formation and development of services markets are aimed at determining their effectiveness. The article deals with the development of the authors' methodological approach used for the analysis and assessment of trends in the formation and development of RPSM. The methodological framework of the study includes a review of works on the regional consumer market, as well as works on the regional services market. The proposed authors' methodology is based on five blocks of indicators: 1) evaluation of supply indicators; 2) evaluation of demand indicators; 3) evaluation of development indicators of certain types of personal services (with certain types of personal services in accordance with OKVED); 4) evaluation of development indicators of personal

services for persons with disabilities; and 5) evaluation of digital personal services indicators — the choice of which is determined by the substantive aspects characterizing the RPSM and is the basis for calculating such private indices as the demand index, the supply index, the “specific” development index, the “inclusive” development index, the “digital” development index, as well as the integral index. The interpretation of the indices is carried out taking into account additional indicators that take into account the specifics of a particular region, as well as the results of rating regions according to the level of development of the RPSM, which allows identifying trends and trajectories of the functioning and development of the RPSM.

Keywords: service sector, regional personal services market, trends, methodology, RPSM supply index, RPSM demand index, “specific” RPSM development index, “inclusive” RPSM development index, “digital” RPSM development index, consolidated RPSM index

For citation: Eliseeva A. A., Dvoryadkina E. B. Methodological approach to assessing trends in the formation and development of the regional personal services market. *Business. Education. Law*, 2022, no. 4, pp. 152—158. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.61.460.

Введение

Актуальность. РРПУ является одним из сегментов регионального потребительского рынка. Характеристика потребительского рынка, его видовая структура, демографический состав рабочей силы, занятой в сфере услуг, позволяет проследить фундаментальные экономические изменения, происходящие в секторе персональных услуг, ориентированном на потребителя и адаптированном под специфику индивидуального обслуживания. Стоит заметить, что удовлетворение растущего потребительского спроса на трудоемкие персональные услуги в значительной степени относится именно к региональным рынкам, т.к. сопровождается корректировками на местном и региональном рынке труда, поскольку происходит содействие мобильности и трансграничному сотрудничеству рабочей силы. Поддержка, оказываемая региональному и местному бизнесу, стимулирует ключевые секторы экономики региона. Например, вследствие поощрения предпринимательства открываются новые деловые возможности для предпринимателей в соответствующих рыночных нишах.

Изученность проблемы. При изучении российских методик исследования рынка услуг и возможностей применения их элементов для РРПУ можно выделить два направления: методические подходы к анализу регионального потребительского рынка и методические подходы к исследованию регионального рынка услуг. Определенные существенные моменты нашли свое отражение в научных трудах таких российских авторов, как А. Ю. Федотова, С. М. Зорин, О. А. Иневатова, Н. П. Пасешник, М. Чжан, Е. В. Кутяшова, Д.С. Долгушев, С. С. Контурова, К.Н. Костокович, Т. В. Карлина, Л. Г. Гафарова, Н. С. Исарова, Е. А. Дмитриева, Э. В. Пешина, Н. В. Чащина, С. Г. Пьянкова и мн. др.

Целесообразность разработки темы. Отвечая на запрос общества в индивидуальном обслуживании, вопросы оценки уровня развития РРПУ и вклада различных видов персональных услуг в формирование архитектуры РРПУ требуют пристального внимания со стороны ученых.

Научная новизна. В статье представлен алгоритм авторской методики анализа и оценки тенденций формирования и развития РРПУ. Отличительной особенностью данной методики

являются предложенные авторами блоки показателей для расчета индекса предложения РРПУ, индекса спроса РРПУ, «видового» индекса развития РРПУ, «инклюзивного» индекса развития РРПУ и «цифрового» индекса развития РРПУ.

Цель и задачи исследования — представление авторского методического подхода к анализу и оценке тенденций формирования и развития РРПУ.

Теоретическая и практическая значимость. Основным результатом работы является авторский методический подход к анализу и оценке тенденций формирования и развития РРПУ. Представленная в научной статье методика оценки может быть использована при разработке отраслевых программ развития сферы услуг региона; при разработке стратегии социально-экономического развития региона; при разработке управленческих решений органов государственной власти субъекта РФ и органов местного самоуправления в сфере регулирования потребительского рынка.

Основная часть

Для построения методики, позволяющей анализировать и оценивать тенденции формирования и развития РРПУ, мы считаем целесообразным опираться на два ключевых методических направления: подходы к анализу регионального потребительского рынка и подходы к анализу регионального рынка услуг.

Стоит отметить, что мы руководствовались принципом отбора методик от общих к частным: от методик анализа регионального потребительского рынка к методикам анализа региональных рынков услуг.

Итак, А. Ю. Федотова предлагает методику оценки развития регионального потребительского рынка, суть которой заключается в анализе структуры платных потребительских услуг, а также группировки регионов по такому показателю, как объем бытовых услуг на душу населения [1, с. 19—20]. Методика состоит из следующих этапов:

1. Составление инструментально-методической основы для анализа регионального потребительского рынка.
2. Определение основных блоков экономического механизма для регионального потребительского рынка.
3. Анализ общих тенденций развития и региональных особенностей функционирования регионального потребительского рынка.

В контексте нашего исследования главный интерес представляет такой ключевой момент, как группировка регионов по критерию объема бытовых услуг на душу населения (руб.).

Отметим, что в результате применения данной методики выделены группы регионов, схожие по объему бытовых услуг на душу населения (руб.), и сделан вывод о том, что варьирование такого показателя говорит о присутствии существенных различий в обеспеченности услугами населения в тех районах, которые исследуются автором (отмечена крайне неоднородная структура в процессах развития регионального потребительского рынка — территориальная специфика, неравенство в потреблении и пр.). Вопросы социального и экономического неравенства присутствуют и в секторе персональных услуг между экономическими агентами рынка, т.е. теми, кто их предоставляет и теми, кто персональные услуги приобретает. Также нам необходимо определить, благодаря каким важным критериям мы сможем сгруппировать субъекты РФ для анализа и оценки тенденций формирования и развития РРПУ. Один из критериев, как мы полагаем, для РРПУ должен быть связан с числом объектов и пунктов бытового обслуживания (ед.), численностью постоянного населения в среднем за год на территории выбранного субъекта (чел.).

С. М. Зорин представил методический инструментарий для проведения анализа регионального потребительского рынка, основой которого является экономическая диагностика потребительского рынка и оценка необходимости государственного вмешательства. Суть данного подхода — в логически структурированном автором проблемно-целевом методе регулирования регионального потребительского рынка. В основе метода лежат два направления: во-первых, анализ регионального потребительского рынка и, во-вторых, разработка и принятие управленческих решений [2, с. 9—10]. Для нас представляет интерес экономическая диагностика регионального потребительского рынка услуг (которая демонстрирует структурные изменения рынка услуг). Применив эту диагностику, мы смогли бы провести анализ и дать оценку развития тенденций РРПУ.

Вопросом исследования научных основ оценки регионального потребительского рынка занимался и российский автор В. А. Данильченко. Автор предложил расчет интегрального показателя, в основе которого лежит нахождение девяти частных коэффициентов: коэффициент локализации по объему произведённой продукции, коэффициент локализации по числу действующих организаций, коэффициент локализации по числу малых предприятий, коэффициент локализации по стоимости основных фондов, коэффициент локализации по инвестициям в основной капитал, коэффициент локализации по сальдированному финансовому результату, коэффициент локализации по среднемесячной заработной плате, коэффициент душевого производства продукции отрасли, коэффициент специализации. Затем коэффициенты суммируются по итогу, сумма делится на их количество (т.е. в данном случае на 9). Применение этого подхода позволяет учитывать уровень качества жизни населения, характер спроса и предложения на региональном потребительском рынке [3, с. 106—108].

О. А. Иневатова представила научный подход, который заключается в использовании методики комплексной оценки регионального потребительского рынка по этапам: 1) выявление особенностей современного развития потребительского рынка; 2) анализ социально-экономических особенностей развития потребительского рынка региона; 3) оценка пространственных предпосылок развития потребительского рынка в разрезе районов и городов; 4) обобщение социально-экономических особенностей развития потребительского рынка [4, с. 11]. Исследователь задействует такие показатели, как оборот розничной торговли, оборот оптовой торговли, оборот общественного питания, объем платных услуг. Также, автор обращает внимание на анализ социально-экономических особенностей развития потребительского рынка региона (сравнительный анализ динамики развития потребительского рынка; оценка изменения состава и структуры денежных доходов населения; моделирование закономерностей влияния денежных доходов населения на развитие потребительского рынка). Отметим, что для каждого сегмента рынка, в т.ч. и для РРПУ, существуют особые факторы, влияющие на динамику развития рынка и потребности в нем.

Н. П. Пасешник представила методику, в которой используются пять блоков показателей для классификации муниципальных потребительских рынков: 1) уровень жизни населения, 2) социально-демографические и миграционные процессы, 3) активность трудовых ресурсов, 4) инфраструктурное обустройство товаропотоков, 5) инвестиционная активность в инфраструктурном обеспечении потребительского рынка (рыночная инфраструктура региона [5]). Данные

блоки показателей транслируют социально-экономические характеристики населения потребительских рынков (первые три блока показателей) и специфику местных условий потребительских рынков (четвертый и пятый блок показателей) [6, с. 11].

М. Чжан провел разработку количественной оценки экономического потенциала регионального комплекса, используя при этом функцию желательности вида. Апробация данной методики позволила автору провести анализ регионального потребительского рынка на примере рынка туристско-рекреационных услуг [7, с. 10—12].

Второе важное направление — это работы, посвященные анализу и оценке регионального рынка услуг.

Е. В. Кутяшова предлагает комплексную методическую программу, суть которой сводится к четырем основным этапам диагностики состояния регионального рынка потребительских товаров и услуг: «выделение направлений анализа и отбор показателей..., комплексная оценка состояния потребительского рынка региона и его административно-территориальных образований..., сравнительный анализ состояния потребительского рынка с показателями регионов-соседей..., выделение тенденций развития» [8, с. 19—22].

Д. С. Долгушев предложил комплексный подход для анализа регионального рынка информационных услуг. Автор выделил для расчета индекс конкурентного статуса регионального рынка информационных услуг (сравниваются выбранные территории после его расчета) [9, с. 7—11].

С. С. Контурова также предлагает комплексный подход. Суть методики заключается в обосновании взаимосвязи показателей регионального потребительского рынка услуг и показателей уровня жизни населения [10, с. 15].

К. Н. Костюкович разработал методику, которую можно применить для оценки состояния и перспектив развития регионального рынка. В случае исследования и апробации у автора речь идет о туристических услугах. Автор выстраивает методику на 3 исследовательских блоках, таких как: «1-й блок — показатели, определяющие спрос, 2-й блок — показатели, отражающие современное состояние рынка, и 3-й блок — показатели, определяющее предложение». Определение основных блоков показателей для построения авторской методики считается одним из важных этапов [11, с. 17].

Отметим, что и другие российские авторы подчеркивают важность формирования блоков показателей при составлении авторских методик, характеризующих спрос и предложение, в связи с тем, что показатели в данных блоках наглядно демонстрируют тенденции развития рынка

услуг, предоставляют возможность оценки конъюнктуры рынка, т.к. базовыми условиями на региональном рынке услуг как в целом, так и на РРПУ, выступают спрос и предложение [12; 13].

Обобщив представленные выше методические подходы к исследованию регионального потребительского рынка и регионального рынка услуг, авторы предлагают свою методику для анализа и оценки тенденций формирования и развития РРПУ (**выводы**).

Во-первых, отбор показателей для методики логически следует из теоретического подхода, который применен к исследованию РРПУ, что зафиксировано в опубликованном ранее исследовании авторов [14]. Методика включает показатели: 1) характеризующие количество объектов, оказывающих персональные услуги, — и в целом, и по их видам (теория инфраструктуры, теория инфраэкономики, теория региональных рынков); 2) характеризующие спрос — численность потребителей персональных услуг (теория индивидуального обслуживания, теория региональных рынков); 3) характеризующие РРПУ как сегмент регионального потребительского рынка (теория региональных рынков, показатели, характеризующие потребление персональных услуг по видам).

Во-вторых, задача методики — не просто оценить тенденции развития персональных услуг по видам, а исследовать, как развивается рынок персональных услуг именно в экономическом пространстве региона.

В-третьих, построение методики должно включать сравнительный анализ по регионам, т.к. внутрорегиональный анализ в разрезе муниципальных образований, ввиду ограниченности открытых статистических данных, провести не всегда представляется возможным.

В-четвертых, логичным образом находит свое продолжение авторская трактовка понятия «персональная услуга», когда персональные услуги отграничены от других видов услуг по следующим ключевым критериям: 1) характер обслуживания — индивидуальный, а не массовый (групповой); 2) субъект предоставления услуги — конкретный частный потребитель, физическое лицо; 3) персональная услуга — это услуга, оказываемая персоне.

В-пятых, сформированная система показателей позволяет оценивать РРПУ на уровне региона, и, следовательно, предоставляется возможность построения рейтинга регионов по уровню развития РРПУ.

Учитывая выделенные авторами аспекты раскрытия сущности РРПУ, представим соответствующие им показатели (см. таблицу).

Показатели, используемые в авторской методике для анализа и оценки тенденций формирования и развития РРПУ

Название блока показателей	Название индекса	Показатели анализа и оценки тенденций формирования и развития РРПУ
Блок оценки показателей предложения	Индекс предложения РРПУ	1. Объекты бытового обслуживания населения (ед.); 2. Приемные пункты бытового обслуживания (ед.); 3. Количество организаций, оказывающих похоронные услуги (ед.)
Блок оценки показателей спроса	Индекс спроса РРПУ	1. Среднегодовая численность занятых (чел.); 2. Денежные доходы (в среднем на душу) (руб.)

Название блока показателей	Название индекса	Показатели анализа и оценки тенденций формирования и развития РРПУ
Блок оценки показателей развития отдельных видов персональных услуг	«Видовой» индекс развития РРПУ	<p>I. Бытовые услуги:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Индекс физического объема бытовых услуг населению (в сопоставимых ценах в % к предыдущему году), (%); 2. Объем бытовых услуг населению в расчете на душу населения (тыс. руб.); 3. Индексы потребительских цен на товары и услуги (%). <p>* внутри могут использоваться дополнительные показатели, характеризующие структуру видов бытовых услуг</p> <p>II. Небытовые услуги:</p> <p>Медицинские услуги:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Число санаторно-курортных организаций (ед.); 2. Численность размещенных лиц в санаторно-курортных организациях (чел.); 3. Индекс физического объема платных услуг (услуги санаторно-курортных организаций) населению (%); 4. Индекс физического объема платных услуг (медицинские услуги) населению (%). <p>Услуги юридические:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Количество фактически работающих (занимающихся частной практикой) нотариусов (по состоянию на конец отчетного периода) (чел.); 6. Количество адвокатов, имеющих действующий статус (по состоянию на конец отчетного периода) (чел.); 7. Отношение общего количества нотариусов, сведения о которых внесены в реестр, к населению Российской Федерации (%); 8. Снижение количества жалоб граждан на действия (бездействие) нотариусов (ед.); 9. Снижение количества нотариальных округов, в которых отсутствует нотариус (ед.); 10. Увеличение количества нотариусов в Российской Федерации (ед.); 11. Нотариальный тариф, взысканный за оказание услуг правового и технического характера (тыс. руб.); 12. Нотариальный тариф, взысканный за совершение нотариальных действий (тыс. руб.); 13. Индекс физического объема юридических услуг населению (%)
Блок оценки показателей развития персональных услуг для лиц с ОВЗ	«Инклюзивный» индекс развития РРПУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения (%); 2. Доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов от 6 до 18 лет, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности этой категории населения (%); 3. Расходы на развитие адаптивной физической культуры и спорта (тыс. руб.); 4. Численность занимающихся адаптивной физической культурой и спортом (чел.)
Блок оценки показателей цифровых персональных услуг	«Цифровой» индекс развития РРПУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Доля организаций, имевших веб-сайт в сети Интернет, в общем числе организаций (%); 2. Доля музеев, имеющих сайт в сети Интернет в общем количестве музеев Российской Федерации (%); 3. Доля театров, имеющих сайт в сети Интернет, в общем количестве театров Российской Федерации (%); 4. Доля библиотек, имеющих доступ в Интернет, в общем количестве публичных библиотек (%) <p>Государственные и муниципальные услуги в электронном виде:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме (%); 6. Доля населения, использовавшего сеть Интернет для заказа товаров и (или услуг), в общей численности населения (%). <p>* внутри могут использоваться дополнительные показатели, характеризующие работу многофункциональных центров, предоставляющих государственные и муниципальные услуги</p>

Примечание: составлено авторами.

Алгоритм авторской методики для анализа и оценки формирования и развития РРПУ представлен на рис. Методика, предлагаемая авторами, включает несколько этапов, на каждом из которых предполагается использование определенного инструментария.

Теоретический фундамент исследования РРПУ включает положения теории инфраструктуры, теории инфразкономики, теории индивидуального обслуживания и теории региональных рынков, а также определение ключевых моментов характеристики РРПУ — предложения, спроса, видов персональных услуг и формирование блоков показателей в пяти направлениях. Таким образом, мы можем перейти к первому этапу методики.

На первом этапе происходит оценка характера размещения объектов РРПУ, т.е. мы выделяем Блок показателей 1. Осуществляем перевод выбранных показателей в безразмерные и производим расчет частного индекса РРПУ — индекса предложения РРПУ.

На втором этапе происходит оценка характера востребованности персональных услуг, т.е. выделяется Блок показателей 2. Осуществляем перевод выбранных показателей в безразмерные и производим расчет частного индекса РРПУ — индекса спроса РРПУ.

На третьем этапе происходит оценка вклада отдельных видов персональных услуг в формирование РРПУ, т.е. мы выделяем Блок показателей 3. Осуществляем перевод выбранных показателей в безразмерные и производим расчет частного индекса РРПУ — «видовой» индекс развития РРПУ.

На четвертом этапе происходит оценка доступности сферы персональных услуг для лиц с ОВЗ, т.е. мы выделяем Блок показателей 4. Осуществляем перевод выбранных показателей в безразмерные и производим расчет частного индекса РРПУ — «инклюзивный» индекс развития РРПУ.



Рис. Алгоритм авторской методики для анализа и оценки тенденций формирования и развития РРПУ. Составлено авторами

На пятом этапе происходит оценка доступности сферы цифровых персональных услуг, т.е. мы выделяем Блок показателей 5. Осуществляем перевод выбранных показателей в безразмерные и производим расчет частного индекса РРПУ — «цифровой» индекс развития РРПУ.

На шестом этапе происходит Блок расчета сводного индекса, его интерпретация, построение рейтинга субъектов РФ по уровню развития РРПУ.

Предложенная методика дает возможность провести анализ и оценку тенденций формирования и развития РРПУ.

Заключение

Таким образом, мы представили и обосновали авторскую методику для анализа оценки тенденций формирования и развития РРПУ (РРПУ представляет собой экосистему услуг, ориентированную на персонализацию, когда концепция персональных услуг (индивидуальное обслуживание, персонализация, новые экспертные знания и профессионализм) предполагает удовлетворение конкретных и личных потребностей населения [14, с. 226]).

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Федотова А. Ю. Адаптация рыночного поведения предприятий сферы потребительских услуг к принципам социально ориентированного маркетинга : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Ростов н/Д., 2006. 32 с.
2. Зорин С. М. Проблемно-целевой метод регулирования регионального потребительского рынка : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Ижевск, 2007. 23 с.
3. Данильченко В. А. Научные основы оценки регионального потребительского рынка // Вопросы современной экономики. 2013. № 1(1). С. 93—112.
4. Иневатова О. А. Социально-экономические особенности управления развитием регионального потребительского рынка : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Оренбург, 2010. 23 с.

5. Дворядкина Е. Б., Сапожникова Е. Э. Рыночная инфраструктура региона: эволюционный подход к исследованию. Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2010. 252 с.
6. Пасешник Н. П. Функционирование и развитие территориальных потребительских рынков: теоретические, методические и прикладные аспекты : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Челябинск, 2013. 27 с.
7. Чжан М. Развитие регионального рынка туристско-рекреационных услуг на основе активизации воспроизводственных процессов (на примере Приморского края) : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Владивосток, 2017. 24 с.
8. Кутяшова Е. В. Региональный рынок потребительских товаров и услуг: экономическая диагностика развития и совершенствование региональной политики : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Пермь, 2004. 28 с.
9. Долгушев Д. С. Формирование и развитие регионального рынка информационных услуг : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Нижний Новгород, 2005. 28 с.
10. Контурасова С. С. Формирование и развитие регионального рынка услуг (на примере Республики Саха (Якутия)) : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Екатеринбург, 2006. 24 с.
11. Костюкович К. Н. Оценка состояния и перспектив развития регионального рынка туристических услуг (на примере Тверской области) : автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2008. 23 с.
12. Гафарова Л. Г. Методическое обеспечение формирования механизмов развития рынка услуг в розничной сети : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Красноярск, 2010. 25 с.
13. Исарова Н. С. Методология статистического исследования регионального рынка профессиональных образовательных услуг : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 2011. 49 с.
14. Дворядкина Е. Б., Елисеева А. А., Беликова О. А. Региональный рынок персональных услуг: теоретический подход к исследованию // Наука о человеке : гуманитарные исследования. 2022. Т. 16. № 1. С. 219—228. DOI: <https://doi.org/10.17238/issn1998-5320.2022.16.1.24>.

REFERENCES

1. Fedotova A. Yu. *Adaptation of market behavior of consumer services enterprises to the principles of socially oriented marketing: abstract of diss. of the Cand. of Economics*. Rostov-on-Don, 2006. 32 p. (In Russ.)
2. Zorin S. M. *Problem-target method of regulating the regional consumer market. Abstract of diss. of the Cand. of Economics*. Izhevsk, 2007. 23 p. (In Russ.)
3. Danilchenko V. A. Scientific bases of assessment of the regional consumer market. *Issues of the modern economy*, 2013, no. 1(1), pp. 93—112. (In Russ.)
4. Inevatova O. A. *Socio-economic features of regional consumer market development management. Abstract of diss. of the Cand. of Economics*. Orenburg, 2010. 23 p. (In Russ.)
5. Dvoryadkina E. B., Sapozhnikova E. E. *Market infrastructure of the region: an evolutionary approach to research*. Ekaterinburg, Ural State University of Economics, 2010. 252 p. (In Russ.)
6. Paseshnik N. P. *Functioning and development of territorial consumer markets: theoretical, methodological and applied aspects. Abstract of diss. of the Cand. of Economics*. Chelyabinsk, 2013. 27 p. (In Russ.)
7. Zhang M. *Development of the regional market of tourist and recreational services based on the activation of reproductive processes (on the example of Primorsky Krai). Abstract of diss. of the Cand. of Economics*. Vladivostok, 2017. 24 p. (In Russ.)
8. Kutyashova E. V. *Regional market of consumer goods and services: economic diagnostics of development and improvement of regional policy. Abstract of diss. of the Cand. of Economics*. Perm, 2004. 28 p. (In Russ.)
9. Dolgushev D. S. *Formation and development of the regional market of information services. Abstract of diss. of the Cand. of Economics*. Nizhny Novgorod, 2005. 28 p. (In Russ.)
10. Kontorassova S. S. *Formation and development of the regional services market (on the example of the Republic of Sakha (Yakutia)). Abstract of diss. of the Cand. of Economics*. Ekaterinburg, 2006. 24 p. (In Russ.)
11. Kostyukovich K. N. *Assessment of the state and development prospects of the regional market of tourist services (on the example of the Tver region). Abstract of diss. of the Cand. of Economics*. Saint Petersburg, 2008. 23 p. (In Russ.)
12. Gafarova L. G. *Methodological support for the formation of mechanisms for the development of the services market in the retail network. Abstract of diss. of the Cand. of Economics*. Krasnoyarsk, 2010. 25 p. (In Russ.)
13. Isarova N. S. *Methodology of statistical research of the regional market of professional educational services. Abstract of diss. of the Doc. of Economics*. Moscow, 2011. 49 p. (In Russ.)
14. Dvoryadkina E. B., Eliseeva A. A., Belikova O. A. The regional market of personal services: a theoretical approach to research. *Science of man: humanitarian studies*, 2022, vol. 16, no. 1, pp. 219—228. (In Russ.) DOI: <https://doi.org/10.17238/issn1998-5320.2022.16.1.24>.

Статья поступила в редакцию 01.10.2022; одобрена после рецензирования 05.10.2022; принята к публикации 12.10.2022.
The article was submitted 01.10.2022; approved after reviewing 05.10.2022; accepted for publication 12.10.2022.