

7. Козловский С. Никто не знает, но стоит дорого // Wayback Machine. Lenta.ru. URL: <https://lenta.ru/articles/2013/04/03/bitcoins/>.
8. Стейкинг. Информация с сайта электронного кошелька // EXBASE.IO. URL: <https://exbase.io/ru/wiki/stejking>.
9. ETH / USD — Эфириум / Доллар США. Данные за 14.03.2020—30.06.2020 // Ведущий финансовый портал. URL: <https://ru.investing.com/crypto/ethereum/eth-usd>.
10. Курс лекций по дисциплине «Эконометрика» // StudFiles. URL: <https://studfile.net/preview/2915417/page:21/>.
11. Вербик М. Путеводитель по современной эконометрике. М. : Научная книга, 2008. 616 с.
12. Введение в анализ временных рядов : учеб. пособие для вузов / Н. В. Артамонов, Е. А. Ивин, А. Н. Курбацкий, Д. Фантацини ; МГУ им. М. В. Ломоносова, МШЭ. Вологда : ВолНИЦ РАН, 2021. 134 с.
13. Канторович Г. Г. Анализ временных рядов. Лекционные и методические материалы // Экономический журнал ВШЭ. 2002. Т. 6. № 2. С. 251—273.
14. Кремер Н. Ш., Теория вероятностей и математическая статистика : учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 573 с.
15. Молчанов И. Н., Герасимова И. А. Компьютерный практикум по начальному курсу эконометрики (реализация на EViews) : Практикум / Ростовский государственный экономический университет. Ростов н/Д., 2001. 58 с.

REFERENCES

1. Fortney L. Blockchain facts: what is it, how it works, and how it can be used. Blockchain Explained. *Investopedia*. URL: <https://www.investopedia.com/terms/b/blockchain.asp>.
2. The bill on the regulation of cryptocurrency may be submitted to the State Duma before the end of the spring session. *State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation. Official site*. (In Russ.) URL: <http://duma.gov.ru/news/54448/>.
3. Safiullin M. R., Abdukaeva A. A., Elshin L. A. Methodological approaches to forecasting of cryptocurrency rate dynamics using stochastic analysis tools (on the example of bitcoin). *Finance: Theory and Practice*, 2018, no. 22(4), pp. 38—51. (In Russ.)
4. Gospodarik E. G., Golovchanskaya E. E., Abakumova Yu. G. The economic basis for the development of the Republic of Belarus: problems, prospects. In: *Materials of I scientific and practical conference, Minsk, 15 Apr. 2019*. Minsk, BGU, 2019, pp. 61—64. (In Russ.)
5. Riss V. I. On the issue of collective currencies or private money. In: *Economics, management, and law: innovative problem solving: collection of articles by the winners of the VIII International Scientific and Practical Conference: in 3 parts. Part 2*. 2017. Pp. 21—23. (In Russ.)
6. *What is Ethereum? Ethereum. Official site* URL: <https://ethereum.org/en/>.
7. Kozlovskiy S. *No one knows, but it costs a lot*. Wayback Machine, Lenta.ru (In Russ.) URL: <https://lenta.ru/articles/2013/04/03/bitcoins/>.
8. *Steaking. Information from e-wallet site*. EXBASE.IO (In Russ.) URL: <https://exbase.io/ru/wiki/stejking>.
9. *ETH / USD — Ethereum / USD. Data for 14.03.2020—30.06.2020*. Leading financial portal. URL: <https://ru.investing.com/crypto/ethereum/eth-usd>.
10. *Course of lectures on discipline «Econometrics»*. StudFiles. (In Russ.) URL: <https://studfile.net/preview/2915417/page:21/>.
11. Verbik M. *A Guide to Modern Econometrics*. Moscow, Nauchnaya kniga, 2008. 616 p. (In Russ.)
12. Artamonov N. V., Ivin E. A., Kurbatsky A. N. et al. *Introduction to Time Series Analysis: textbook for universities*. Vologda, VolNTs RAN, 2021. 134 p. (In Russ.)
13. Kantorovich G. G. Analysis of time series. Lecture and methodological materials. *Economic Journal of Higher School of Economics*, 2002, vol. 6, no. 2, pp. 251—273. (In Russ.)
14. Kremer N. Sh. *Probability Theory and Mathematical Statistics: textbook for universities*. Moscow, UNITI-DANA, 2004. 573 p. (In Russ.)
15. Molchanov I. N., Gerasimova I. A. *Computer Practice for the Initial Course of Econometrics (Implementation in EViews): practicum*. Rostov State Economic University, Rostov-on-Don, 2001. 58 p. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 04.10.2022; одобрена после рецензирования 17.10.2022; принята к публикации 25.10.2022.
The article was submitted 04.10.2022; approved after reviewing 17.10.2022; accepted for publication 25.10.2022.

Научная статья

УДК 330.341.2

DOI: 10.25683/VOLBI.2022.61.497

Tatiana Alexeevna Kondratskaya

Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Management and Service,
Baikal State University
Irkutsk, Russian Federation
forsherbak@gmail.com

Татьяна Алексеевна Кондрацкая

канд. экон. наук,
доцент кафедры менеджмента и сервиса,
Байкальский государственный университет
Иркутск, Российская Федерация
forsherbak@gmail.com

ИНФОРМАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС: УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ

5.2.1 — Экономическая теория (экономические науки)

Аннотация. Принятие экономически обоснованных решений представляет собой сложный процесс. Он присущ не только коммерческим компаниям, государственным уч-

реждениям, общественным организациям, домохозяйствам в целом, но и отдельным индивидам. Качество решений определяется наличием и полнотой информации об объемах

ресурсов, их цене, прогнозах изменений во внешней среде. Информацию можно собирать целенаправленно, что и делают компании, разрабатывая тот или иной проект. Но в данной статье рассматриваются сообщения, которые для принятия решений появляются неожиданно, благодаря СМИ, и могут стать важной информацией, которая будет в интересах индивида и государства. Единство интересов сформирует максимальный экономический эффект для общества в целом, но возможна и персонализированная выгода. Экономике любого государства необходимы эффективные сообщения от СМИ, которые можно признать экономическим ресурсом.

Целью исследования стало выявление условий, превращающих сообщение в информационный ресурс для принятия экономического решения. Гипотеза исследования

Для цитирования: Кондрацкая Т. А. Информация как экономический ресурс: условия формирования // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 4(61). С. 204—208. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.61.497.

Original article

INFORMATION AS AN ECONOMIC RESOURCE: CONDITIONS OF FORMING

5.2.1 — Economic theory (economic sciences)

Abstract. Making economically sound decisions is a complex process. It is inherent not only to commercial companies, state institutions, public organizations, households in general, but also to individuals. The quality of decisions is determined by the availability and completeness of information about the volume of resources, their price, forecasts of changes in the external environment. Information can be collected purposefully which is what companies do when developing a particular project. But this article deals with messages which for decision-making appear unexpectedly thanks to the mass media and can become important information that will be in the interests of the individual and the state. Unity of interests will form the maximum economic effect for society as a whole but a personalized benefit is also possible. The economy of any state needs effective messages from the media which can be recognized as an economic resource.

For citation: Kondratskaya T. A. Information as an economic resource: Conditions of forming. *Business. Education. Law*, 2022, no. 4, pp. 204—208. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.61.497.

Введение

Актуальность. Потребность в развитии государства заставляет обратиться к стратегии импортозамещения. Цель присуща не только России. Лидеры многих стран публично заявляют о том, что «все их действия являются мерами по защите своих национальных интересов» [1]. Однако достижимость стратегии сталкивается с проблемой — низким уровнем предпринимательской и индивидуальной активности, связанной со сменой потребительского поведения.

Определенную роль в решении этой проблемы играют СМИ, так как вносят вклад в «освоение текущей социальной практикой инновационных ресурсов, которые содержат события, ход типизации этих ресурсов в культуре повседневности» [2]. Но для этого передаваемые сообщения должны трансформироваться в информационные ресурсы. К сожалению, исследование показало, что это не всегда так.

Изученность проблемы. Вопросы целей информации и её роли для экономики освещаются в работах Д. Абрахамсона [3], С. Китча [4], А. Тассина [5], Д. Микаеляна [6] и др. Однако в них не рассматриваются условия перехода

заклучалась в определении основных ошибок СМИ при публикации сообщений, которые не позволяют им стать полноценным информационным ресурсом. В ходе исследования использовались эмпирические методы: наблюдение, синектика, морфология, систематизация данных обратной связи с потребителями информации. Результаты исследования представлены в форме рекомендаций СМИ, а также местным органам, выделяющим гранты, субсидии для поддержания региональных изданий. Представленные в статье выводы расширяют и такую теоретическую область как сущность информации в экономике государства.

Ключевые слова: теория информации, информационный ресурс, СМИ, государственная поддержка, предпринимательство, принятие решений, потребности, экономический эффект, субсидии СМИ

The aim of the study was to identify the conditions that turn a message into an information resource for making an economic decision. The research hypothesis was to identify the main mistakes of the media when publishing messages that do not allow them to become a full-fledged information resource. During the study empirical methods were used: observation, synectics, morphology, systematization of feedback data from consumers of information. The results of the study are presented in the form of recommendations to the media as well as to local authorities that provide grants and subsidies to support regional publications. The conclusions presented in the article expand such a theoretical area as the essence of information in the economy of the state.

Keywords: information theory, information resource, media, government support, entrepreneurship, decision making, needs, economic effect, media subsidies

сообщений в информацию как ресурс: предполагается, что всё, что создает СМИ — это информация.

Целесообразность разработки темы. Потребительское поведение зависит и от отношения в государстве к предпринимателям, которые несут риски, принимают решения в условиях неопределенности, внимания СМИ к историям успеха [7]. Это не только стимулирует вхождение в бизнес новичков, но и формирует запрос на отечественные продукты. Пока же Россия, наряду с Уругваем, входит в ТОП-20 стран, где сформирован страх провала.

Научная новизна заключается в выделении основных составляющих сообщения для трансформации его в информацию-ресурс.

Цель исследования — определение условий, которые превращают сообщение в информационный ресурс для принятия экономического решения и типичных ошибок при его создании.

Теоретическая значимость работы заключается в обобщении и критическом анализе категорий «сообщение — информация-ресурс». Это отвечает современным запросам общества, поскольку: «В России сложился новый запрос

к теоретизации. ... Она должна быть одновременно и фундаментальной, и конкретной» [8].

Практическая значимость работы: применение результатов в деятельности СМИ, оценка грантополучателей, способствующих передаче информации-ресурса для принятия экономических решений в интересах государства.

Основная часть

С точки зрения теории, СМИ поставляют обществу такой вид ресурса как «информация». Но проблема связана с тем, что сообщение становится информацией, только если у субъекта имеется замысел. Он предопределяет осознанное отношение к сообщению, пробуждая внимание и формируя истинную информацию-ресурс [9]. В противном случае, трансформация не происходит.

Максимальный эффект от сообщений достигается при конвергенции личных и государственных интересов. Поэтому на их продвижение выделяются гранты. Так, по Закону «О грантах Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации» [10] в 2020 г. были поддержаны публикации: «Придумано в Петербурге», «Петербургский бизнес побеждает кризис», «Покупай у своих» и др. [11].

Значимость ресурса возрастает при расхождении по «вертикали». Например, интересы государства требуют увеличения налоговых доходов, одним из источников которых выступает налог на добавленную стоимость. Однако его увеличение ведёт к сокращению потребления, поскольку он входит в цену. Сообщение: «Цены вырастут» [12] — стимулировало рост продаж в конце 2018 г. Сообщение стало информацией и изменило план расходов домохозяйств: «В ноябре 2018 года Банк России зафиксировал ускорение роста потребительского

спроса, происходящее на фоне снижения склонности россиян к сбережениям» [13]. В результате государство потеряло часть поступлений в 2019 г., а домохозяйства получили возможность предвосхитить ухудшение в расходах своего бюджета. Сообщение стало информационным ресурсом для индивидов. Государство получило положительный текущий эффект, но дисфункциональный годовой.

Второе условие для превращения информации в экономический ресурс — охват большой аудитории. Это делает общественно-политические, универсальные СМИ более значимыми, чем специализированные. Так, сообщение об изменении ставки Банка России — информационный ресурс узкого круга профессионалов, а снижение ставки по ипотеке и её размере вовлечёт в экономические отношения большее число населения и даст толчок к росту спроса на кредитные ресурсы и новостройки.

Третье условие становления информации ресурсом — мотивация к действию. Содержание сообщений по предметным видам представлено в таблице. Приведем идеальные примеры по связке «сообщение — информация-ресурс».

Событие. В компании «N» руководство оштрафовано за несоблюдение условий охраны труда. Размер штрафа указан. Возможный эффект — отказ от перехода на работу в компанию «N» для индивида, который планировал туда устроиться. Происходит переосмысление значимости текущего рабочего места за счёт информационного ресурса. Эффект для государства — сохранение налоговой базы за счёт постоянства кадров. Сообщение станет информацией для специалистов по охране труда (без указания размера штрафа ресурс не создается). Эффект для общества — сокращение травматизма и выплат из фонда социального страхования.

Виды сообщений

Предметный вид	Сообщение	Эффект от использования информационного ресурса
Событие	Действия в определенном месте, времени, определенным образом	Повторение/неиспользование желательного/нежелательного результата
Процесс	Последовательность действий	Причинно-следственные связи в экономическом решении
Ситуация	Государственная проблема, её решение	Достижение задач за счёт реализации личных интересов

Процесс. Выплаты семьям с детьми. Целевой эффект — подсказки с действиями для получения пособий. Эффект для государства — поддержание уровня жизни семей с детьми. Особенно это важно для развивающихся стран, где уровень жизни многодетных семей низкий [14].

Ситуация. Снос незаконно возведённого дома. Долгосрочный эффект — внимательное отношение к проектам со стороны населения.

Особую ценность информация имеет для развития и поддержания предпринимательства. Но именно в этой области формирования ценного информационного ресурса допускаются ошибки. Это можно продемонстрировать на примере.

Сообщение издания: «В Иркутске построят предприятие по производству тест-полосок для глюкометров. Первые образцы компания «Медтехсервис» намерена выпустить в третьем квартале. В Иркутске-2 построено здание будущего завода, в марте придёт оборудование, и тогда приступят к обучению специалистов. Стоить тест-полоски будут на 30 % дешевле европейских аналогов, около 600 рублей за упаковку из 50 тест-полосок» [15].

Результатом стало массовое обращение диабетиков в аптеки города. Но возник дисфункциональный эффект: завод не был запущен в указанное время, провизоры отвечали, что о такой продукции не слышали.

Первая ошибка — в сообщении нет торгового названия продукции (Gmate), что важно при импортозамещении. И практика показывает, что планы предпринимателей редко удаётся реализовать в срок, поэтому следовало указать, что о поступлении в продажу (Каких аптек? Сегодня реализации идёт только по каналу муниципальных аптечных предприятий) будет сообщено дополнительно. Отрицательный эффект сформирован мнением: «Сообщение недостоверно» (информация для рынка В2С медицинского назначения не создана).

Вторая ошибка — сообщение должно было заинтересовать и граждан, ищущих работу. На момент публикации по ключевому слову «Медтехсервис» найти компанию не представлялось возможным, как и координаты отдела кадров (информационный ресурс для рынка труда не появился).

Третья ошибка — сообщение не содержит важного элемента — поддержку со стороны государства при создании бизнеса. Строительство завода стало возможным только благодаря ему: 49 % инвестиций осуществлено АО «Корпорация развития Иркутской области». Эта организация создана Правительством области для формирования в регионе инвестиционной инфраструктуры, поддержки и реализации инвестиционных проектов. То есть не задействован предметный вид «процесс» для демонстрации причинно-следственных связей в экономических решениях предпринимателями

Иркутской области (информационный ресурс для бизнеса региона не актуализирован).

Четвертая ошибка — неверное указание названия компании. Если обратиться к сервису поиска (например, «ЗАЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС»), то обнаруживается 181 компания с названием «Медтехсервис». Поиск необходимой займёт около получаса, при условии, что читающий будет уверен: компания зарегистрирована в Иркутске.

В электронном издании «Интерфакс» компания названа «ООО «МедТехСервис». При поиске по этой лексеме круг сужается до 146 компаний: эффективность сообщения повышается на 19,3 %. Для перехода сообщения в информацию потенциальным покупателям (рынок B2B медицинских изделий) необходимо было указать город, в котором компания зарегистрирована.

Приведённый пример свидетельствует о том, что наличие сообщения о событии не автоматически превращает его в информацию.

Решение данной проблемы простое: при упоминании компании можно указывать индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН). Это не только делает сообщение информацией, но и помогает СМИ снизить риск предоставления

недостовверных данных. По ИНН можно проверить организационно-правовую форму компании, удостовериться, что в учредителях и руководителях нет лиц, по которым были сообщения о коррупционных связях или уголовном преследовании, адрес, сайт компании. Простое упоминание 10 цифр расширит охват аудитории и даст возможность заинтересовавшимся самостоятельно дополнить сообщение и сформировать необходимую по содержанию и объёму информацию-ресурс.

Заключение

Для того, чтобы информация была катализатором позитивных изменений в экономике (ресурсом), её подача должна отвечать ряду требований: содержать слова, отвечающие замыслу (потребностям индивида, целям государства), мотивировать к действию. При постоянном сокращении печатных СМИ, росте числа электронных, редакции борются не только за свою аудиторию, но и государственную поддержку издания. Со стороны государственных структур целесообразно поддерживать только те проекты СМИ, которые формируют информацию как ресурс, а не представляют сообщения по инфоповодам без ожидаемых экономических эффектов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Самаруха А. Предпосылки к революционной индустриально-технологической трансформации экономики России и регионов // *Baikal Research Journal*. 2022. № 2. DOI: 10.17150/2411-6262.2022.13(2).18.
2. Смирнова О., Свитич Л., Шкондин М. Роль журналистики в медиатизирующемся жизненном мире повседневности // *Вопросы теории и практики журналистики*. 2020. № 4. С. 595—611.
3. Abrahamson D. Beyond the Metaphor: Magazine Exceptionalism and Sociocultural Change // *Journal of magazine & New Media Research*. 2002. Vol. 4. Pp. 54—60.
4. Kitch C. Theory and Methods Analysis: Models for Understanding Magazines // *The Routledge Handbook of Magazine Research*. 2015. Pp. 46—59.
5. Tassin A. *Magazine in America*. London : Forgotten Books, 2018. 390 p.
6. Микаелян Д. Анализ экономической информации в «Российской газете» и «National Post» // *Вестник современных исследований*. 2018. № 12. С. 190—193.
7. Национальный отчёт «Глобальный мониторинг предпринимательства России 2021/2022». СПб. : ВШМ СПбГУ, 2022. 100 с.
8. Вартанова Е. К вопросу об актуализации теории журналистики и теории СМИ // *Вопросы теории и практики журналистики*. 2017. № 1. С. 5—13.
9. Хант Ч. Разведка на службе вашего предприятия. Киев : Укрзакордонвизасервис, 1992. 160 с.
10. О грантах Санкт-Петербурга в сфере средств массовой информации: Закон Санкт-Петербурга от 26.06.2000 № 264-27 // СПС «ГАРАНТ». URL: <http://base.garant.ru/185886> (дата обращения: 02.10.2022).
11. Комитет по печати и взаимодействию со средствами массовой информации // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга. URL: <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/konkursy/konkurs-na-poluchenie-grantov-sankt-peterburga-v-sfere-sredstv-massovo> (дата обращения: 09.10.2022).
12. Ломская Т. Повышение НДС столкнулось со слабым спросом // *Ведомости. Экономика*. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/01/13/791278-nds> (дата обращения: 09.10.2022).
13. ЦБ зафиксировал рост продаж телевизоров в преддверии повышения НДС // *РБК. Экономика*. URL: <https://www.rbc.ru/economics/29/12/2018/5c277a559a79474e18eff13a> (дата обращения: 09.10.2022).
14. Anand V. *Eshwar Development Journalism: A Catalyst for Positive Change* // *Procedia — Social and Behavioral Sciences*. 2019. Pp. 210—225.
15. В Иркутске до конца года построят завод по выпуску тест-полосок для глюкометров // *Байкал 24*. URL: https://baikal24.ru/text/01-02-2018/v_irkutskel (дата обращения: 09.10.2022).

REFERENCES

1. Samarukha A. Prerequisites for the Revolutionary Industrial and Technological Transformation of the Economy of Russia. *Baikal Research Journal*, 2022, no. 2. (In Russ.) DOI: 10.17150/2411-6262.2022.13(2).18.
2. Smirnova O., Svitich L., Shkondin M. The Role of Journalism in Mediatization of the World of Everyday Life. *Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2020, no. 4, pp. 595—611. (In Russ.)
3. Abrahamson D. Beyond the Metaphor: Magazine Exceptionalism and Sociocultural Change. *Journal of magazine & New Media Research*, 2002, vol. 4, pp. 54—60.

4. Kitch C. Theory and Methods Analysis: Models for Understanding Magazines. *The Routledge Handbook of Magazine Research*, 2015, pp. 46—59.
5. Tassin A. *Magazine in America*. London, Forgotten Books, 2018. 390 p.
6. Mikaelyan D. Analysis of economic information in the «Rossiyskaya Gazeta» and «National Post». *Bulletin of modern research*, 2018, no. 12, pp. 190—193. (In Russ.)
7. *National report «Global Monitoring of Russian Entrepreneurship 2021/2022»*, SPb. : GSOM SPbGU, 2022. 100 p. (In Russ.)
8. Vartanova E. On the Problem of Updating the Theory of Journalism and the Theory of the Mass Media. *Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2017, no. 1, pp. 5—13. (In Russ.)
9. Hunt Ch. *Intelligence in the service of your enterprise*. Kyiv, Ukrzakordonvizaservice, 1992. 160 p. (In Russ.)
10. *On grants of St. Petersburg in the field of mass media: Law of St. Petersburg dated June 26, 2000*, no. 264—27 // RLS «GARANT». (In Russ.) URL: <http://base.garant.ru/185886> (date of accessed: 02.10.2022).
11. Committee for Press and Interaction with the Mass Media. *Official website of the Administration of St. Petersburg*. (In Russ.) URL: <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/press/konkursy/konkurs-na-poluchenie-grantov-sankt-peterburga-v-sfere-sredstv-massovo> (date of accessed: 09.10.2022).
12. Lomskaya T. VAT increase faced with weak demand. *Vedomosti. Economy*. (In Russ.) URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/01/13/791278-nds> (date of accessed: 09.10.2022).
13. The Central Bank recorded an increase in TV sales in anticipation of the VAT increase. *RBC. Economy*. (In Russ.) URL: <https://www.rbc.ru/economics/29/12/2018/5c277a559a79474e18eff13a> (date of accessed: 09.10.2022).
14. Anand V. Eshwar Development Journalism: A Catalyst for Positive Change. *Procedia — Social and Behavioral Sciences*, 2019, pp. 210—225.
15. A plant for the production of test strips for glucometers will be built in Irkutsk by the end of the year. *Baikal 24*. (In Russ.) URL: https://baikal24.ru/text/01-02-2018/v_irkutskel1 (date of accessed: 09.10.2022).

Статья поступила в редакцию 05.10.2022; одобрена после рецензирования 17.10.2022; принята к публикации 25.10.2022.
The article was submitted 05.10.2022; approved after reviewing 17.10.2022; accepted for publication 25.10.2022.

Научная статья

УДК 330.322.1

DOI: 10.25683/VOLBI.2022.61.480

Aida Omarievna Kamalova

Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Information Technology
and Economics
Dagestan State Pedagogical University
Makhachkala, Russian Federation
kamalovaida@mail.ru

Аида Омариевна Камалова

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры информационных технологий
и экономики,
Дагестанский государственный педагогический университет
Махачкала, Российская Федерация
kamalovaida@mail.ru

Raziyt Ahmedovna Taibova

Candidate of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Information Technology
and Economics
Dagestan State Pedagogical University
Makhachkala, Russian Federation
Roza_24@mail.ru

Разият Ахмедовна Таибова

канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры информационных технологий
и экономики,
Дагестанский государственный педагогический университет
Махачкала, Российская Федерация
Roza_24@mail.ru

ESG-КРИТЕРИИ И ESG-ФАКТОРЫ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ

5.2.4 — Финансы

Аннотация. Распространению ESG-интеграции в мире, в первую очередь, способствуют требования инвесторов. Они проявляют заинтересованность в оценке инвестиционного процесса с учетом ESG-данных. Только тогда есть вероятность, что управляющие активами внесут изменения в свой процесс.

В Российской Федерации практика инвестирования с учетом ESG-принципов находится в стадии формирования. Проблемы внедрения и стимулирования ESG-инвестирования пока не нашли отражения в регулировании Российской Федерации,

а процесс принятия инвестиционных решений национальными институциональными инвесторами чаще всего не включает оценку ESG-факторов. И все же многие компании уже используют принципы устойчивого развития. Социальные принципы демонстрируют отношение компании к собственному персоналу, к клиентам и партнерам. А продуманная ESG-стратегия увеличивает продуктивность работников, привлекает и удерживает квалифицированных сотрудников.

В данной статье под ESG-интеграцией понимается четкий и систематический подход к учету ESG-вопросов