

14. Снегирева Ю. А., Чучкалова Е. И. Актуальность внедрения системы наставничества в образовательный процесс вуза // *Аспирант*. 2015. № 1-11. С. 21—24.
15. Снегирева Ю. А., Чучкалова Е. И. Проблемы и перспективы развития системы наставничества в образовательной организации // *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*. 2015. № 12-4. С. 140—142.

## REFERENCES

1. Kolin K. K. Global threats to the development of civilization in the XXI century. *Strategic Priorities*, Moscow, Sokol, 2014. Pp. 6—30. (In Russ.)
2. *Report of Commission for The Human Future: Surviving and Thriving in the 21st Century*. 2020. URL: <https://roscongress.org/materials/vyzhivanie-i-blagopoluchie-v-xxi-veke/?ysclid=l8rdhzu7uz266204823>.
3. Podkovyrkin M. N., Ponomarev A. V. Life skills in conditions of global challenges and uncertainties: students' view. In: *Innovative Potential of Youth: Sport, Culture, Education: collection of scientific papers*. Ed. by A. V. Ponomarev, N. V. Popova. Ekaterinburg, Izd-vo Ural. un-ta, 2022. Pp. 358—362. (In Russ.)
4. Ilyinsky I. M. Youth in the context of global processes of development of the world community. *Youth and society at the turn of the century*. Moscow, Izd-vo In-ta molodezhi, Golos, 1999. Pp. 23—44. (In Russ.)
5. Gutova S. G. Youth and global challenges of modernity. *Scientific works of SWORLD*, Nizhnevartovsk, Nauchnyi mir, 2015. Pp. 57—63. (In Russ.)
6. Nazarov V. L., Zherdev D. V. "The Big Game" v. 2.0: *Russia in the Global information space: monograph*. Introductory article by A. L. Semenov. Ekaterinburg, Ural University publ., 2018, 304 p. (In Russ.)
7. Nagimova G. G., Mikhailov A. A. Social aspect of students' opinions on the problem of drug addiction in the youth environment. In: *Materials of II all-Russian national scientific conference of students, postgraduates and young scientists*. Komso-molsk-on-Amur, 2019. Pp. 299—301. (In Russ.)
8. Sadullaev H. H. *Soft skills: students' attitude to the development of flexible skills*. Collection "MNSK-2018: MANAGEMENT". Novosibirsk, 2018. Pp. 25—26. (In Russ.)
9. Ermakov D. S. Personalized model of education: development of flexible skills. *Educational policy*, 2020, pp. 104—112. (In Russ.)
10. Ponomareva O. Ya. Formation of flexible skills (soft skills) as a condition for the adoption of the modern generation to the labor market. In: *Materials of the II International scientific and practical conference "Actual problems of social professional and economic entry of youth into the regional socio-industrial environment"*. Ekaterinburg, 2018, pp. 29—33. (In Russ.)
11. Podkovyrkin M. N., Ponomarev A. V. Student self-government as a factor of subjectivity in the development of life skills. State youth policy. In: *Challenges and modern technologies of working with youth: materials of the International Youth Research Conference (Ekaterinburg, April 01, 2022)*. Ed. by A. V. Ponomarev. Ekaterinburg, Ural University publ., 2022, 240 p. (In Russ.) URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/115906>.
12. Our projects. *Official website of the Union of UrFU Students*. (In Russ.) URL: <https://posurfu.ru/#projects>.
13. Student Mentors Association. *Official VKontakte group of SMA*. (In Russ.) URL: [https://vk.com/asn\\_urfu?ysclid=l8rjksex4n354183223](https://vk.com/asn_urfu?ysclid=l8rjksex4n354183223).
14. Snegireva Yu. A., Chuchkalova E. I. The relevance of the introduction of the mentoring system in the educational process of the university. *Aspirant*, 2015, no. 1-11, pp. 21—24. (In Russ.)
15. Snegireva Yu. A., Chuchkalova E. I. Problems and prospects of development of the mentoring system in an educational organization. *Actual problems of the humanities and natural sciences*, 2015, no. 12-4, pp. 140—142. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 12.10.2022; одобрена после рецензирования 16.10.2022; принята к публикации 25.10.2022.  
The article was submitted 12.10.2022; approved after reviewing 16.10.2022; accepted for publication 25.10.2022.

## Научная статья

УДК 378

DOI: 10.25683/VOLBI.2022.61.498

### Julia Gennadievna Golubkova

Postgraduate of the Department of Pedagogy and Ethno-Cultural Education, Chelyabinsk State Institute of Culture; specialist in educational and methodical work of the department, Saint Petersburg State University of Film and Television Saint Petersburg, Russian Federation  
golubkova-yg@spbgikit.ru

### Юлия Геннадиевна Голубкова

аспирант кафедры педагогики и этнокультурного образования, Челябинский государственный институт культуры; специалист по учебно-методической работе кафедры, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения Санкт-Петербург, Российская Федерация  
golubkova-yg@spbgikit.ru

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА МОЛОДОГО ПЕДАГОГА

5.8.7 — Методология и технология профессионального образования

**Аннотация.** В статье актуализируется обращение к выявлению особенностей формирования личностно-профессионального имиджа молодого педагога. Опреде-

лена степень изученности проблемы в исследованиях по имиджу и в трудах по адаптации и развитию молодых педагогов.

Научная новизна исследования заключается в построении и реализации организационно-педагогического сопровождения формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в условиях дополнительного профессионального образования, которое осуществляется в соответствии с направлениями (психолого-педагогическое, методико-технологическое, социально-адаптивное).

Целью исследования выступает внедрение методики организационно-педагогического сопровождения формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в условиях дополнительного профессионального образования.

Задачи исследования: оценить современное состояние проблемы в педагогической теории и практике, выявить структуру личностно-профессионального имиджа молодых педагогов; выявить потенциальные возможности дополнительного профессионального образования в исследуемом процессе; разработать механизмы, методики, технологии организационно-педагогического сопровождения исследуемого процесса.

**Для цитирования:** Голубкова Ю. Г. Особенности формирования личностно-профессионального имиджа молодого педагога // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 4(61). С. 529—533. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.61.498.

## Original article

### FEATURES OF FORMING THE PERSONAL AND PROFESSIONAL IMAGE OF A YOUNG TEACHER

5.8.7 — Methodology and technology of vocational education

**Abstract.** The article actualizes the appeal to identify the features of formation of personal and professional image of a young teacher. The degree to which the problem has been studied in research on the image and in works on the adaptation and development of young teachers is determined.

The scientific novelty of the study of patterns in the construction and implementation of organizational and pedagogical support for the formation of the personal and professional image of young teachers in the context of additional professional education, carried out in accordance with the directions (psychological and pedagogical, methodological and technological, socially adaptive).

The aim of the study is the introduction of a methodology for organizational and pedagogical support for the formation of a personal and professional image of young teachers in the context of additional professional education.

The objectives of the study are the following: to assess the current state of the problem in pedagogical theory and practice, to identify the structure of the personal and professional image of young teachers; identify potential opportunities for additional professional education in the process under study;

**For citation:** Golubkova J. G. Features of forming the personal and professional image of a young teacher. *Business. Education. Law*, 2022, no. 4, pp. 529—533. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.61.498.

#### Введение

**Актуальность.** Внимание государства к повышению престижа профессии педагога, усилению его роли для государства, стремление поддержать выражено в объявлении 2023 года годом педагога и наставника. Такое позиционирование в средствах массовой информации определено направленностью на изменение сложившегося за последние годы негативного имиджа профессии. Негативными сторонами при этом выступают: низкий достаток представителей профессии; рост среднего возраста и снижение потока омоложения профессии; отсутствие доверия родителей к педагогам, перекося

В основном содержании исследования при определении особенностей формирования личностно-профессионального имиджа молодого педагога была учтена его высокая динамичность. Обосновывается, что принадлежность к профессиональной среде — это центральная составляющая личностно-профессионального имиджа, а профессиональные компетенции — его ядро. Формирование такого сложного явления, как личностно-профессиональный имидж молодого педагога, связан с высокой открытостью к изменениям. Подчеркивается эмоциональная и ценностная составляющая личностно-профессионального имиджа.

Делаются выводы о возможных условиях формирования личностно-профессионального имиджа молодого педагога.

**Ключевые слова:** молодой педагог, образ, имидж, личностный имидж, профессиональный имидж, личностно-профессиональный имидж, личностно-профессиональный имидж молодого педагога, профессиональные компетенции, компетенции, компетентность, саморазвитие, учреждения дополнительного профессионального образования

develop mechanisms, methods, technologies for organizational and pedagogical support of the process under study.

In the main content of the study, when determining the features of the formation of the personal and professional image of a young teacher, his high dynamism was taken into account. It is substantiated that belonging to the professional environment is the central component of the personal and professional image, and professional competencies are its core. The formation of such a complex phenomenon as the personal and professional image of a young teacher is associated with a high level of openness to change. The emotional and value component of the personal and professional image is emphasized.

Conclusions are drawn about the possible conditions for the formation of the personal and professional image of a young teacher.

**Keywords:** young teacher, image, personal image, professional image, personal and professional image, personal and professional image of a young teacher, professional competences, competences, competency, self-development, institutions of additional professional education

в образовательной организации в сторону оказания услуги, а не ценностной деятельности и т.д. Требуется изменение имиджевой стратегии профессии педагога, и, в первую очередь, следует обратить внимание на формирование личностно-профессионального имиджа молодого педагога.

Проблема имиджирования профессиональной деятельности представлена в трудах имиджологов А. П. Аксельрод [1], А. Ю. Панасюк [2], Г. Г. Почепцов [3] и др.). В основу исследования личностно-профессионального имиджа легли концепции диссертационных исследований Е. Б. Перельгиной [4], Л. М. Семеновской [5], А. Б. Чердняковой [6],

И. К. Черёмушников [7] и др. При этом имидж молодого педагога исследован слабо, некоторые аспекты его обоснованы в трудах О. В. Лешер [8].

Данные исследования позволили: рассмотреть особенности сочетания личностного и профессионального имиджа; обозначить ведущие проблемы в адаптации молодого педагога и выстроить взаимосвязь возможностей формирования личностно-профессионального имиджа и адаптации, а в дальнейшем — и траектории развития молодого педагога; сформировать концептуальные основы его становления в условиях дополнительного профессионального педагогического образования на основе акмеологического, деятельностно-творческого, конвергентного подходов.

**Целесообразность разработки темы.** Формирование личностно-профессионального имиджа молодого педагога в условиях дополнительного профессионального образования обеспечивает постепенное, проективное становление молодого специалиста, способствует включению в профессиональное сообщество педагогов, ориентирует на запросы субъектов образовательного процесса к современным компетенциям и личностным качествам педагога как личности и представителя профессии.

**Научная новизна** исследования заключается в построении и реализации организационно-педагогического сопровождения формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в условиях дополнительного профессионального образования, которое осуществляется в соответствии с направлениями (психолого-педагогическое, методико-технологическое, социально-адаптивное), где организационная основа включает: формы работы, адекватные потребностям молодых педагогов, создающие условия для выявления и преодоления профессиональных дефицитов; обеспечение готовности образовательной организации к приходу молодых педагогов; условия для появления и поддержки инициативы молодых педагогов. При этом высокая направленность на мотивацию профессионального развития, когнитивное обогащение лексикона профессиональной деятельности, ее механизмов, высокая адаптивность в профессиональной среде — это основа развития педагога будущего.

**Целью** исследования выступает внедрение методики организационно-педагогического сопровождения формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в условиях дополнительного профессионального образования.

Для достижения поставленной цели необходимо оценить современное состояние проблемы в педагогической теории и практике, выявить структуру личностно-профессионального имиджа молодых педагогов; выявить потенциальные возможности дополнительного профессионального образования в исследуемом процессе; разработать механизмы, методики, технологии организационно-педагогического сопровождения исследуемого процесса.

**Теоретическая значимость.** Важным элементом теоретической значимости выступает выявление, обоснование, диагностирование компонентов имиджа, в том числе с позиции обоснования их содержания для возможностей оценивания как промежуточных стадий процесса, так и при оценке общей эффективности. Уточнена терминологическая связь и содержание понятий «личностно-профессиональный имидж молодых педагогов», «личностный имидж», «профессиональный имидж».

**Практическая значимость** работы состоит в апробации разработанного инструментария, методики, содержания направлений организационно-педагогического сопровождения (психолого-педагогическое, методико-технологическое, социально-адаптивное), которое демонстрирует поэтапную реализацию данного процесса, различные тра-

ектории участия молодых педагогов в формах обучения и взаимодействия. Результаты исследования использованы в практике дополнительного профессионального образования в деятельности молодых педагогов.

### Основная часть

Особенностями формирования личностно-профессионального имиджа педагога выступает: понимание сути и содержания самого личностно-профессионального имиджа; определение возможностей и сред для организации формирования личностно-профессионального имиджа; выстраивание методологических подходов к реализации этого процесса; определение его методики; проецирование результатов реализуемого сопровождения.

При определении ведущего понятия исследования использовался метод терминологического анализа, который позволил определить, что личностно-профессиональный имидж молодого педагога — это образ, формируемый им в профессиональной среде среди субъектов образовательного процесса: обучающихся, родителей, коллег. Этот образ информативен, демонстрирует личностные и профессиональные ценностные ориентации, позиционирует формулы профессиональных интересов, направлен на построение систем взаимодействия и связан с индивидуальными приоритетами педагога в общей структуре образовательной политики государства.

При определении особенностей формирования личностно-профессионального имиджа молодого педагога важно учитывать его высокую динамичность, представленную в исследованиях Л. И. Саввы [9]. При организации процессов формирования эта особенность учитывается в систематизации процессов адаптации молодого педагога и построении индивидуальной траектории его развития. Также динамичность определена и изменением престижа, статуса профессии. В исследовании Е. Г. Ожоговой [10] определяется зависимость этой особенности от раннего профессионального выгорания, ухода из профессии, что требуется корректировать в процессе формирования личностно-профессионального имиджа молодого педагога.

По мнению А. П. Федоркиной и Р. Ф. Ромашкиной [11, с. 84], принадлежность к профессиональной среде — это центральная составляющая формирования социального качества личности, к которым относится и личностно-профессиональный имидж. При этом фокус внимания направлен на внутренние потенциалы личности и их развитие, то есть на саморефлексию, самопроектирование, саморазвитие и др. Профессиональные компетенции и профессиональная воспитанность есть, по мнению ведущего имиджеолога В. М. Шепеля [12], ядро личностно-профессионального имиджа. Эта особенность учитывается при развитии профессиональных компетенций молодого педагога, поскольку, по мнению Н. В. Савиной [13], молодой педагог не находит применения полученным в вузах компетенциям в реальной практической деятельности педагога. Поэтому ему требуется самообразование, участие в профессиональных сообществах и нивелирование указанных рисков в учреждениях дополнительного профессионального образования.

Формирование такого сложного явления, как личностно-профессиональный имидж молодого педагога, связан с высокой открытостью к изменениям и, как указывает Е. Н. Жаркова [14, с. 89], высокой самостоятельностью деятельности.

Важно, что личностно-профессиональный имидж молодого педагога определен высокой эмоциональностью самой профессиональной деятельности. Эмоции проявляются как во взаимодействии в образовательной среде, так и при реализации сути профессиональной деятельности — ведении образовательных процессов, что подчеркнута

в исследованиях В. И. Башмакова [15]. Эмоциональная окрашенность имиджевых характеристик подчеркнута в определениях Г. М. Коджаспировой, А. Ю. Коджаспирова [16] при определении самого понятия. Именно проявление эмоционального интеллекта педагога через его коммуникативные компетенции определяет особенности имиджа, построение эмоциональной культуры и этикета взаимодействия.

Еще одной значимой характеристикой личностно-профессионального имиджа молодого педагога выступает эталонность его поведения, основанная на ценностных ориентациях. При этом А. К. Маркова [17] указывает, что необходимо соотношение личностных и профессиональных (данных в вузе) ценностных ориентаций, а также корпоративных ценностей образовательной организации. Стремление у самообразованию на основе устойчивых личностных и профессиональных ценностей Ю. П. Яблонских, Н. А. Сизинцева [18] считают фундаментом успешного имиджирования профессии педагога.

### Обсуждение результатов

В опытно-экспериментальной работе приняло участие 365 молодых педагогов. В опросной форме молодые педагоги отметили, что педагогическая профессия привлекает их потому, что она связана с творчеством (42 %), самыми значимыми качествами выступают: умение развиваться, готовность к непрерывному образованию (79 %): коммуникабельность (91 %); способность творчески подходить к принятию решений (83 %). Быстрее адаптироваться молодому педагогу в профессии помогает благоприятный климат внутри коллектива (72 %). Основные профессиональные сложности возникают при объяснении материала, проведении занятий (76 %). Большинство молодых педагогов определила высокую необходимость личностно-профессионального имиджа молодого педагога (80 %). Данные опроса свидетельствуют о творческой направленности молодых педагогов, их низкой уверенности в профессиональных компетенциях,

стремлении развиваться в профессиональном и личностном плане.

Нами были реализованы следующие направления сопровождения:

- психолого-педагогическое сопровождение;
- методико-технологическое сопровождение;
- социально-адаптивное сопровождение.

По результатам внедрения этих этапов сопровождения при формировании личностно-профессионального имиджа молодого педагога уровень самосознания, адекватного самовосприятия возрастает на 23 %, адаптационный период в профессиональной среде сокращается на 39 %, персональные компетенции до начала и после окончания опытно-экспериментальной работы возросли на 28 %, что очень существенно. Высоким достижением является и прирост ценностно-смысловых ориентиров молодых педагогов на 18 %. Такие сравнительные характеристики позволяют сделать вывод о значимости внедренных методик и нивелировании базовых затруднений молодых педагогов.

### Выводы

К особенностям формирования личностно-профессионального имиджа молодого педагога относятся: учет его высокой динамичности, социальности; направленности на процессы, связанные с саморазвитием, самообразованием, саморефлексией и др.; ориентированность на профессиональное ядро компетенций; корректирование и развитие профессиональных ценностных ориентаций; эмоциональная культура и этика профессионального взаимодействия. Организация формирования личностно-профессионального имиджа молодого педагога связана с ее последовательным проектированием самим педагогом, при участии и содействии наставников, кураторов, тьюторов. В учреждениях дополнительного профессионального образования, обладающих методологическим, теоретическим, технологическим и кадровым потенциалом в построении сложных и динамичных систем развития педагогов, этот процесс организуется наиболее эффективно.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Аксельрод А. П. Профессиональный имидж учителя. М., 2007. URL: <http://www.lib.surgu.ru/docs/konf2/pedagogika.doc>.
2. Панасюк А. Ю. Формирование имиджа: стратегии, психотехники, психотехнологии. М. : Омега-Л, 2007. 266 с.
3. Почепцов Г. Г. Профессия: Имиджмейкер. Киев : Рада, 2001. 234 с.
4. Перельгина Е. Б. Имидж как феномен интересубъектного взаимодействия: содержание и пути развития : дис. ... д-ра псих. наук. М., 2003. 697 с.
5. Семенова Л. М. Концепция формирования профессионального имиджа будущего специалиста по связям с общественностью : автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Челябинск, 2010. 39 с.
6. Чередыкова А. А. Имиджевая культура, генезис понятия и место в системе подготовки бакалавров по рекламе и связями с общественностью. Научное развитие в европейских странах: новые концепции и современные решения. Stuttgart : ORT Publishing, 2013. С. 119—121.
7. Черёмушников И. К. Имидж в смысловом пространстве культуры : автореф. дис. ... д-ра философ. наук. Волгоград, 2011. 32 с.
8. Лешер О. В., Орнина Л. В. Практикум по формированию имиджа деловых партнеров : учебное пособие. Магнитогорск, 2014.
9. Савва Л. И., Гасаненко Е. А. Профессиональный имидж студента технического вуза // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2015. № 2. С. 170—177.
10. Ожогова Е. Г. Психологические аспекты профессионального здоровья молодых педагогов // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 60-4. С. 452—457.
11. Федоркина А. П., Ромашкина Р. Ф. Проблемы имиджа в контексте социального психоанализа // Имидж госслужбы. М. : АГС, 1996. 123 с.
12. Шепель В. М. Имиджелогия. Как нравиться людям. М. : Народное образование, 2022. 613 с.
13. Савина Н. В. Конкурентоспособность выпускников педагогического вуза как фактор психосоциального здоровья // Проблемы современного педагогического образования. 2020. Вып. 57. Ч. 12. 380 с.
14. Жаркова Е. Н. Проблемы развития дополнительного профессионального педагогического образования в современных условиях // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К. Л. Хетагурова. 2011. № 4. С. 87—91.
15. Башмаков В. И., Башмаков И. А. Интеллектуальные информационные технологии : учеб. пособие. М. : Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2005. 304 с.
16. Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю. Словарь по педагогике. М. : ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д : Издательский

центр «Март», 2005. 448 с.

17. Маркова А. К. Психология профессионализма. Москва : Знание, 1996. 308 с.

18. Яблонских Ю. П., Сизинцева Н. А. Потенциал педагогического университета в формировании личностно-профессионального имиджа специалиста // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 62-1. С. 356—360.

## REFERENCES

1. Axelrod A. P. *Professional image of a teacher*. Moscow, 2007. (In Russ.) URL: <http://www.lib.surgu.en/docs/konf2/pedagogika.doc>.
2. Panasyuk A. Yu. *Image formation: strategies, psycho-technics, psycho-technologies*. Moscow, Omega-L, 2007. 266 p. (In Russ.)
3. Pocheptsov G. G. *Profession: image maker*. Kyiv, Rada, 2001. 234 p. (In Russ.)
4. Perelygina E. B. *Image as a phenomenon of intersubjective interaction: content and ways of development: diss. of the Doc. of Psychology*. Moscow, 2003. 697 p. (In Russ.)
5. Semenova L. M. *The concept of forming a professional image of a future specialist in public relations: abstract of diss. of the Doc. of Pedagogy*. Chelyabinsk, 2010. 39 p. (In Russ.)
6. Cherednyakova A. A. *Image culture, the genesis of the concept and place in the system of training bachelors in advertising and public relations. Scientific development in European countries: new concepts and modern solutions*. Stuttgart, ORT Publishing, 2013, pp. 119—121. (In Russ.)
7. Cheryomushnikova I. K. *Image in the semantic space of culture: abstract of diss. of the Doc. of Philosophy*. Volgograd, 2011. 32 p. (In Russ.)
8. Leshner O. V., Orinina L. V. *Workshop on the formation of the image of business partners: textbook*. Electronic edition. Magnitogorsk, 2014. (In Russ.)
9. Savva L. I., Gasanenko E. A. Professional image of a student of a technical university. *Herald of Chelyabinsk State Pedagogical University*, 2015, no. 2, pp. 170—177. (In Russ.)
10. Ozhogova E. G. Psychological aspects of the professional health of young teachers. *Problems of modern pedagogical education*, 2018, no. 60-4, pp. 452—457. (In Russ.)
11. Fedorkina A. P., Romashkina R. F. *Problems of image in the context of social psychoanalysis. The image of the civil service*. Moscow, AGS, 1996. 123 p. (In Russ.)
12. Shepel V. M. *Imagology. How to please people*. Moscow, Public education, 2022. 613 p. (In Russ.)
13. Savina N. V. Competitiveness of pedagogical university graduates as a factor of psychosocial health. *Problems of modern pedagogical education*, 2020, vol. 57, part 12. 380 p. (In Russ.)
14. Zharkova E. N. Problems of development of additional professional pedagogical education in modern conditions. *Bulletin of the North Ossetian State University named after K. L. Khetagurov*, 2011, no. 4, pp. 87—91. (In Russ.)
15. Bashmakov V. I., Bashmakov A. I., Bashmakov I. A. *Intelligent information technologies: textbook*. Moscow, MG TU im. N. Eh. Bauman, 2005. 304 p. (In Russ.)
16. Kodzhaspirova G. M., Kadzhaspirov A. Yu. *Dictionary of Pedagogy*. Moscow, Mart, Rostov-on-Don, Mart, 2005. 448 p. (In Russ.)
17. Markova A. K. *Psychology of professionalism*. Moscow, Znanie, 1996. 308 p. (In Russ.)
18. Yablonskikh Yu. P., Sizintseva N. A. The potential of the pedagogical university in the formation of the personal and professional image of a specialist. *Problems of modern pedagogical education*, 2019, no. 62-1, pp. 356—360. (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 09.10.2022; одобрена после рецензирования 17.10.2022; принята к публикации 25.10.2022.  
The article was submitted 09.10.2022; approved after reviewing 17.10.2022; accepted for publication 25.10.2022.

## Научная статья

УДК 373.3/5.016:811.111

DOI: 10.25683/VOLBI.2022.61.486

### Oleg Vladimirovich Shchepelev

Postgraduate in the field of training  
44.06.01 “Education and Pedagogical Sciences”,  
Specialization “Theory and methods of education  
and upbringing (foreign languages)”  
Department of French Language and Linguistics,  
Institute of Foreign Languages,  
Moscow City Pedagogical University  
Moscow, Russian Federation  
steplighter@yandex.ru

### Олег Владимирович Щепелев

аспирант по направлению подготовки  
44.06.01 «Образование и педагогические науки»,  
специализация «Теория и методика обучения  
и воспитания (иностранные языки)»,  
кафедра французского языка и лингводидактики,  
Институт иностранных языков,  
Московский городской педагогический университет  
Москва, Российская Федерация  
steplighter@yandex.ru

## УРОВНЕВАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ КАК ПРИНЦИП ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

5.8. 2 — Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки)

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема уровневой дифференциации в обучении школьников иностран-

ному языку. На примере созданного нами учебного пособия «Steplighter» описывается система разноуровневого обучения