

Научная статья**УДК 37.013****DOI: 10.25683/VOLBI.2023.65.779****Dai Lei**

Postgraduate of the Department of Psychology and Pedagogy,
field of training 44.06.01 — Education and pedagogical sciences,
Amur State University
Blagoveshchensk, Russian Federation
daidai123leilei@163.com

Olga Valentinovna Yurechko

Candidate of Psychology,
Associate Professor of the Department of Psychology and Pedagogy,
Amur State University
Blagoveshchensk, Russian Federation
olga19674@yandex.ru

Дай Лэй

аспирант кафедры психологии и педагогики, направление
подготовки 44.06.01 — Образование и педагогические науки,
Амурский государственный университет
Благовещенск, Российская Федерация
daidai123leilei@163.com

Ольга Валентиновна Юречко

канд. пед. наук,
доцент кафедры психологии и педагогики,
Амурский государственный университет
Благовещенск, Российская Федерация
olga19674@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА-ДИЗАЙНЕРА В КИТАЕ В АСПЕКТЕ РАЗРАБОТКИ С РОССИЙСКИМИ ВУЗАМИ СОВМЕСТНЫХ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ

5.8.7 — Методология и технология профессионального образования

Аннотация. В статье обсуждаются вопросы, связанные с подготовкой специалиста-дизайнера в Китае. Авторами подчеркивается важность разработки совместных интегрированных программ подготовки специалиста-дизайнера в России и Китае, она рассматривается как одна из основных перспектив развития в области образования. Укрепляя международные связи, можно существенно улучшить качество художественного образования. В связи с этим проведен анализ подготовки специалистов в Китайском колледже искусства и дизайна Суйхуа и Амурском государственном университете, выделены особенности профессиональной подготовки бакалавров в сфере художественного образования в обеих образовательных организациях. Раскрывается потенциал китайских образовательных учреждений с позиции обширных возможностей образовательной среды, описываются значительные достижения в художественной области. Представлен инновационный опыт в различных направлениях дизайна, имеющих свою самобытность и отражающих специфические особенности художественного искусства в Китае.

Также анализируются основные направления подготовки в Амурском государственном университете. Найдены точки соприкосновения и возможной интеграции в реализации художественного образования обеих стран. Изучены основные компетенции при подготовке специалиста-дизайнера в Китайском колледже искусства и дизайна Суйхуа по программам бакалавриата и особенности образовательных программ в Амурском государственном университете. С целью более детального изучения особенностей подготовки проанализированы учебные планы, дающие возможность интеграции учебных дисциплин и повышающие эффективность образовательного процесса. На основании проведенного исследования представлен алгоритм повышения эффективности разработки совместных образовательных программ по подготовке специалиста-дизайнера в России и Китае.

Ключевые слова: программа подготовки, Россия, Китай, специалист-дизайнер, интеграция, образовательные программы, бакалавр, компетенции, дисциплины, перспективы

Для цитирования: Дай Л., Юречко О. В. Особенности подготовки специалиста-дизайнера в Китае в аспекте разработки с российскими вузами совместных интегрированных программ обучения // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 4(65). С. 265—270. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.65.779.

Original article

FEATURES OF TRAINING A SPECIALIST DESIGNER IN CHINA IN THE ASPECT OF DEVELOPING JOINT TRAINING PROGRAMS INTEGRATED WITH RUSSIAN UNIVERSITIES

5.8.7 — Methodology and technology of vocational education

Abstract. The article discusses issues related to the training of a specialist designer in China. The authors emphasize the importance of developing joint integrated training programs for a specialist designer in Russia and China, considering it as one of the main prospects for development in the field of education. By strengthening international relations, it is possible to significantly improve the quality of art education. In this regard,

an analysis of training specialists at the Chinese College of Art and Design of Suihua and the Amur State University was carried out. The features of professional training of bachelors in the field of art education at the Chinese College of Art and Design of Suihua and the Amur State University are highlighted. The potential of Chinese educational institutions is described from the standpoint of the vast possibilities of the educational

environment and significant achievements in the artistic field. Innovative experience in various areas of design, which have their own identity and reflect the specific features of art in China, is presented. The authors also analyze the main areas of training at the Amur State University. Points of contact and possible integration in the implementation of art education in both countries are found. The main competences in the training of a specialist designer at the Chinese College of Art and Design of Suihua for bachelor programs and the features of educational programs at the Amur State University are studied. In order to

study the peculiarities of training in more detail, the curricula that provide an opportunity to integrate academic disciplines and increase the effectiveness of the educational process are analyzed. Based on the research conducted, the algorithm for improving the effectiveness of the development of joint educational programs for training a specialist-designer in Russia and China is presented.

Keywords: *training program, Russia, China, specialist-designer, integration, educational programs, bachelor, competences, disciplines, prospects*

For citation: Dai L., Yurechko O. V. Features of training a specialist designer in China in the aspect of developing joint training programs integrated with Russian universities. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law.* 2023;4(65):265—270. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.65.779.

Введение

Актуальность темы исследования заключается в том, что в настоящее время в мире возросла ценность и роль образования в связи со спросом на отдельные специальности, к которым можно отнести и дизайнеров. Одним из критериев конкурентоспособности вуза является качество результатов обучения [1]. Подготовка специалистов-дизайнеров в России и Китае занимает важное место в сфере художественного образования. Взаимодействие двух крупных стран и разработка совместных интегрированных программ обучения открывают огромные перспективы для развития. Кроме того, разработка методик и технологий преподавания дисциплин определяет эффективность всего образовательного процесса и возможность подготовки высококвалифицированных специалистов [2].

Изученность проблемы. В методологическом аспекте в данном направлении концепции художественного образования и изучение отдельных вопросов подготовки специалистов в данной сфере обсуждались в работах отечественных ученых — П. П. Чистякова, Н. Н. Ростовцева, Б. Н. Хасан, В. С. Кузина, В. В. Башева, С. П. Ломова, Э. Ф. Зеера, К. М. Максимова и др.

Китайские исследователи Вэй Хао и Цзюй Чжаочунь также обращались к данной теме и изучали процесс обучения изобразительному искусству в системе высшего художественно-педагогического образования России и Китая [3; 4]. В работе профессора Аньдун Юй представлена роль К. М. Максимова в истории китайского художественного образования [5]. Структура и содержание программ подготовки педагога-дизайнера в России и Китае в сравнительном аспекте показана Чжан Фанью [6].

Проблема формирования профессионально значимых качеств будущих дизайнеров и организация процесса обучения в вузе не теряет своей актуальности и остается значимой для исследователей (см.: [7—10] и др.).

Однако считаем необходимым продолжить исследование в этом направлении и более детально изучить отдельные моменты в связи с глобальными переменами в современном образовательном пространстве.

Целесообразность развития предлагаемой темы. В данной статье рассматриваются специфические особенности подготовки специалистов по дизайну в Китае, в частности бакалавров дизайнерского искусства. Изучение данной проблемы базируется на интеграционных процессах, происходящих в системе образования обеих стран. Особенности географического расположения Амурской области России и провинции Хэйлуцзян Китайской Народной Республики, граничащих друг с другом и взаимодействующих

в образовательном пространстве, обуславливают необходимость разработки совместных интегрированных программ подготовки специалиста-дизайнера.

Научная новизна темы. Изучены особенности подготовки специалистов дизайнеров в Китайском колледже искусства и дизайна Суйхуа и Амурском государственном университете. Предлагается алгоритм разработки совместных образовательных программ по подготовке специалиста-дизайнера в России и Китае.

Целью исследования является выявление особенностей подготовки специалиста-дизайнера в Китае в аспекте разработки с российскими вузами совместных программ обучения.

Теория исследования сосредоточена на интеграционных процессах в образовании, усилении взаимодействия образовательных учреждений в подготовке специалистов в области дизайна.

Практическая значимость заключается в возможности разработки совместных программ обучения, удовлетворяющих запросы обучающихся в сфере художественного образования.

Основная часть

В современном информационном обществе с его ускоряющимися темпами развития большую популярность приобретает специальность «Дизайнер», которая является востребованной на рынке труда, удовлетворяет потребности человека и общества в целом [2]. Большинство вузов России и Китая обратили внимание на ее востребованность на рынке труда и начали осуществлять подготовку специалистов по различным специальностям. При этом первостепенное значение придается содержательному наполнению образовательного процесса как общих, так и специальных дисциплин [10; 11], использованию их интегративного ресурса (см.: [12; 13] и др.).

В Китае также существует ряд крупных учебных заведений, занимающихся подготовкой специалистов-дизайнеров: Шеньянский педагогический университет осуществляет подготовку в сфере промышленного дизайна; Академия изящных искусств Хубей специализируется на моделировании швейных изделий, проектировании, визуальных коммуникациях; Школа изящных искусств университета Цинхуа занимается подготовкой будущих специалистов в области компьютерного дизайна, моделировании, рекламы, связи и т. д.

Колледж Суйхуа, расположенный в районе Бэйлинь города Суйхуа провинции Хэйлуцзян, является общеобразовательным высшим учебным заведением провинции

Хэйлуңцзян, базой подготовки учителей специально образования. В 1953 г. в уезде Суйхуа с разрешения Департамента образования провинции Хэйлуңцзян было основано Суйхуаское педагогическое училище, а в 2004 г. Министерство образования КНР утвердило создание Суйхуаского университета. В настоящее время 13 колледжей предлагают возможность обучения по 44 специальностям бакалавриата, здесь обучаются 12 842 студента дневного отделения.

Особенностью подготовки в колледже искусств и дизайна является наличие образовательных программ по направлениям подготовки Изобразительное искусство, Дизайн визуальных коммуникаций и Дизайн среды. Изобразительное искусство делится на два основных профиля: Масляная живопись и Китайская живопись, — а дизайн среды включает направление для людей с нарушениями слуха.

При колледже есть учебный центр искусств, содержащий учебные площадки для художественного проектирования, гончарного дела, художественная студия вырезания из бумаги, студия ледяного искусства, студия кожаного ремесла, студия клеймения черноземных тыкв, студия мозаичной живописи и др. Активно функционирует производственная база стажировки гончаров. База подготовки керамистов и специалистов по гончарному искусству в 2009 г. была названа национальной базой научно-технического образования. В образовательном учреждении имеется выставочный зал керамики. В колледже активно ведется научно-исследовательская работа, и ее результаты отмечены рядом наград, в т. ч. второй национальной премией в области литературы и искусства. Научно-исследовательские группы занимаются проблемами интеграции художественного творчества и гуманистических ценностей.

В настоящее время в колледже созданы пять направлений научно-исследовательской деятельности: вырезание из бумаги, культурный ландшафт северных районов, региональные художественные исследования, скульптуры из льда и снега, декоративное искусство, — отражающие самобытность региона.

Колледж искусства и дизайна в полной мере реализует требования политики колледжей и университетов в интересах местного сообщества. Завершена работа над проектами «Улица искусства граффити на Тайпин-роуд», «Сад сельскохозяйственного туризма и собирательства Ланьси Чжуншунь», «Проект реконструкции и благоустройства старого района Суйхуа Гуандянь», «Ледовый и снежный ландшафт г. Суйхуа». Реализован проект освещения ледовых скульптур города Суйхуа и другие виды проектов социального обслуживания, удостоенная за это почетного звания «Передовая группа проектов социального обслуживания» на университетском уровне.

В соответствии с концепцией «Добродетель, красота, изящные искусства и эрудиция» Школа искусства и дизайна ориентируется на органичное сочетание воспитания прикладных талантов и современных результатов научных исследований в области охраны и изучения местного нематериального культурного наследия. Результаты исследований внедряются в систему профессиональных учебных планов, и усиливают воспитательную составляющую обучения.

Особенностью подготовки является то, что система учебных планов состоит из профессиональных и специальных курсов, таких как вырезание из бумаги, гончарное дело, ледяная скульптура и лаковая посуда. В соответствии

с идеей коннотативного развития университета внедряются в повседневное обучение система выставки отчетов по профессиональным курсам, что способствует укреплению профессиональных и практических навыков студентов. В методике преподавания продолжается развитие кейс-методов обучения на младших курсах и проектный метод обучения для старшекурсников. В полной мере используется органичное сочетание проектов социальной службы и профессиональных курсов, подчеркивая важность практического обучения. Процент трудоустройства выпускников в последние годы всегда составлял более 90 %.

Студенты образовательного учреждения получили награды на различных профессиональных конкурсах в стране и за рубежом, в т. ч. творческих конкурсах по ледовым и снежным скульптурам.

Реализуются образовательные программы, ключевой задачей одной из которых — «Дизайн визуальных коммуникаций» — является подготовка выпускников с высокими идейно-нравственными, гуманистическими, физическими и психическими качествами, обладающими при этом дизайнерским мышлением, систематическим владением теорией дизайна визуальных коммуникаций, знаниями в области гуманитарных и художественных наук, навыками творческого планирования, технического выражения, коммуникации. Основным требованием является формирование профессионально важных качеств в избранной области дизайна с целью дальнейшего успешного трудоустройства выпускников.

Данная специальность требует от студентов освоения базовых теоретических знаний и профессиональных знаний, необходимых для профессии дизайнера визуальных коммуникаций. В программу обучения входит освоение дизайна книжной формы, дизайна упаковки, дизайна *VI* систем, постпродакшн кино и телевидения, выставочного дизайна и методологии дизайна. Освоение программы дает возможность понимать разнообразие индустрии дизайна визуальных коммуникаций и тенденции изменений в отрасли, обладать определенной степенью способности к планированию, продвижению, базовой командной работе, развитию инновационных и предпринимательских способностей. Выпускники должны обладать следующими качествами, знаниями и способностями (требования к выпускнику):

1. Требования к качеству подготовки:

1.1. Хорошая идеологическая, моральная и политическая подготовка, а также здоровые физические и психические качества.

1.2. Знать и понимать соответствующие профессиональные нормы, законы и правила, обладать достаточным уровнем профессионализма.

1.3. Обладать высокой гуманитарной и художественной грамотностью, иметь широкое представление о развитии культуры дизайна.

2. Требования к знаниям:

2.1. Владеть базовыми теоретическими знаниями в области основ моделирования, основ формы, истории и теории дизайна.

2.2. Знание теоретических основ дизайна книжной формы, дизайна упаковки, дизайна *VI* систем, постпродакшна кино и телевидения, выставочного дизайна.

2.3. Знание других видов искусства.

3. Требования к способностям:

3.1. Владеть определенным инновационным и творческим мышлением и методами, а также базовыми способностями к созданию дизайнерских работ.

3.2. Владеть технологией и практическими навыками проектирования визуальных коммуникаций, уметь применять профессиональные знания в практике проектирования.

3.3. Обладать способностью к коммуникации, планированию, продвижению проектов и управлению дизайном.

Основные дисциплины: «Искусство», «Дизайн», «Эстетика. Введение в искусство и дизайн», «История современного мирового дизайна», «Основы моделирования», «Основы формы», «Основы компьютерной обработки изображений», «Дизайн книжной формы», «Дизайн упаковки», «Дизайн систем VI», «Постпродакшн кино и телевидения», «Выставочный дизайн».

Процесс обучения строится на основе *междисциплинарного подхода*, интегрируя их с другими дисциплинами, такими как «История и культура», «Философия», «Психология» и т. д.

В учебный план входят обязательные общеобразовательные курсы, базовые курсы, обязательные специализированные курсы, интенсивное практическое обучение, факультативные специализированные курсы.

Оценка результатов обучения. Для разных курсов требуются разные демонстрации сформированных навыков, например для курса дизайна упаковки необходимо показать весь процесс проектирования и конечный продукт, в то время как в случае курса «Дизайн программного обеспечения» необходимо использовать компьютер для проектирования соответствующих работ.

В Амурском государственном университете также осуществляется подготовка специалистов в сфере дизайна. Факультет дизайна и технологии имеет давнюю историю и выпускает специалистов по востребованным направлениям подготовки и специальностям. Рассмотрим кратко перечень специальностей и их основную характеристику [14].

Специальность 54.03.01 — «Дизайн», направленность (профиль) образовательной программы «Дизайн среды». В основе концепции реализации образовательной программы лежит реализация комбинированного подхода в создании предметно-пространственной среды населенного пункта. В условиях непрерывно развивающейся инфраструктуры как больших городов, так и небольших населенных пунктов в качестве объекта преобразовательной деятельности становятся предметно-пространственные комплексы жилых и общественных зданий, открытые городские и иные пространства, парковые ансамбли, ландшафтные и декоративные формы. Объектами дизайнерских работ могут быть и системы освещения. Деятельность дизайнера направлена прежде всего на создание комфортных условий для жизнедеятельности человека во всех сферах (общественной, производственной, бытовой). В связи с этим круг компетенций будущего специалиста достаточно обширен. Он должен быть готов к аналитической, проектной, научно-исследовательской и, безусловно, педагогической деятельности. Механизмом создания образных объектов средового дизайна, по мнению Н. Б. Колесник, выступает синтез воображения и абстрактного мышления, воображения и рассудка [15]. В соответствии с этим в программу подготовки включены как общепрофессиональные, так и специальные дисциплины: «История искусств», «Академический рисунок и академическая живопись», «Цветоведение и колористика», «История дизайна», «Пропедевтика (композиция)», «Проектирование в дизайне среды», «Компьютерное проектирование в дизайне

среды», «Архитектурно-дизайнерское материаловедение», «Оборудование и благоустройство средовых объектов и систем» и мн. др.

В современном мире дизайнер среды не только должен выполнять задачи по преобразованию среды проживания, но и быть в тренде новых технологий и запросов общества (в т. ч. *web-дизайна* и рекламы).

Специальность 54.03.01 — «Дизайн», направленность (профиль) образовательной программы «Дизайн костюма». Особенностью программы является овладение искусством создания привлекательного гармоничного образа, который отвечал бы актуальным течениям в мире моды и потребностям заказчика. В этом направлении проектная деятельность будущего дизайнера по костюму направлена на разработку и реализацию креативных и стилевых решений моделирования одежды различного функционала и спектра. Возможности прогнозирования модных тенденций и умения принимать инновационные течения и их рекламировать. Программа подготовки составлена на интеграции общепрофессиональных и профильных дисциплин: «История искусств», «Академический рисунок и академическая живопись», «Цветоведение», «История дизайна», «Пропедевтика (композиция)», «История моды», «Макетирование костюма», «Конструирование костюма», «Выполнение проекта в материале», «Технология изготовления костюма», «Компьютерное проектирование в дизайне костюма» и мн. др. Будущие дизайнеры изучают не только художественные и проектные дисциплины, но и моду как *fashion-индустрию*.

Обучение носит выраженный практико-ориентированный характер с обязательным включением студентов в производственную деятельность на базе профильных предприятий, в частных фирмах, индивидуальных ателье, осуществляют консультирование по вопросам создания индивидуального образа — имидж-дизайна.

Специальность 54.03.01 — «Дизайн», направленность (профиль) образовательной программы «Графический дизайн». Данное направление подготовки весьма востребовано на современном этапе развития общества. В условиях непрерывно меняющегося свободного рынка графические дизайнеры — самые желаемые в фирмах специалисты: грамотный и креативный дизайн — одна из составляющих успеха любого коммерческого продукта. Особенностью программы является подготовка специалиста с широким спектром сформированных компетенций. Так как данная сфера требует работы с разными клиентами, соответственно, выпускник должен обладать высокими навыками коммуникации. Наряду с коммуникативными компетенциями формируются знания в области композиции, типографики, предпечатной подготовки, компьютерной верстки, маркетинга, колористики, истории культуры и дизайна, скетчинга, цифровой и компьютерной грамотности в профессиональной сфере. После получения образования в университете по выбранной специальности выпускники способны предлагать интересные решения как внутренним, так и внешним клиентам, исходя из их запросов и пожеланий. Такие специалисты должны уметь работать в формальных и неформальных коллективах либо самостоятельно. Работать штатными и внештатными дизайнерами в полиграфических компаниях и типографиях, в издательствах или редакциях с функцией «препресс», рекламных и брендинговых агентствах, а также *web-дизайнерами*, иллюстраторами [3].

Таким образом, можно увидеть много общих черт при подготовке специалистов в Китайском колледже искусства и дизайна Суйхуа и Амурском государственном университете. Образовательные учреждения имеют широкую программу подготовки специалистов в области дизайна, ее строго целевую направленность, практико-ориентированный подход, набор образовательных компетенций. Еще одним важным моментом является то, что в последнее время Россия и Китай

тесно сотрудничают в различных областях и сферах деятельности. Разработка и реализация совместных образовательных программ будет катализатором дальнейшего развития и подготовки высококвалифицированных специалистов. В данной работе разработан алгоритм по повышению эффективности разработки совместных образовательных программ по подготовке специалиста-дизайнера в России и Китае, который наглядным образом представлен на рисунке.

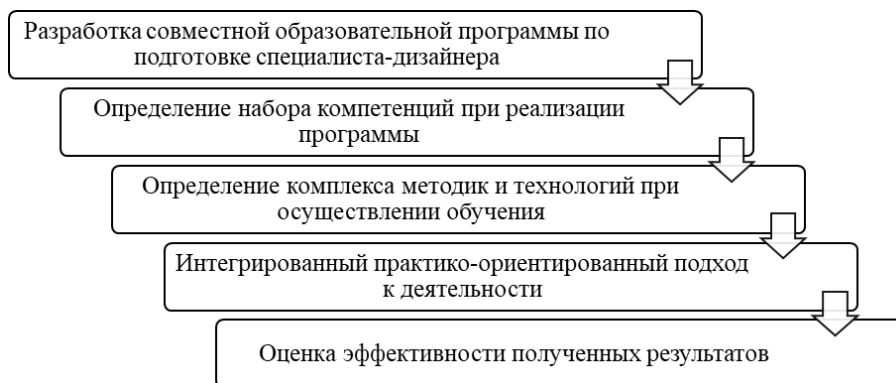


Рис. Алгоритм разработки совместных интегрированных образовательных программ по подготовке специалиста-дизайнера в России и Китае

Заключение

Считаем, что разработанный алгоритм позволит не только повысить эффективность образовательной деятельности при подготовке будущих специалистов-дизайнеров, но и будет способствовать увеличению ее значимости и привлекательности в глазах абитуриентов, что в дальнейшем обеспечит набор на ее поступление.

В целом можно сделать вывод, что при проведении анализа программ подготовки выявлено, что имеются некоторые расхождения в тематике рассматриваемых тем, учеб-

ных часов, специфики самого материала. В российском вузе следует больше уделить внимания разработке заданий, методикам их проведения и критериям оценки. В китайском вузе рекомендуется сделать акцент на формирование у специалистов профессиональных компетенций. Таким образом, необходим новый подход к построению процесса обучения и получения знаний на основе новых методик, инновационных средств обучения, профессиональных компетенций и разработки интегрированных образовательных программ.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Дрондин А. Л., Городецкая С. В. Управление качеством высшего образования в современных условиях // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 4(61). С. 549—552. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.61.496.
2. Аристова У. В. Моделирование системы профессиональной подготовки дизайнеров в вузе : автореф. дис. ... д-ра пед. наук. М., 2007. 33 с.
3. Вэй Хао. Подготовка художника-дизайнера в современном Китае: традиции и инновации : автореф. дис. ... канд. пед. наук. СПб., 2009. 24 с.
4. Цзюй Чжаочунь. Процесс обучения изобразительному искусству в системе высшего художественно-педагогического образования России и Китая : автореф. канд. ... пед. наук. Волгоград, 2014. 26 с.
5. Аньдун Ю. К. М. Максимов и его роль в истории китайского художественного образования // Искусство и образование. 2007. № 1(45). С. 16—23.
6. Чжан Фаньюй. Структура и содержание программ подготовки педагога-дизайнера в России и Китае: сравнительный анализ // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2020. Т. 5 Вып. 3. С. 342—347. DOI: 10.30853/pedagogy.2020.3.12.
7. Матвеева Т. В. Сущность и структура профессиональной культуры дизайнеров // Альманах современной науки и образования. 2009. № 4-2. С. 113—115.
8. Полтавская М. Д. Формирование профессионально-значимых качеств будущих дизайнеров в процессе обучения в вузе : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Ставрополь, 2007. 24 с.
9. Петров В. С. Предметно-пространственная среда высших учебных заведений как фактор формирования дизайнерских умений и навыков студентов // Вестник Луганского национального университета им. Тараса Шевченко. 2017. № 1(3). С. 113—119.
10. Гао Вэй. Исследование базовых дисциплин по художественному дизайну. Чунцин : Юго-Запад. ун-т, 2009. 69 с. (На кит. яз.).
11. Кириченко Н. С. Развитие креативности у студентов дизайнеров в процессе профессиональной подготовки // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 5(78). С. 283—285.
12. Лисицына В. О. Использование интегративного ресурса профессионально-педагогических дисциплин в качестве педагогического условия формирования готовности будущих педагогов профессионального обучения к профессиональному саморазвитию // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 1(62). С. 297—301. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.62.520.

13. Ван Мей. Интегративный подход в живописной подготовке студентов художественно-педагогического профиля // Наука и школа. 2017. № 1. С. 169—174.
14. Кафедра дизайна // Амурский государственный университет : офиц. сайт. URL: <https://www.amursu.ru/obrazovanie/fakultety/fdt/kafedry/dizayna/> (дата обращения: 30.07.2023).
15. Колесник Н. Б. Методические аспекты развития среднего воображения в студентов дизайнеров // Бизнес. Образование. Право. 2023. №2 (63). С. 382—386. DOI: 10.25683/VOLBI.2023.63.609.

REFERENCES

1. Drondin A. L., Gorodetskaya S. V. Quality management of higher education in modern conditions. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law*. 2022;4(61):549—552. (In Russ.) DOI: 10.25683/VOLBI.2022.61.496.
2. Aristova U. V. Modeling a system for professional training of designers at a university. Abstract of diss. of the Cand. of Pedagogy. Moscow, 2007. 33 p. (In Russ.)
3. Wei Hao. Training of the artist-designer in modern China: traditions and innovations. Abstract of diss. of the Cand. of Pedagogy. Saint Petersburg, 2009. 24 p. (In Russ.)
4. Ju Zhaochun. The process of teaching fine arts in the system of higher art and pedagogical education in Russia and China. Abstract of diss. of the Cand. of Pedagogy. Volgograd, 2014. 26 p. (In Russ.)
5. Andong Yu. K. M. Maksimov and his role in the history of Chinese art education. *Iskusstvo i obrazovanie = Art and education*. 2007;1(45):16—23. (In Russ.)
6. Zhang Fangyu. Structure and Content of Teacher-Designer Educational Programs in Russia and China: Comparative Analysis. *Pedagogika. Voprosy teorii i praktiki = Pedagogy. Theory & Practice*. 2020;5(3):342—347. (In Russ.) DOI: 10.30853/pedagogy.2020.3.12.
7. Matveeva T. V. Essence and structure of professional culture of designers. *Al'manakh sovremennoi nauki i obrazovaniya = Almanac of modern science and education*. 2009;4-2:113—115. (In Russ.)
8. Poltavskaya M. D. Formation of professionally significant qualities of future designers in the process of studying at a university. Abstract of diss. of the Cand. of Pedagogy. Stavropol, 2007. 24 p. (In Russ.)
9. Petrov V. S. Subject-spatial environment of higher educational institutions as a factor in the formation of design skills of students. *Vestnik Luganskogo natsional'nogo universiteta imeni Tarasa Shevchenko*. 2017;1(3):113—119. (In Russ.)
10. Gao Wei. Study of the basic disciplines of art design. Chongqing, Southwest University publ., 2009. 69 p. (In Chinese).
11. Kirichenko N. S. Development of creativity among design students in the process of professional training. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya = World of science, culture, education*. 2019;5(78):283—285. (In Russ.)
12. Lisitsyna V. O. The use of an integrative resource of professional pedagogical disciplines as a pedagogical condition for the formation of the readiness of future teachers of vocational training for professional self-development. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law*. 2023;1(62):297—301. (In Russ.) DOI: 10.25683/VOLBI.2023.62.520.
13. Wang Mei. Integrative approach in the pictorial training of students of artistic and pedagogical profile. *Nauka i shkola = Science and school*. 2017;1:169—174. (In Russ.)
14. Department of Design. *Amur State University. Official website*. (In Russ.) URL: <https://www.amursu.ru/obrazovanie/fakultety/fdt/kafedry/dizayna/> (accessed: 30.07.2023).
15. Kolesnik N. B. Methodological aspects of developing environmental imagination among design students. *Biznes. Obrazovanie. Pravo = Business. Education. Law*. 2023;2(63):382—386. (In Russ.) DOI: 10.25683/VOLBI.2023.63.609.

Статья поступила в редакцию 15.08.2023; одобрена после рецензирования 26.08.2023; принята к публикации 23.09.2023.
The article was submitted 15.08.2023; approved after reviewing 26.08.2023; accepted for publication 23.09.2023.